16+

Независимая общероссийская газета

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Газета о промышленности, газета для промышленников

www.promweekly.ru

20 мая – 26 мая 2019 года

№ 17 (740)

В НОМЕРЕ:

НОВОСТИ / КОММЕНТАРИИ

Знаковый год
РКС представили итоги своей работы за 2018 год
стр. 2

AI Conference 2019
Автоматизация бизнеса, трансформация рынка, искусственный интеллект
стр. 3

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Первый в России
SOUDAL запускает строительство премьерного завода
стр. 4

«Импортозамещение-2019»
Опубликована архитектура деловой программы выставки
стр. 4

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА

Национальная премия
«Бизнес-Успех» для предпринимателей – в Рязани и в Ростове-на-Дону
стр. 5

ВЫСТАВКИ И ФОРУМЫ

«Интернет вещей»
VI конференция – о перспективах 5G и IoT в бизнесе
стр. 6

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Роль органов местного самоуправления в защите прав потребителей
стр. 8

ВАЖНАЯ ТЕМА

China National Nuclear Power (CNNP, ядерная корпорация Китая) и российский «Атомстройэкспорт» (АСЭ, входит в «Росатом») планируют подписать генеральный контракт на блоки NN3-4 АЭС «Сюйдапу» стоимостью $1,7 млрд. Начало строительства энергоблоков планируется на октябрь 2021 года и август 2022 года, соответственно. В минувшем марте ASE и CNNP подписали контракт на технический проект на блоки NN3 и 4 АЭС «Сюйдапу». В июне 2018 года в Пекине был подписан межправительственный протокол на сооружение на площадке АЭС «Сюйдапу» (г. Хулудао, провинция Ляонин, Китай) двух энергоблоков российского дизайна с реакторами ВВЭР-1200. Тогда же «Росатом» и Государственное энергетическое управление Китая подписали рамочные контракты на серийное строительство блоков АЭС «Сюйдапу», строительство IV очереди ТАЭС (блоки NN7-8), поставку оборудования и оказание услуг по проекту сооружения китайского демонстрационного реактора на быстрых нейтронах CFR600 и на поставку радионуклидных тепловых блоков космического назначения. В соответствии с подписанными контрактами, российская сторона будет проектировать ядерный остров станции, а также поставит ключевое оборудование ядерного острова для блоков NN7-8 ТАЭС и для блоков NN3-4 АЭС «Сюйдапу». Пуск блока N7 ТАЭС запланирован на 2026 год, блока N8 – на 2027 год. Пуск обоих блоков АЭС «Сюйдапу» запланирован на 2028 год.

МАКС-2019

Оргкомитет салона представил ход подготовки

Юрий Нитчук

В Москве состоялось первое заседание Организационного комитета по подготовке и проведению XIV Международного авиационно-космического салона МАКС-2019. Заседание прошло под председательством главы оргкомитета – министра промышленности и торговли Российской Федерации Дениса Мантурова. Руководители и ответственные специалисты доложили о ходе работ по формированию выставочной, деловой и демонстрационной программы выставки, о мероприятиях по обеспечению безопасности полетов, общественной безопасности, пропускного режима, транспортного обслуживания.

Открывая заседание оргкомитета, глава Минпромторга России Денис Мантуров обратил особое внимание присутствующих на статус салона – крупнейшей международной аэрокосмической выставки, проводимой в 2019 году при партнерском участии Китайской Народной Республики. «МАКС традиционно привлекает участников и посетителей из десятков стран мира, а в нынешнем году демонстрация новейших разработок российской и китайской промышленности только усилит интерес к нему. Выставочная и деловая программы салона должны строиться так, чтобы помочь трансформировать передовые разработки в коммерчески успешные продукты, обеспечить заметное присутствие на международном рынке», – заявил он.

По слова министра, свое участие в МАКС-2019 подтвердили более 350 компаний, в том числе практически все ведущие российские предприятия авиационно-космической отрасли. Также поступили заявки от компаний из 20 стран мира, не считая участников деловой программы. Забронированы выставочные площади под национальные экспозиции Франции, Италии, Германии, Швейцарии, Чехии, Канады, Бельгии. Ведутся работы по формированию национальных экспозиций Республики Беларусь и Исламской Республики Иран.

С докладом о подготовке к МАКС-2019 выступил генеральный директор ОАО «Авиасалон» Александр Левин. Он отметил положительную динамику по ряду показателей, что позволяет надеяться на сохранение и превышение уровня 2017 года. «Анализ поданных заявок на сегодняшний день показывает, как минимум, сохранение уровня 2017 года по количеству экспонентов и арендуемой экспозиционной площади, а именно не менее 42 тысяч квадратных метров. Количество посетителей мы ожидаем не менее полумиллиона человек», – отметил он, дополнив, что работа по формированию экспозиции находится в активной фазе, зарезервировано более 85% выставочных площадей.

Впервые на салоне будет сформирован специальный раздел «Сделано в России», который объединит в отдельном павильоне экспозиции предприятий Республики Татарстан, Ульяновской, Самарской, Нижегородской, Пермской и Смоленской областей. Акцент в рамках раздела будет сделан на продукции и услугах компаний – поставщиков 2-4 уровней. Также новинкой станет проект Cargo Village с участием воздушных судов Ан-124 и Ил-76 Группы компаний «Волга-Днепр». На этой площадке будут продемонстрированы уникальные возможности для развития экспорта услуг авиационных грузоперевозок.

Получит развитие программа «Вузовская наука и авиационно-техническое творчество молодежи», которая в нынешнем году сменит формат работы. В едином экспозиционно-коммуникационном пространстве будут демонстрироваться инновационные разработки студенческой молодежи, состоится деловое общение. Участниками программы станут не только ведущие высшие учебные заведения России, но и научно-образовательные центры, инжиниринговые центры, вузы – участники программы 5-100, Фонд «Сколково», департаменты по работе с вузами и молодыми специалистами ведущих предприятий отрасли. В третий раз пройдет «День студента», в который учащиеся профильных высших и средних специальных учебных заведений получат возможность бесплатно посетить МАКС и принять участие в профориентационных мероприятиях участников салона.

Обновление выставочной и деловой программы выставки обусловило необходимость развития выставочного комплекса. Планируется расширение специализированных мест для деловой активности, в том числе переговорных зон и конгресс-центра. Ожидается проведение порядка 50 конференций, круглых столов и других мероприятий. Будет продолжена практика организации деловых брифингов, на которых участники обсудят вопросы развития сотрудничества и кооперации на российском и зарубежном рынках.

Отдельно Александр Левин остановился на обеспечении транспортной доступности мероприятия. Для доставки посетителей салона на территорию выставочного комплекса будет введено семь бесплатных автобусных маршрутов, также ведутся переговоры с РЖД об увеличении количества поездов в выходные дни. Совместно с администрацией города Жуковского и ГИБДД обсуждаются вопросы организации движения автотранспорта с обеспечением приоритетного движения автобусов с посетителями по определенным маршрутам. Сохранится практика организации перехватывающей парковки на аэродроме «Быково», также будет оборудовано семь парковок для разных категорий посетителей. «Сохранение количества оборудованных КПП с большим количеством пунктов прохода и кассовыми павильонами, а также распределение потоков по категориям посетителей позволит обеспечить более быстрый проход гостей на территорию выставки», – констатировал руководитель ОАО «Авиасалон».

