



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Содержание



Глава 1.

Гайдлайн			
Идея и образ фирменного знака, философия цвета	5		
Фирменный знак	6		
Масштабирование	7		
Построение логотипа	8		
Основная полноцветная версия на русском и английском языках (горизонтальная)	9		
Дополнительная полноцветная версия на русском и английском языках (вертикальная)	10		
Основная монохромная версия на русском и английском языках (горизонтальная)	11		
Дополнительная монохромная версия на русском и английском языках (вертикальная)	12		
Дополнительная упрощенная монохромная версия на русском и английском языках	13		
		Полное изображение на русском языке с дескрипторами даты, места проведения и описанием мероприятия	14
		Полное изображение на английском языке с дескрипторами даты, места проведения и описанием мероприятия	15
		Полное изображение на китайском языке с дескрипторами даты, места проведения и описанием мероприятия	16
		Варианты размещения	17
		Альтернативный вариант размещения (плашка)	18
		Инверсная и модифицированная версия	19
		Недопустимое использование логотипа	20
		Фирменные цвета	21
		Фирменный шрифт	22
		Стилеобразующие элементы	23-26

Настоящее руководство **Международной выставки и конференции по судостроению, судоходству, деятельности портов, освоению океана и шельфа «НЕВА»** определяет основные графические и цветовые элементы корпоративного фирменного стиля и их комбинации для всех участников проекта, а также правила оформления деловой документации, рекламно-информационных, презентационных, POS- и других материалов. Правила, изложенные в данном руководстве, обязательны для соблюдения.

01 | Гайдлайн



НЕВА





ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА

КРАСНЫЙ ЦВЕТ И ЕГО ОТТЕНКИ
символизирует активность и энергию,
динамизм и силу, крепость
и решимость.



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ

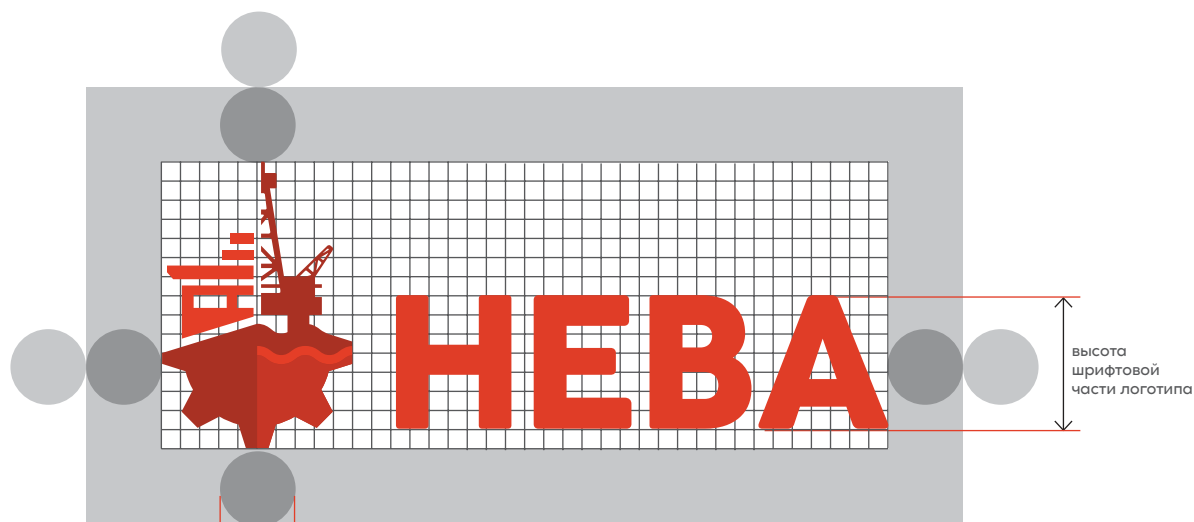
ГОЛУБОЙ ЦВЕТ И ЕГО ОТТЕНКИ — цвет неба и воды —
символизируют постоянство, спокойствие, легкость,
создают атмосферу доверия и безопасности.





ВАЖНО!

Минимально допустимый размер полноцветного логотипа — 15 мм в высоту, максимальный размер не ограничен.
В случае ограниченной площади нанесения используется только текстовая часть логотипа.



половина высоты
шрифтовой части
логотипа

ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ

В **горизонтальной** версии логотипа шрифтовая часть отцентрована относительно малого диаметра элемента «шестеренка» и надстройки элемента «шельф».

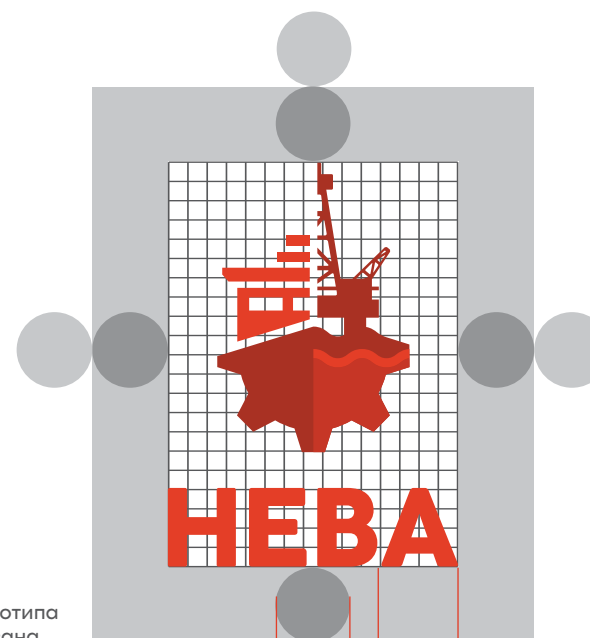
Пропорции элементов изменять нельзя.

Зона комфортного размещения любых графических элементов (половина высоты шрифтовой части логотипа).

В **вертикальной** версии логотипа шрифтовая часть отцентрована относительно малого диаметра элемента «шестеренка» и надстройки элемента «шельф».

Пропорции элементов изменять нельзя.

Зона комфортного размещения любых графических элементов (ширина самой широкой буквы шрифтовой части логотипа).



ширина
самой широкой
буквы шрифтовой
части логотипа

ширина
самой широкой
буквы шрифтовой
части логотипа

ВАЖНО!

Охранное поле равно половине высоты шрифтовой части знака логотипа (горизонтальная версия) и высоте самой широкой буквы шрифтовой части логотипа (вертикальная версия). Охранное поле в русской и английской версии одинаково. Эта область должна всегда оставаться свободной от любых графических элементов и текста.

01 | Основная полноцветная версия на русском и английском языках
и русско-английская версия (горизонтальная)

9





НЕВА

NEVA

01 | Основная монохромная версия на русском и английском языках
и русско-английская версия (горизонтальная)



НЕВА



NEVA

НЕВА



NEVA

**01 | Дополнительная монохромная версия
на русском и английском языках (вертикальная)**



НЕВА



NEVA

01 | Дополнительная упрощенная монохромная версия на русском и английском языках



НЕВА  NEVA

НЕВА  NEVA  высота 5 мм



NEVA



НЕВА



NEVA



НЕВА

ВАЖНО!

Упрощенная версия логотипа используется только в случаях невозможности нанесения логотипа большого размера и на сложные поверхности: ткань, дерево, бетон, камень, металл, стекло и т.п.

01 | Полное изображение на русском языке

с дескрипторами даты, места проведения и описанием мероприятия

14



17-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО ГРАЖДАНСКОМУ СУДОСТРОЕНИЮ,
СУДОХОДСТВУ, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОРТОВ,
ОСВОЕНИЮ ОКЕАНА И ШЕЛЬФА

01 | Полное изображение на английском языке

с дескрипторами даты, места проведения и описанием мероприятия

15



THE 17TH INTERNATIONAL EXHIBITION
AND CONFERENCE FOR COMMERCIAL
SHIPPING, SHIPBUILDING, OFFSHORE
ENERGY, PORTS, INLAND WATERWAYS
AND OCEANOGRAPHY

01 | Полное изображение на китайском языке

с дескрипторами даты, места проведения и описанием мероприятия

16



第17届国际商业航运、
造船、港口、近海能源、
内陆水道和海洋学展览及会议

ЦВЕТНОЙ НА БЕЛОМ ФОНЕ

Разрешается использовать логотип на сплошном белом фоне.



МОНОХРОМНЫЙ ВАРИАНТ

Разрешается использовать логотип на сплошном белом фоне.



ЦВЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Разрешается использовать логотип только на белой плашке при расположении на фоне темных участков цветного изображения.



ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Разрешается использовать логотип в монохромном варианте только на белой плашке при расположении на фоне черно-белого изображения.



ВАЖНО!

Полноцветную и монохромную версии логотипа (в стандартном виде) при расположении на фоне темных участков изображения разрешается использовать только на белой плашке.

01 | Альтернативный вариант размещения (плашка)

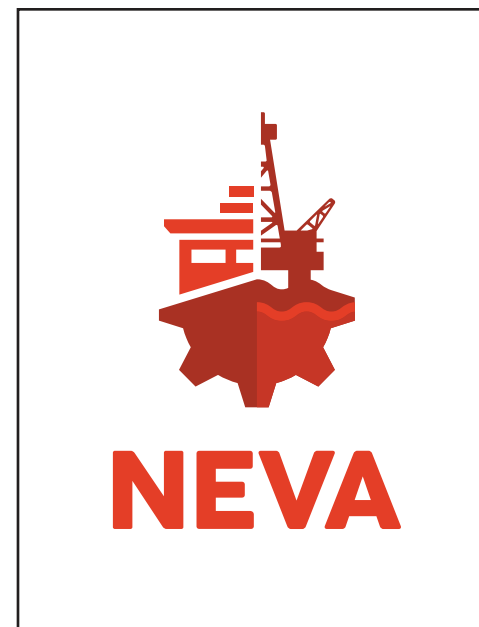
ИЗОБРАЖЕНИЕ

Горизонтальный вариант



ИЗОБРАЖЕНИЕ

Вертикальный вариант



ВАЖНО!

Разрешается использовать альтернативные формы прямоугольных белых плашек, соблюдая при этом охранную зону логотипа.

ЦВЕТНОЙ ФОН

Разрешается использовать модифицированную версию логотипа при размещении на темном фоне или при изготовлении сувенирной продукции (например тиснение).

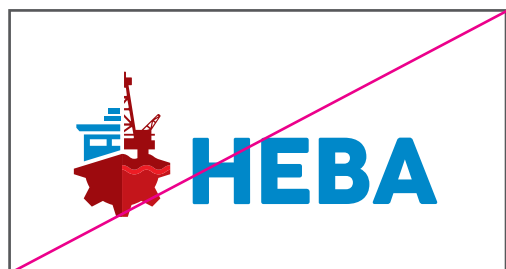


ВАЖНО!

В некоторых случаях дизайна (в плакатах, календарях и ряде других носителей) допускается использование логотипа с нанесением специального покрытия (например фольгирование) для усиления эмоционального отклика от элементов айдентики.

ЦВЕТ

Не допускается использование других цветов.



СООТНОШЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается изменение пропорций и отношений между элементами логотипа.



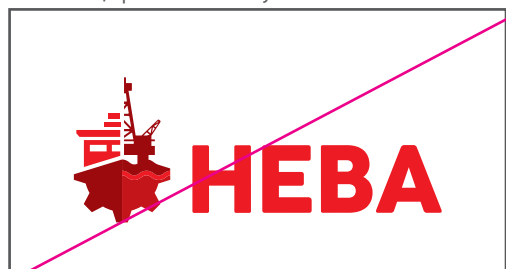
ПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается менять организацию логотипа (местоположение элементов).



ГРАДИЕНТ

Не допускается использование логотипа без плашки на фоне градиента (исключение - использование элемента фирменного стиля).



ЦВЕТ ПЛАШКИ

Не допускается использование никаких других цветов плашки, кроме белого.



ТРАНСФОРМАЦИЯ

Не допускается искажение логотипа ни при каких условиях.



ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне черно-белых фотоизображений.



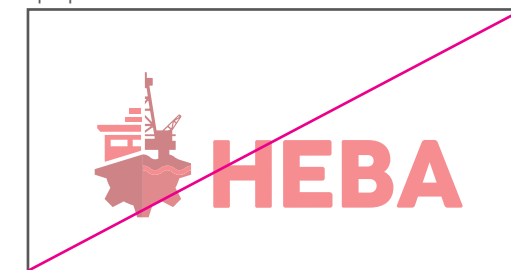
ЦВЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне цветных фотоизображений.