Ближайшим событием в плане подготовки к проведению МАКС-2019 станет фотовыставка «Звезды МАКС в парке Зарядье». Основу экспозиции составят работы профессионалов и любителей, посвященные салонам МАКС. Лучшие снимки, будут отобраны в ходе конкурса, который уже стартовал в социальных сетях. Как ожидается, за три недели работы выставки ее посетителями станут около двух миллионов человек.

Представитель Воздушно-Космических сил Российской Федерации выступил с докладом, в котором осветил участие ВКС в мероприятии. В летной программе примут участие три авиационных группы высшего пилотажа: «Русские витязи», «Стрижи» и «Соколы России». На статической экспозиции будет представлено 18 воздушных судов.

Также в ходе заседания Оргкомитета были представлены доклады, посвященные обеспечению безопасности полетов и общественной безопасности в рамках мероприятия. Так был утвержден руководитель Межведомственной контрольной комиссии по контролю за выполнением правил полетов с учетом требований безопасности, представлен регламент работы временного оперативного штаба по обеспечению правопорядка и общественной безопасности на МАКС-2019.

MAKS 2019

Международный авиационно-космический салон МАКС-2019 будет проведен в период с 27 августа по 1 сентября в г. Жуковский Московской области согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 20 ноября 2018 года №2523-р. Организаторами мероприятия назначены Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции Ростех. Устроитель МАКС-2019 – ОАО «Авиасалон».

ЦИФРА НЕДЕЛИ

Международные резервы России на 10 мая составили $494,7 млрд. По состоянию на 3 мая эти резервы были $491,8 млрд. Таким образом, за неделю они увеличились на $2,9 млрд. Международные резервы представляют собой высоколиквидные финансовые активы, находящиеся в распоряжении Банка России и Правительства РФ. Они складываются из активов в валюте, монетарного золота, специальных прав заимствования, резервной позиции в МВФ и других резервных активов.

ОПК России – для ТЭК

Разработка «Швабе» поможет снизить утечку нефти и газа

Для повышения точности проверки магистральных нефтяных, газовых и других трубопроводов ученые Холдинга «Швабе» Госкорпорации Ростех создали новую систему. В составе внутритрубного дефектоскопа она определяет местоположение повреждения, способствуя снижению процента утечки нефти и газа и предупреждению экологических катастроф.

Протяженность магистральных трубопроводов в России превышает 250 тыс. км. С учетом этого задача обеспечения надежности и безаварийности их функционирования крайне актуальна. Для диагностики таких трубопроводов используются специальные снаряды-дефектоскопы, которые запускают внутри труб. По мере своего движения по трассе дефектоскоп обнаруживает в стенках различные повреждения – нарушения однородности структуры, зоны коррозионного поражения и другие дефекты, требующие срочного ремонта, а также искривления труб, связанные с просадками и подвижками грунта.

Чтобы повысить точность проверки магистральных труб, специалисты Научно-исследовательского института «Полюс» имени М.Ф. Стельмаха (НИИ «Полюс») разработали бесплатформенную инерциальную навигационную систему на лазерных гироскопах (БИНС-ВДП) в составе внутритрубного диагностического прибора. Задача БИНС-ВДП – определять траекторию оси трубопровода, чтобы точно устанавливать местоположение каждого дефекта.

Ультразвуковые и рентгеновские устройства, встроенные в зонд, собирают информацию о состоянии трубы, фиксируя образы повреждений на специальный блок памяти. Система НИИ «Полюс», интегрированная в снаряд, осуществляет другое важное измерение – параметры его траектории в трехмерном пространстве. В дальнейшем при обработке навигационных данных, полученных с помощью БИНС-ВДП, появляется возможность узнать координаты местонахождения повреждения.

«Протяженность магистральных трубопроводов в России составляет сотни тысяч километров, поэтому вопросы обеспечения их надежности и бесперебойной работы являются очень актуальными. Как правило, возникновение утечек нефти и газа связаны именно с развитием различных дефектов внутри труб. Правильная и своевременная диагностика позволит улучшить ситуацию и снизить ущерб от аварий. Наше изобретение способно определить местоположение повреждения с точностью до 10 см, что достаточно эффективно, ведь при ремонтных работах специалистами заменяются сразу метровые участки труб», – отметил генеральный директор НИИ «Полюс» Евгений Кузнецов.

Опытный образец БИНС-ВДП прошел испытания и готов к серийному производству. Ресурс изделия составляет не менее 6 000 часов. Прибор выполнен из нержавеющей стали, выдерживающей механические удары и вибрацию. При своем высоком качестве бесплатформенная инерциальная навигационная система в составе внутритрубного диагностического прибора (БИНС-ВДП) отличается от аналогов более доступной ценой.

(Окончание на стр. 2)

Кадровый проект

Алюминиевая Ассоциация планирует реализовать комплекс проектов по поддержке и популяризации технического образования для алюминиевой промышленности. Расширение кооперации с ведущими вузами страны стало ключевой темой прошедшей рабочей встречи председателя организации Валентина Трищенко с представителями Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) и Донского Государственного Технического Университета (ДГТУ).

За последние 15 лет в России был реализован ряд крупных проектов по строительству современных заводов, предприятий, в том числе, по переработке металла и производству новых видов готовой продукции. Таким образом, в отрасли образовался устойчивый дефицит квалифицированных кадров, который невозможно покрыть за счет собственных программ компаний по подготовке молодых специалистов. Если сегодня на предприятиях отрасли трудятся более 200 тыс. человек, то уже к 2025 году численность персонала может увеличиться дополнительно на 150 тыс. человек за счет реализации программы по удвоению выпуска алюминиевой продукции с высокой добавленной стоимостью. Чтобы российские студенты имели возможность получить специальность, которая будет востребована даже через несколько лет, отечественным учебным заведениям необходимо уделить повышенное внимание запросам работодателей и разработке, в частности, углубленных программ по переподготовке и дополнительному образованию.

При поддержке Алюминиевой Ассоциации студенты уже на ранних этапах учебы смогут познакомиться с высоким потенциалом алюминиевых производств, современным оборудованием, инновационными технологиями и материалами, применяющимися в большинстве секторов промышленности, включая строительство, автомобиле- и авиастроение, и другие отрасли. Такие возможности будут презентованы, в т.ч. в рамках профильных форумов и семинаров, тематических конкурсов.

«Возможности алюминия, появляющиеся новые сплавы на его основе, позволяют все активнее применять металл в разных отраслях промышленности. Сегодня алюминий используют в энергетике, строительстве, сельском хозяйстве, водоочистке – регулярно растет область его применения. Дефицит высококвалифицированных кадров для отрасли – одна из первоочередных задач, которую мы намерены решать совместно с нашими партнерами из технических вузов страны», – отметил Валентин Трищенко.

Ассоциация «Объединение производителей, поставщиков и потребителей алюминия» (Алюминиевая Ассоциация) создана при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ в декабре 2015 года. В Ассоциацию входят крупнейшие предприятия алюминиевой отрасли России.

Целью создания Ассоциации является стимулирование развития смежных алюмопотребляющих отраслей российской промышленности, в том числе авиа- и автомобилестроения, судостроения, вагоностроения, энергетического и нефтегазового секторов, строительства. Особое внимание предполагается уделить развитию монтажа облегченных большепролетных конструкций, фасадов, алюминиевых стеклопакетов и других строительных технологий.

НОВОСТИ / КОММЕНТАРИИ

Особенности развития строительной отрасли России

Пути повышения энергоэффективности отечественного машиностроения

Знаковый год

РКС представили итоги своей работы за 2018 год

«Российские коммунальные системы» провели презентацию результатов своей работы за 2018 год и представили публичный годовой отчет. Встреча с экспертным сообществом, ставшая уже второй по счету, прошла под девизом «Жизнь в каждый дом». На общественных слушаниях в отеле «Президент» в Москве собрались ведущие эксперты отрасли, представители СМИ, банковского сектора, РСПП.

2018 год стал знаковым для РКС благодаря продолжению внедрения бесцеховой структуры производства, реализации проекта «Цифровой водоканал» и принятию решения о выпуске публичных облигаций. В презентуемом годовом отчете были представлены финансовые, производственные, социальные и экологические показатели в соответствии с требованиями международного стандарта GRI.

Генеральный директор АО «РКС-Менеджмент» Павел Курзаев рассказал о текущем состоянии дел компании, исполнении инвестиционной программы, финансовых результатах и территориальном развитии, коснулся вопросов и планов на будущее. В частности, Павел Анатольевич отметил, что встреча является подтверждением открытости компании и прозрачности перед органами власти и представителями бизнес-сообщества.

«В прошлом году знаковым моментом стал переход трех предприятий на бесцеховую систему производства. Кроме того, мы выделяем для себя четыре ключевые цели. Это качественные услуги и вода для людей, достойные рабочие места, прибыль для акционеров и надежность для городской администрации. Конечно, главным фокусом всей деятельности остается улучшение состояния систем водоснабжения и водоотведения, снижение аварийности, снижение уровня потерь воды в системе, сокращение расхода электроэнергии. В целом объем инвестиций в объекты коммунальной инфраструктуры в 2018 году составили 2450 млн рублей», – сказал глава «РКС-Менеджмент».

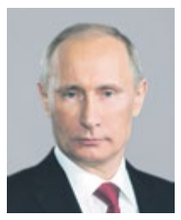
Генеральный директор ООО «РКС-Холдинг» Григорий Терян рассказал о развитии государственно-частного партнерства, результатах нормотворческой деятельности, специфике заключения новых концессионных соглашений и планах по переводу арендных отношений в концессии в регионах присутствия.

«Продуктивное взаимодействие с государством позволяет нам не

только развивать практику заключения концессионных соглашений, но и содействовать совершенствованию законодательства, регулирующего сферу ЖКХ. В частности, знаковым событием прошедшего года стала возможность заключения прямых договоров с жителями многоквартирных домов. Для нас как для представителей отрасли важно видеть стремление государства совершенствовать механизмы регулирования. Мы рассчитываем на постепенное изменение тарифной политики, которая должна быть нацелена на стимулирование инвестиций в объекты инфраструктуры», – прокомментировал Григорий Терян.

В 2019 году РКС продолжат движение к повышению эффективности, производительности труда, профессиональному развитию кадров, обновлению водопроводных сетей и совершенствованию качества работы с клиентами.

Российские коммунальные системы (РКС) – крупнейший оператор водоснабжения и водоотведения в России. Клиентами РКС являются свыше 5 млн физических лиц в 8 регионах России – Пермском крае, Амурской, Кировской, Самарской, Тамбовской, Пензенской, Ульяновской областях и Республике Карелия. Компания обслуживает более 6 тыс. км водопроводных сетей и свыше 4,7 тыс. км канализационных сетей. Совокупная выручка компании за 2018 год превысила 24,8 млрд руб. Накопленный объем инвестиций в объекты ЖКХ составляет 26 млрд руб. Численность персонала – 9,5 тыс. человек.



ЦИТАТА НЕДЕЛИ

Владимир Путин,
Президент Российской Федерации

«Основные деньги выделяются из федерального бюджета, а основные события должны происходить на местах, поэтому чрезвычайно важно видеть, что там происходит, насколько эффективно эти средства реализуются и осваиваются. Нам нужно не просто освоение денег, нам нужны результаты этих вложений – так, чтобы люди чувствовали эти результаты, чтобы страна развивалась, укреплялась, становилась мощной, удобной для жизни и имела перспективы развития на будущее».

ОПК России – для ТЭК

Разработка «Швабе» поможет снизить утечку нефти и газа

(Окончание. Начало на стр. 1)

НИИ «Полюс» – крупнейший в России научно-производственный центр Холдинга «Швабе» в области фотоники и квантовой электроники, на базе которого также создан технопарк.

Холдинг «Швабе» входит в Государственную корпорацию «Ростех» и объединяет несколько десятков организаций, которые составляют основное ядро оптической отрасли России. Предприятия холдинга реализуют весь цикл создания новейшей оптико-электронной и лазерной техники в интересах национальной обороны, государственной и общественной безопасности, гражданских отраслей промышленности. На их производственных площадках ведутся разработки и серийное производство инновационных оптико-электронных и лазерных комплексов для Вооруженных Сил РФ, а также систем аэрокосмического мониторинга и дистанционного зондирования Земли, оптических материалов, медицинской техники, научных приборов и энергосберегающей светотехники. Портфель объектов интеллектуальной собственности составляет 1886 единиц. Номенклатура выпускаемой продукции превышает 6500 единиц. Изделия «Швабе» поставляются во все регионы России и экспортируются в 95 стран мира. Сегодня представительства Холдинга располагаются в Китае, Германии, Швейцарии и Белоруссии.

Безболезненное импортозамещение

Строительно-дорожное машиностроение разрабатывает особую стратегию

Заместитель директора Ассоциации «Росспецмаш» Вячеслав Пронин выступил на круглом столе: «Ресурсное обеспечение Стратегии развития строительной отрасли до 2030 года: рынок строительной техники – текущие тенденции и перспективы развития», который прошел в Аналитическом центре при Правительстве Российской Федерации.

Среди участников мероприятия были представители Минпромторга России, Ассоциации «Росспецмаш», Аналитического центра, руководители и ведущие специалисты заводов строительно-дорожного, коммунального и прицепного машиностроения, крупнейшие потребители специализированной техники.

Вячеслав Пронин напомнил о поручении Президента России Владимира Путина, которое глава государства озвучил на заседании Совета по стратегическому развитию и национальным проектам 8 мая 2019 года.

Одна из системных задач национальных проектов – сформировать в России мощный дополнительный спрос на промышленную и высокотехнологичную продукцию, прежде всего отечественную. При этом важно устранить все искусственно создающиеся барьеры для честной конкуренции, когда технические задания по некоторым видам машин и оборудования буквально «рисуются» под конкретного производителя, иногда и под конкретного зарубежного производителя.