ПРОЗРАЧНОСТЬ

Не допускается применение какой-либо степени прозрачности элементов логотипа.



Использование цвета в логотипе и стилеобразующих элементах

ЦВЕТА В ЛОГОТИПЕ

PANTONE 484 C CMYK 23.93.100.17 RGB 171.53.39 HEX #AB3527	RAL 3003 ORACAL 312	PANTONE 180 C CMYK 16.93.100.5 RGB 197.54.40 HEX #C53628	RAL 3013 ORACAL 031	PANTONE 179 C CMYK 6.91.98.0 RGB 221.57.40 HEX #DD3928	RAL 3020 ORACAL 032
PANTONE BLACK C CMYK 0.0.0.100 RGB 0.0.0 HEX #000000	RAL 9005 ORACAL 070	PANTONE 432 C CMYK 0.0.0.80 RGB 91.91.91 HEX #5B5B5B	RAL 7016 ORACAL 071	CMYK 0.0.0.0 RGB 255.255.255 HEX #FFFFFF	RAL 9010 ORACAL 010

ЦВЕТА В СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТАХ

Цвет элемента «ВОЛНА»

PANTONE 2121 C CMYK 38.6.2.0 RGB 168.211.239 HEX #A8D3EF	RAL 5014 ORACAL 053	PANTONE 278 C CMYK 46.6.1.0 RGB 146.204.238 HEX #92CCEE	RAL 5012	PANTONE 2708 C CMYK 22.4.2.0 RGB 207.229.244 HEX #CFE5F4	RAL 5024 ORACAL 056
---	------------------------	--	----------	---	------------------------

Свойства наложения цвета элемента «ВОЛНА» - режим «multiply»



Цвет элемента «ГОРОД»

PANTONE 2175 C CMYK 100.43.0.0 RGB 0.116.188 HEX #0074BC	RAL 5015 ORACAL 052
---	------------------------

ВАЖНО!

Для корректного отражения векторных элементов в полиграфии рекомендуется переводить в растр: элемент «градиент», элементы «волна» с эффектами наложения в режиме «multiply» и прозрачность.

Градиент подложки, стилевых элементов

CMYK 0.0.0.0



CMYK 100.30.0.0

Основной, дополнительные и альтернативный шрифты

Cocogoose Classic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/,

Cocogoose Classic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/,

Cocogoose Classic ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/,

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/,

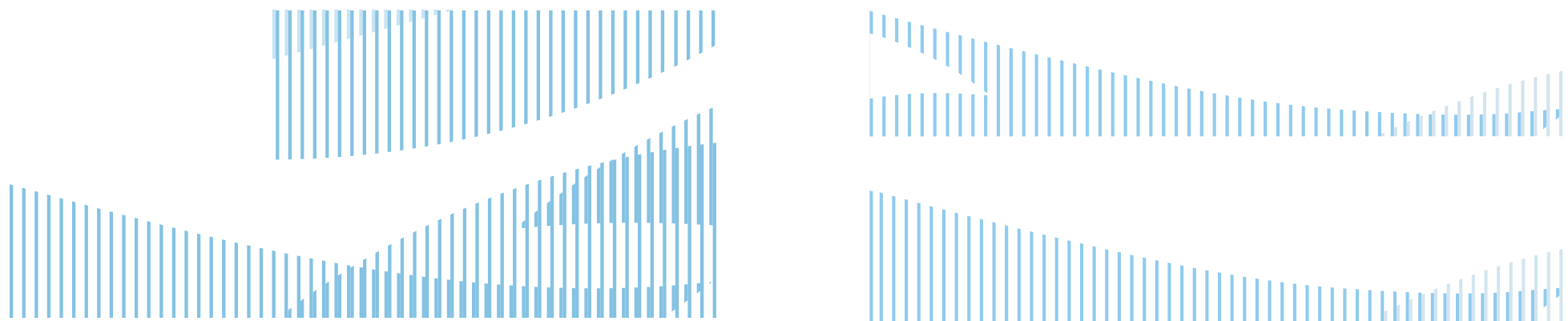
Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/,