По словам замдиректора Ассоциации «Росспецмаш», именно стратегия развития строительно-дорожного машиностроения должна проложить путь безболезненного перехода к использованию при реализации национальных проектов исключительно российской строительно-дорожной техники и к полному импортозамещению в смежных отраслях, таких как производство строительных материалов и комплектующих.

Врио директора Департамента сельскохозяйственного, пищевого и строительно-дорожного машиностроения Минпромторга России Алексей Ярцев отметил, что министерство готово тесно сотрудничать в этом направлении с Минстроем России и Минтрансом России, чтобы данный переход был согласованным и плавным.

В ходе круглого стола эксперты также обсудили основные проблемы при закупках и использовании строительно-дорожной техники (СДТ), зависимость от импортных поставок и возможности импортозамещения, основные направления и эффективность мер поддержки отечественных заводов и укомплектованность парка СДТ для реализации национальных проектов.

По данным Ассоциации «Росспецмаш», производство и отгрузки отечественной строительно-дорожной техники растут уже несколько лет подряд на 25-30% в год. В 2019 году продажи российской СДТ на внутреннем рынке (без учета прицепов и полуприцепов, а также коммунальной техники) в первом квартале 2019 года выросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 26% до 7,8 млрд руб.

При этом для производителей текущий год может закончиться спадом в производстве и экспорте из-за приостановки действия постановления правительства №518 (субсидия лизинговым организациям на предоставление скидки по уплате авансового платежа по договорам лизинга строительно-дорожной, прицепной и коммунальной техники).

Комиссия по энергоэффективности

Глава ФСК ЕЭС Андрей Муров провел первое заседание

В Москве под председательством главы ФСК ЕЭС А. Мурова состоялось заседание новой комиссии по вопросам развития и внедрения технологий в области энергетической эффективности и энергосбережения. В мероприятии приняли участие представители Минэнерго, Минэкономразвития, Минпромторга, а также более 60 организаций – крупных энергетических и промышленных компаний, технических вузов. Обсуждались приоритетные задачи по реализации потенциала энергоэффективности в машиностроении.

Целью новой комиссии является внедрение энергосберегающих технологий на предприятиях машиностроения и одновременно развитие производств соответствующей продукции для других отраслей. «Тиражирование успешных практик, апробирование инновационных решений, создание благоприятных условий для энергоэффективных производств – это только небольшая часть вопросов, которые мы можем рассматривать», – сказал А. Муров.

Было отмечено, что повышение энергоэффективности имеет важное значение для развития экономики России. Начиная с 2005 года энергопотребление в стране выросло примерно на 15%, тогда как, согласно исследованию Всемирного банка, существуют возможности для сокращения показателя на 50%. В утвержденной указом Президента России № 216 от 13.05.2019 Доктрине энергетической безопасности РФ нерациональное потребление энергоресурсов названо в числе ключевых рисков.

ФСК ЕЭС является одним из лидеров в сфере энергоэффективности, имеет многолетний опыт комплексного внедрения энергосберегающих технологий. Широким спектром компетенций обладает собственный исследовательский центр компании – НТЦ ФСК ЕЭС. Реализуется проект «Энергоэффективная подстанция», которому в 2017 году Минэнерго России присвоило статус национального. Он предусматривает реализацию технических решений, в том числе создание инновационной системы охлаждения, позволяющих снизить расход электроэнергии на собственные нужды вплоть до 50%. В пилотном режиме технология успешно внедрена на ряде энергообъектов Центрального и Приволжского федеральных округов.

AI Conference 2019

Автоматизация бизнеса, трансформация рынка, искусственный интеллект

Smile-Expo провела уже четвертую AI Conference в Москве – событие об искусственном интеллекте в бизнесе. На мероприятии собрались владельцы крупнейших компаний, разработчики технологии и маркетологи, которые рассказали, как ИИ улучшает рабочие процессы.

Приглашенные специалисты поделились, как технологии автоматизации и искусственного интеллекта помогают бизнесу в России развиваться. Конференцию открыл руководитель и основатель «Лаборатории клиентского опыта» Сергей Шопик.

После приветствия модератора спикеры подробно рассмотрели, как ИИ улучшает обслуживание клиентов, автоматизирует производство, привлекает покупателей и создает бизнес-аналитику.

Директор департамента интеллектуальных приложений в компании «Цифра» Константин Горбач рассказал о сложностях и перспективах в применении ИИ.

Эксперт объяснил, на какие этапы делится разработка ИИ-решений сегодня:

- 2–3 недели – постановка задачи;
- 1–3 месяца – мотивация для заказчика и одобрение проекта;
- 2–7 месяцев – подготовка документации, обеспечение безопасности и автоматизация заданного процесса;
- 5–6 месяцев – масштабирование;
- результат – единая архитектура и управление.

Среди проблем, связанных с ИИ, спикер выделил трансформацию рынка труда. Он объяснил, что технология не заберет рабочие места, так как обязанности роботов и людей разделятся. Искусственный интеллект возьмет ответственность за сбор информации, анализ данных и интерпретацию результатов, а люди будут создавать мотивацию для компаний и взаимодействовать с клиентами.

Алексей Добрусин – основатель интернет-агентства Gedocorp и член Гильдии маркетологов – рассказал аудитории, как привлечь госфинансирование в проекты по искусственному интеллекту. Спикер объяснил, что проекты получают финансирование не за использование технологий, а за решение конкретных проблем и поставленных задач. Если с помощью функционала и стоимости ИИ команда выполняет все это эффективно, то привлечет капитал.

Он также порекомендовал проектам получать поддержку от национальных акселераторов и госпрограмм по развитию технологий. Главный совет специалиста – следить за потребностями рынка и фокусировать внимание на актуальных сегодня задачах.

Основатель «Инфо Системс» Леонид Коновалов поделился секретами автоматизации для малого и среднего бизнеса. Спикер объяснил, что при заполнении отчетов вручную присутствует риск недосдачи, краж и списаний. Поэтому необходимо использовать ИИ для автоматизации бухучета, отчетности различных видов, товарооборота и склада, – технология снизит риски.

Также он подчеркнул, что ИИ нужно применять, когда бизнес уже работает и масштабируется: «Сначала – мышление предпринимателя и конкурентная бизнес-модель, потом – технологии», – убежден специалист.

Директор GANDIVA Антон Малов поделился, как ИИ сокращает расходы на персонал и повышает доходы компании на примере автохолдинга «АГАТ».

Эксперт рассказал, что внедренная в работу компании ИИ-система фиксировала, что делает каждый сотрудник и оправдывает ли он затраты на себя. В результате скорость принятия решений выросла на 25%, запросы внутренних клиентов выполнялись на 72% быстрее, а удовлетворенность сотрудников внутренними сервисами выросла на 71%.

Феликс Скворцов, руководитель направления «Роботизация процессов» в «КРОК», раскрыл тему роботизированной поддержки пользователей на примере умного чат-бота «М.Видео». По словам спикера, до 70% заявок от клиентов не требуют вмешательства человека.

«До 90% заявок в HR-службы можно выполнять автоматически, как и до 100% запросов новичков на информацию о компании», – объяснил эксперт. Он рассказал аудитории, как внедряли чат-бота в «М.Видео»: провели анализ данных, доказали точность работы ИИ в 60% заявок, запустили проект по внедрению МО на большей выборке данных и сделали бота в почте и мессенжере.

В рамках мероприятия была организована демозона, где компании, разрабатывающие AI-технологии, представили посетителям свои проекты. Компания «Нейроспектр» продемонстрировала интеллектуальную систему для разметки изображений, чтобы обучать системы компьютерного зрения.

BM Group «Фабрика инноваций» представила гостям интерактивные панели. Компания производит интерактивное оборудование: от развивающих столов для детей до сложного оснащения объектов государственных масштабов.

Компания PR STORY, разрабатывающая решения в сфере интеллектуальной видеотрансляции, показала гостям приложения, которые оценивают эффективность таргетированной рекламы. А система бережливого управления GANDIVA ознакомила посетителей со своими проектами для компаний, среди которых – новое решение в управлении компанией и бэк-офисом.

Открытие завода

ТЕХНОНИКОЛЬ инвестирует в развитие

16 мая 2019 года в городе Осиповичи (Республика Беларусь) прошла торжественная церемония запуска нового предприятия компании ТЕХНОНИКОЛЬ по производству экструзионного пенополистирола. Инвестиционная стоимость проекта составила 800 млн российских рублей. Это восьмое предприятие по выпуску XPS ТЕХНОНИКОЛЬ в мире и первое в Республике Беларусь. Заявленный годовой объем выпуска 360 тыс. куб. м полимерной теплоизоляции позволяет как комплектовать крупные строительные проекты, так и снабжать сети DIY.

Годовой объем спроса на экструзионный пенополистирол в Республике Беларусь сегодня оценивается в 230 тыс. куб. м. Основная доля производимой продукции, около 60%, будет поставляться на внутренний рынок. Белорусские потребители уже давно оценили высокое качество и надежность XPS ТЕХНОНИКОЛЬ, который ранее импортировался в республику с других предприятий компании. 40% продукции будет экспортироваться в страны Восточной Европы и Балтии, Украины и России.

Уже сегодня завод ТЕХНОНИКОЛЬ в Республике Беларусь является одним из флагманов развития на зарубежных рынках, продукция завода поставляется более, чем в 20 стран, даже в такие далекие страны, как Сингапур и Таиланд. С запуском нового производства экспортный потенциал предприятия будет увеличиваться.

Специалисты в области ЖКХ, промышленного и гражданского строительства положительно оценивают технические характеристики XPS ТЕХНОНИКОЛЬ. Этот материал не впитывает воду, не набухает и не дает усадки, химически стоек и не подвержен гниению, что существенно увеличивает срок эксплуатации всей теплоизоляционной системы, будь то фундамент, кровля, пол или фасад здания.

На предприятии установлены современные автоматизированные линии немецкой компании Berstorff GmbH, что дает возможность быстрой переналадки производства и выпуска широкой линейки востребованной продукции – это плиты XPS с фрезерованной поверхностью для фасадных работ, изделия толщиной от 10 мм до 500 мм и др.

Работа в составе международной Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ безусловно гарантирует мировые стандарты качества и культуры производства на новом заводе в городе Осиповичи. Как говорит совладелец и президент Корпорации Сергей Анатольевич Колесников: «ТЕХНОНИКОЛЬ является одним из лидеров по производительности труда в России. В Республике Беларусь мы также опираемся на философию бережливого производства и активно работаем над повышением производительности. Расчетная производительность труда на данном предприятии составит 36 миллионов рублей на одного сотрудника в год».

На новом предприятии создано 30 рабочих мест для специалистов высокой квалификации, многие из них прошли профессиональную подготовку на других заводах корпорации.

Министр по налогам и сборам Республики Беларусь Сергей Эдуардович Наливайко на торжественной церемонии отметил: «Хочу пожелать богатства и процветания людям, которые здесь работают. Я убежден, что сегодня мы присутствуем при очередном серьезном шаге вперед, это событие можно сравнить с открытием дороги. Хочу пожелать, чтобы она была широкая, ровная и вела к целям, которые ставят перед собой руководители».

«Кровельный завод ТЕХНОНИКОЛЬ» – крупное предприятие белорусской стройиндустрии, производящее современные кровельные и гидроизоляционные материалы, битум, праймер, холодные и горячие мастики, а также экструзионный пенополистирол. Строительство картонно-рубероидного завода (КРЗ) было начато в 1967 году в г.Осиповичи. В 1972 году начат выпуск кровельного картона, в 1973 году – производство мягких кровельных материалов. В 1999 году Осиповичский КРЗ преобразован в совместное белорусско-британское предприятие ОАО «Кровля». В 2005 году СП ОАО «Кровля» вошло в состав Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ, ведущего международного производителя надежных и эффективных строительных материалов и систем. Это позволило обновить производственные фонды и внедрить новые технологии, увеличить объем и расширить ассортимент выпускаемой заводом продукции. Вложенные Корпорацией значительные инвестиции позволили предприятию выйти на лидирующие позиции по объемам выпуска продукции, производительности труда и экспорту.

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ – ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, – это 54 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 18 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2018 год составила 94 млрд руб.

Первый в России «Импортозамещение-2019»

SOUDAL запускает строительство премьерного завода

Компания SOUDAL – крупнейший мировой производитель полиуретановых аэрозольных пен, герметиков, клеев и кровельных уплотнителей – в первом квартале 2020 года откроет в Богородском индустриальном парке фабрику, площадь которой составит 40 тыс. кв. м. SOUDAL уже инвестировал в проект 20 млн евро.

Юридическое лицо ООО «Соудал» было зарегистрировано в 2003 году, однако в России продукция реализуется на протяжении 20 лет посредством налаженной сети местных дистрибьютеров. В настоящее время на территории России функционируют пять складов, четыре из которых расположены в Московской области. Для обслуживания клиентов в соответствии с мировыми требованиями в 2018 году был открыт новый современный склад на территории Технопарка «Успенск». Аффилированными компаниями SOUDAL в России также являются «Тенахем» и «ТКК», обеспечивающие дополнительные обороты и рабочие места. В 2018 году оборот всех компаний группы SOUDAL в России составил 45 млн евро. Импорт продукции SOUDAL в Россию осуществляется из Бельгии, Польши, Словении, Латвии, Китая и Южной Кореи. С появлением новых производственных мощностей доля импорта существенно сократится, а через пять лет вся линейка продуктов будет производиться локально в России.

Выбор Богородского индустриального парка обусловлен оптимальными условиями для функционирования крупных современных фабрик и наличием развитой логистической инфраструктуры, включающей пути железнодорожного сообщения и скоростной федеральной трассы. При полной загрузке производственных мощностей завод обеспечит рабочими местами порядка 350 человек, в команде которых будут высококвалифицированные сотрудники – химики, инженеры и логисты. Для жителей Богородского городского округа открытие фабрики станет возможностью трудоустройства в международную компанию с успешной историей, мировым признанием и стабильно растущими перспективами.