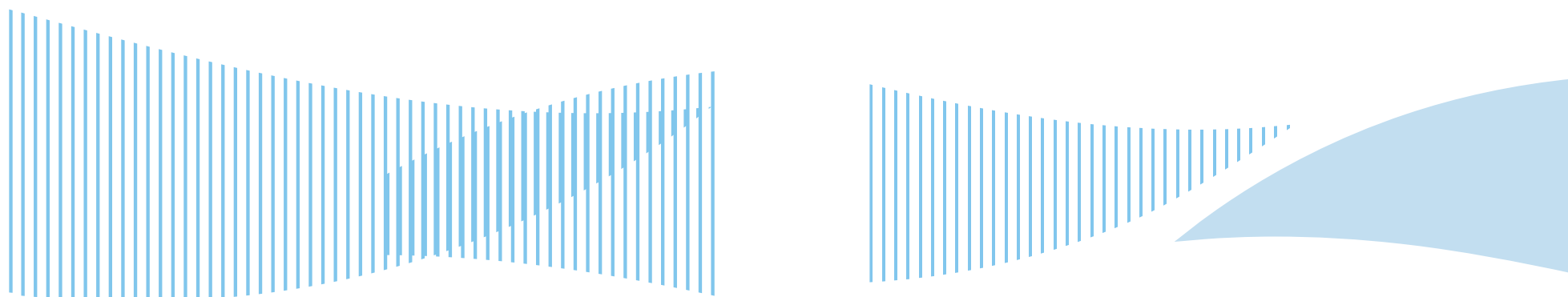
ОСНОВНОЙ ШРИФТ —
Cocogoose Classic Regular.
По возможности используется на всех носителях рекламной коммуникации (презентационные материалы и полиграфическая продукция) и только за редкими исключениями применяются альтернативные шрифты.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ШРИФТЫ —
Open Sans Regular
используется для веб-контента.

Arial Regular
используется во всех видах электронной коммуникации, при подготовке корпоративной документации.



Элементы новых паттернов «волна» состоят из пересекающихся вертикальных объектов, имитирующих форму волны. Используется в сочетании с логотипом и как фон для оформления большинства информационно-рекламных материалов.



01 | Стилеобразующие элементы

Общее описание

Элемента «волна» - паттерн состоит из пересекающихся объектов в горизонтальной последовательности с применением наложения цвета в режиме «multiply». Используется в сочетании с логотипом и как фон для большинства информационно-рекламных материалов.



Элемента «город» - состоит из контурных объектов исторических символов Санкт-Петербурга и контурного тематического объекта.



Градиентная фоновая заливка.

Правила совмещенного использования элементов «градиент», «город», «волна».

При совмещении трех стилеобразующих элементов используется следующая последовательность размещения элементов — «градиент», «город» и «волна», свойство наложения элемента «волна» - режим «multiply».

ВАЖНО!

Для корректного отображения векторных элементов в цветовых пространствах RGB и CMYK рекомендуется ручной перевод из одной модели в другую.

CMYK 38.6.2.0 - RGB 168.211.239
CMYK 46.6.1.0 - RGB 146.204.238
CMYK 22.4.2.0 - RGB 207.229.244

Допускается макетирование только в одном цветовом пространстве.

Для подготовки полиграфических макетов с использованием градиентной заливки и элементов с эффектами наложения в режимах «multiply» и «прозрачность» рекомендуется растривать векторные объекты.



01 | Стилеобразующие элементы

Правила использования



16-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО ГРАЖДАНСКОМУ СУДОСТРОЕНИЮ,
СУДОХОДСТВУ, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОРТОВ,
ОСВОЕНИЮ ОКЕАНА И ШЕЛЬФА



Элемент «волна» — служит основным паттерном для самостоятельного и совокупного использования на рекламно-информационных носителях, корпоративной и сувенирной продукции, корпоративной документации. Отдельно используемый паттерн «волна» в качестве дополнения логотипа с дескриптором и в качестве фона используется с эффектом «multiply».

Элемент «город» — служит основным смысловым изобразительным объектом для совокупного использования на рекламно-информационных носителях. Элементу «город» присваивается заливка цветом СМΥΚ 100.43.0.0. и эффект «multiply».

Градиентная фоновая заливка служит основным фоном для совокупного использования на рекламно-информационных носителях.

Три основных стилеобразующих элемента составляют композицию «город» — «волна» — «градиент» из слоев с эффектом «multiply».