Общая площадь территории новой фабрики составит 40 тыс. кв. м. На заводе будет организована собственная современная лаборатория по контролю качества, а также отдел R&D для проведения тестирования и разработки новых формул продукции – специально для потребностей локального рынка. Планируемая производительная мощность линий для производства пен составит 50 млн баллонов в год. На последующих этапах строительства запланировано расширение локального производства за счет запуска линии герметиков и клеев. Здесь также расположится современный офис, столовая с кухней и зона для спортивного отдыха.

«Для нас строительство завода SOUDAL на территории Богородского индустриального парка – это обдуманный шаг навстречу нашим российским партнерам. Мы надеемся, что инвестиционный проект оправдает себя в полной мере и станет достойным примером, как правильный диалог бизнеса и власти может быть полезен для экономик двух государств – России и Бельгии», – говорит Томаш Вода, директор региона Центрально-Восточной Европы и Центральной Азии SOUDAL.

«Россия – страна огромных возможностей. Быстро развивается промышленность, строительство, потребность в новых технологиях и энергосберегающих зданиях. Миллионы километров скоростных автомагистралей, строительство мостов и суден, стеклянных небоскребов – все это нужно смонтировать и загерметизировать. Благодаря новой фабрике мы сможем удовлетворить растущий спрос наших клиентов в России – станем ближе и оперативнее сможем реагировать на требования рынка», – комментирует Владислав Белецкий, генеральный директор ООО «Соудал».

«На протяжении долгого времени мы определялись с выбором удобной локации для нашего будущего завода, ориентируясь на тенденции рынка и его потенциал. Бесспорно, это будет крупнейшая фабрика, построенная компанией SOUDAL в этом веке. Каналы дистрибуции уже продуманы таким образом, что продукция будет поставляться во все страны Евразийского экономического союза», – говорит Эгилс Новицкис, директор завода, генеральный директор ООО «Соудал Инвестментс».

SOUDAL присутствует на рынках 140 стран через сеть из 65 собственных дочерних компаний, офисов продаж и специализированных дилеров. В состав холдинга входят 19 заводов в Европе, Азии, Северной и Южной Америке. В 2018 году SOUDAL вышел на новую количественную планку – 105 миллионов баллонов полиуретановой пены, что подтвердило лидерство в данном сегменте. В то же время, 260 миллионов картриджей обеспечили компании ведущие позиции в рядах поставщиков современных клеев и герметиков для всех отраслей и секторов рынка.

На протяжении последних 10 лет ежегодный рост оборота SOUDAL составляет 10 %. В 2018 году холдинг достиг рекордных показателей – 835 млн евро. Таким образом, бельгийская компания приближается к финансовой цели 2020 года – валовому обороту в 1 млрд евро. Данным результатам SOUDAL обязана дальновидной стратегии развития, основанной на органическом росте за счет наращивания ресурсов и приобретений, которые расширяют портфель бренда.

О компании

Компания SOUDAL – крупнейший мировой производитель полиуретановых аэрозольных пен, герметиков, клеев и кровельных уплотнителей, а также системных решений для профессиональных клиентов. Бельгийская семейная компания, основанная и возглавляемая по сей день Виком Свертсом (Vic Swerts), существует уже более 50 лет и осуществляет поставки в 140 стран. По итогам 2018 года оборот компании составил 835 миллионов евро, а количество ее работников превышает 3100 человек. Холдинг имеет 19 производственных предприятий на пяти континентах и 65 представительства по всему миру.

Опубликована архитектура деловой программы выставки

«Российское производство в фокусе национальных проектов» – новый фокус и главная тема форума, который пройдет 10-11 сентября в рамках юбилейной V международной выставки «Импортозамещение-2019» в Крокус-Экспо. Итоги первой пятилетки программы импортозамещения и прогнозы на следующие 5 лет в контексте реализации нацпроектов с точки зрения регуляторов рынка, политологов, крупного и среднего бизнеса, медиа и широкой общественности.

В этом году в публичных дискуссиях форума будет уделено особое внимание поиску точек взаимодействия бизнеса с государством по реализации нацпроектов, повышению эффективности системы субсидирования на уровне регионов и конкретных инвестиционных программ. В первый день работы выставки традиционно планируется участие Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева, руководителей профильных министерств и ведомств, глав регионов и госкомпаний. Пленарное заседание максимально подробно осветит прямую взаимосвязь стратегии импортозамещения с участием в нацпроектах. Российские власти рассчитывают на участие в реализации национальных проектов бизнеса, государственных компаний и компаний с госучастием, а также институтов развития.

Центральным событием первого дня форума станет Торжественная церемония награждения лауреатов новой Общероссийской премии в области импортозамещения «Проектный лидер», стимулирующей работу по достижению целевых показателей нацпроектов.

Второй день форума сконцентрирует круглые столы, на которых будут обсуждаться вопросы управления программой импортозамещения в ракурсе конкретных нацпроектов, рационального освоения средств на их исполнение, своевременного контроля за их реализацией, новых или успешно реализуемых бизнесом инвестпрограмм. Таким образом, в дискуссию выносятся внебюджетные инвестиции в национальные проекты, развитие компетенций и повышение производительности труда, международная экспансия российских производителей, экология и КСО, потенциал синергии науки и бизнеса, пути и способы ускорения региональной реализации национальных проектов. Отдельным блоком в программе пройдут темы «Цифровизация производства в химической промышленности как инструмент повышения эффективности», «Меры государственной поддержки для предприятий химической промышленности» и дизайн-сессия «Общественные пространства». Усилит бизнес-составляющую форума специальная питч-сессия для предприятий, которым представится возможность презентовать свои проекты с целью получения финансовой поддержки. К участию приглашаются ответственные по исполнению нацпроектов руководители от ключевых госструктур, вкл. Счетная палата, Минэкономразвития России, Минпромторг России, Минсельхоз РФ, Минстрой России, Минфин России, Росстат, ВЭБ.РФ, ФРП, Российский экспортный центр, РВК, а также главы и министры регионов РФ, руководители отраслевых союзов и ассоциаций, эксперты НИУ ВШЭ, политологи и пул предпринимательского сообщества, заинтересованного в работе как с нацпроектами, так и уже работающего по программе импортозамещения.

По словам руководителя Дирекции Национального форума «Российское производство в фокусе национальных проектов» и Общероссийской премии «Проектный лидер» Жанны Тян, в 2019 году деловая программа выставки «Импортозамещение» вышла на принципиально новый уровень – это новая мультиформатная площадка национального масштаба, ориентированная на содействие бизнесу в достижении реальных результатов и преференций в рамках национальных проектов. «В 2019 году в ходе Международной выставки «Импортозамещение» мы предлагаем совершенно новый, свежий подход. Оставаясь в фокусе главной темы выставки, мы расширяем возможности для бизнеса и его результативного участия в нашем проекте, создаем новые привлекательные инструменты для прямой коммуникации бизнеса и власти», – подчеркнула Жанна Тян.

Обращаем внимание, что до 1 июля ведется сбор заявок на выступления и формирование программы. Актуальная программа будет еженедельно обновляться онлайн. Регистрация делегатов и условия участия в форуме – на сайте http://project-leader.ru/forum-participate

+7 (499) 130-96-13,
pr@provertikal.ru
http://project-leader.ru

О Международной выставке «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»:

Международная выставка «Импортозамещение» проводится с 2015 года по распоряжению Правительства РФ (от 21 апреля 2018 г. №719-р), а также при содействии других федеральных органов исполнительной власти и правительственных организаций. Главная цель выставки – содействие выполнению задач, поставленных президентом Российской Федерации Владимиром Путиным относительно программы импортозамещения.

Выставка «Импортозамещение» – это демонстрация развития потенциала отечественных предприятий и организаций по производству конкурентоспособных импортозамещающих товаров и услуг, их применения в различных отраслях российской экономики и продвижения на международный рынок.

На V Международной выставке «Импортозамещение -2019» ожидается участие 450 компаний-экспонентов из 50 регионов РФ, а также – около 15 000 посетителей. В рамках выставки будет организована Деловая программа – двухдневный национальный форум «Российское производство в фокусе национальных проектов» с участие первых лиц государства и тематические круглые столы. А также состоится Торжественная церемония награждения лауреатов Общероссийской премии «Проектный лидер».

Организаторы:
Минпромторг России и МВЦ «Крокус Экспо».
Оператор премии «Проектный лидер» и форума: ООО «Реноме М»

Форум STiS

«Настало время лидеров»: в Азербайджане завершился 15-й

В Габале (Азербайджан) состоялся 15-й Форум STiS, собравший вместе более 200 представителей рынка светопрозрачных конструкций. Форум STiS – ежегодное деловое мероприятие, которое проводится с 2005 года и объединяет ведущих собственников и топ-менеджеров оконного и стекольного рынка России и стран СНГ.

«За 14 лет существования Форум STiS менял формат, становился более интересным и представительным. Если на первом форуме собралось 37 участников, то сегодня в зале присутствует более 200 человек, – начал свою вступительную речь Дмитрий Сулин, основатель компании STiS, член совета директоров группы SP Glass. – Российская экономика падает 6 лет подряд, темпы строительства падают, как следствие рынок СПК тоже падает. Нам нужны неординарные решения, чтобы выстоять и развиваться дальше, поэтому настало время лидеров. Лидерство – главная тема Форума STiS 2019».

По традиции, которая зародилась на Форуме STiS-2017 в Италии, деловую программу начали с представления рейтинга F50 – первого и единственного в России рейтинга оконных компаний по объему продаж. Продакт-менеджер SP Glass Вячеслав Ганцев объявил итоги деятельности оконных компаний за 2018 год, а также озвучил список основных игроков, попавших в ТОП-50 оконного рынка. «Если сравнить рейтинги двух последних лет, то видно активное движение в гонке лидеров, – комментирует Вячеслав Ганцев. – Только 5 компаний остались на тех же позициях, что и в прошлом году. 20 компаний снизили свои позиции в рейтинге, 21 компания показала рост. «Окна Беккер», «Фабрика Дышащих Окон», «Пласт Плюс» и «Профиль Сервис» – компании, которые появились в рейтинге впервые. В ТОП-3 вошли компании «Экоокна», «Амега» и «Пластика окон», стремительно нарастившие суммарный оборот».

Журналист, автор бестселлера «Вся кремлевская рать», основатель компании «История будущего» Михаил Зыгарь перешел к основной теме Форума STiS 2019. На основе исторических событий – революции 1917 года, повлекшей смену режима в России, майских событий 1968 года во Франции, начавшихся со студенческих волнений и вылившихся в социальный кризис в стране, так называемой «психологической» революции 2008 года, когда Барак Обама стал президентом, – Зыгарь наглядно продемонстрировал, как мнение толпы влияет на действия лидеров.

По словам спикера, пришло время самого образованного поколения, которое чувствует себя не массой, а коллективом индивидуальностей. «С развитием интернета и мобильных телефонов у людей сменился центр внимания: раньше весь фокус был на лидера, то сегодня вчерашний лидер стал бэкграундом, на фоне которого каждый человек чувствует себя центром внимания».

Продолжил тему лидерства Сергей Филонович – бизнес-коуч, профессор ВШЭ, который не один десяток лет изучает взаимосвязь между эмоциональным интеллектом и успехом. «У лидера и членов команды должны быть единые цели и общая система ценностей, – рассказывает Филонович. – Однако чтобы собрать целостную команду, нужно обладать развитым эмоциональным интеллектом». Эксперт озвучил существующие теории эмоционального интеллекта и предложил интегральную модель, наглядно демонстрирующую список навыков, необходимых современному лидеру.

Закончил деловую программу первого дня Форума биолог и научный журналист Илья Колмановский. Он затронул непростую, но очень интересную тему «Как мозг принимает решения и как можно повлиять на этот процесс». Благодаря современным технологиям удалось зафиксировать, что происходит с мозгом в последние милисекунды перед тем, как он принимает решения. «Установлено, что люди с более сильной прифронтальной корой более успешны, – комментирует Колмановский. – Эту часть мозга можно тренировать. Нужно учиться думать о том, как мы думаем – то есть формировать навык метамышления».

Второй день Форума STiS 2019 начался с выступления профессора кафедры экономической и социальной географии России геофака МГУ Наталья Зубаревич, которая уже третий год подряд выступает перед участниками мероприятия с развернутым экономическим обзором. По ее словам, 2018 год характеризуется депопуляцией, сокращением миграционного потока и максимальной кредиторской задолженностью населения в России и регионах. «Доходы россиян не увеличились, но уровень потребления возрос. 15 трлн руб. – общая кредитная задолженность россиян, – рассказывает Наталья Зубаревич. – Когда придет время расплачиваться по долгам, про СПК они даже не вспомнят, поэтому рынок будет лихорадить».

Продолжил рабочую сессию Форума директор по маркетингу SP Glass Александр Греб. В своем выступлении он сфокусировался на 3 стратегиях конкурентной борьбы, которые способны вывести вперед оконные компании в ситуации сокращения емкости рынка и одновременной консолидации рыночной доли в руках лидеров. Он озвучил видение SP Glass: «Мы видим свое будущее в сложных продуктах и комплексных решениях. Сложные высокотехнологичные продукты открывают и перед нами, и перед Вами новые рынки, в том числе экспорт». Представитель SP Glass озвучил фактические объемы экспорта, и программу расширения экспортного продуктового портфеля. Также в выступлении были представлены новые продукты 2019 года, и направления развития SP Glass на ближайшие годы. Доминантой выступления было партнерство. «Наиболее перспективным путем реализации стратегии SP Glass мы видим партнерство с участниками рынка СПК», – уверен Греб.

«Хартия добросовестного налогоплательщика российского рынка СПК» – тема выступления Виктора Тренева, генерального директора компании «ТБМ» – одного из спонсоров Форума STiS 2019. «Миссия Хартии – восстановление добросовестной конкуренции на всем рынке светопрозрачных конструкций и формирование бизнес-среды, не позволяющей нарушать налоговое законодательство, – отметил спикер. – Наша цель – проведение совместной политики в противодействии незаконных действий на рынке оборота СПК».

В панельной дискуссии 15-го Форума STiS приняли участие Дмитрий Сулин (SP Glass), Андрей Филоненко («Экоокна», компания №1 в рейтинге F50), Виктор Тренев («ТБМ»), Никита Кривощеков («Амега», компания №2 в рейтинге F50), Александр Сверчков (Schtandart, компания №5 в рейтинге F50), Денис Семиглазов («Оконный континент», компания № 6 в рейтинге F50) и Александр Стрижкин («Евро Окна-Дома»). Дискуссия строилась вокруг образования топ-менеджеров и возможности развития в них лидерских качеств.

Закончила деловую программу Форума STiS 2019 журналист, писатель и общественный деятель Ксения Собчак, выступившая с мастер-классом «Кто такой лидер и как им стать». Ксения сделала ставку не на теоретические основы вопроса, а раскрыла тему, используя реальные кейсы из своей практики и практики мировых лидеров. «Лидер – это человек, который всегда берет на себя ответственность за свои действия, даже если они не нравятся большинству. Например, Нельсон Мандела, который часто принимал непопулярные решения, или Александр Македонский, который мастерски руководил многотысячной армией, поддерживая в ней силу духа, – рассказывает Ксения Собчак. – При этом лидеры, люди с амбициями, которые все время хотят что-то себе и миру доказать. Лидер – это не всегда человек счастливый, это человек, которому всегда чего-то не хватает».

Живой интерес аудитории вызвал вопрос из зала о том, какие окна стоят в квартире спикера. «Я сейчас делаю ремонт в загородном доме и тщательно подхожу к выбору подрядчиков, – ответила Ксения. – Это любопытный момент: я вам рассказываю про делегирование, а сама настоящий контролфрик, мне нужно точно знать, какого качества окна, двери, краска будет у меня в доме».

В 2019 году в качестве площадки для проведения Форума выбрали Габалу – столицу древней Кавказской Албании, а сейчас процветающий горнолыжный курорт, расположенный в 200 км от Баку. Участники Форума оценили национальную кухню Азербайджана, его гостеприимство и местный колорит, а также отметили выступления музыкальных гостей: ансамбля «Джанги» и группы «Моральный кодекс».

Форум STiS 2019 прошел при поддержке крупнейших производителей комплектующих для оконного рынка – SP Glass, STiS, Pilkington Glass, Aditim, Veka, TBM, Profile Décor, Fenzi Group, Alupro, «Гласскомплект», Union Polymer Technologies, MACO, Ivaper, Siegenia, Meesenburg. Deceuninck.

Информационные партнеры Форума STiS 2019: журнал «Стратегия», телеканал ПРО Бизнес, газета «Промышленный еженедельник», порталы tybet.ru, «Строительство.ру», «Главная тема», All Events, информационное агентство «Строительство», агентство новостей «Строительный бизнес». Федеральный отраслевой информационный партнер: «Строительная газета».

Национальная премия

«Бизнес-Успех» для предпринимателей – в Рязани и в Ростове-на-Дону

22 мая в Рязани состоится Национальная предпринимательская премия «Бизнес-Успех» в рамках Всероссийского форума «Территория бизнеса – территория жизни». А 28 мая в рамках Всероссийского форума «Территория бизнеса – территория жизни» Национальная предпринимательская премия «Бизнес-Успех» пройдет в Ростове-на-Дону. Организаторы форума – Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов и Общественная палата РФ. Мероприятия проводятся при поддержке Правительства Рязанской области и Правительства Ростовской области соответственно.

Форум в Рязани откроют Александр Калинин, президент «ОПОРЫ РОССИИ» и Николай Любимов, губернатор Рязанской области. На форуме состоится пленарное заседание, на котором детально обсудят, что ждать малому бизнесу в 2019-2020 годах, как договориться с банками и найти финансовые ресурсы для развития, где малый бизнес может найти новые рынки для малого бизнеса и что необходимо сделать для улучшения бизнес-климата в регионе.

Главы муниципалитетов Рязанской области на форуме будут защищать свои проекты по привлечению инвестиций на территорию перед экспертами и жюри, чтобы победить в номинации «Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата».

Предприниматели выступят в открытом региональном этапе Национальной премии «Бизнес-Успех» и представят бизнес-идеи в номинациях:

- «Лучший молодежный проект. Номинация имени Сергея Выходцева»
- «Лучший сельскохозяйственный проект»
- «Лучший созидательный проект»
- «Лучший производственный проект»
- «Лучший экспортный проект»
- «ЗОЖ»
- «Лучший туристический проект»
- «Лучший ремесленный проект»
- «Народный предприниматель»

Предпринимателей и участников форума ожидают мастер-классы по событийному туризму, практическим шагам вывода товара на экспорт, эффективным продажам, а также круглые столы на темы доступного финансирования для малого бизнеса, инструментов развития МСП, наследия выдающихся предпринимателей России. На специальной сессии «Общественная приемная» любой предприниматель сможет задать вопросы напрямую представителям контрольно-надзорных органов и организациям инфраструктуры.

Среди спикеров и экспертов форума – Светлана Горячкина, министр промышленности и экономического развития Рязанской области, Владислав Жукович, заместитель председателя комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по ценностно-ориентированному предпринимательству, Людмила Кибальникова, председатель Рязанского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ», Дарья Сунцова, член президиума, руководитель комитета по развитию территорий «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель оргкомитета премии «Бизнес-Успех», Виталий Машков, советник генерального директора «Корпорация МСП», представители Промсвязьбанка, Россельхозбанка, РЭЦ.

На форуме в Ростве-на-Дону также состоится пленарное заседание, на котором детально обсудят, что ждать малому бизнесу в 2019-2020 годах, как договориться с банками и найти финансовые ресурсы для развития, где малый бизнес может найти новые рынки для малого бизнеса и что необходимо сделать для улучшения бизнес-климата в регионе.

Главы муниципалитетов Ростовской области на форуме будут защищать свои проекты по привлечению инвестиций на территорию перед экспертами и жюри, чтобы победить в номинации «Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата».

Ростовские предприниматели выступят в открытом региональном этапе Национальной премии «Бизнес-Успех» и представят бизнес-идеи в номинациях:

- «Лучший сельскохозяйственный проект»
- «Лучший интернет-проект»
- «Лучший созидательный проект»
- «Лучший экспортный проект»
- «ЗОЖ»
- «Лучший женский проект»
- «Лучший технологический проект»
- «Народный предприниматель»

Предпринимателей и участников форума в Ростве-на-Дону ожидают мастер-классы по эффективным продажам по телефону и на встречах, мастер-класс по выводу товара на зарубежные рынки, а также круглые столы на темы новых горизонтов e-commerce для малого и среднего бизнеса, инструментов развития МСП, наследия выдающихся предпринимателей России и круглый стол на тему экономического роста женского предпринимательства.

С 2011 года в поддержку Национальной премии «Бизнес-Успех» было проведено 83 межрегиональных форума, которые объединили почти 60 000 предпринимателей и представителей различных уровней власти. В 2018 году 300 предпринимателей были награждены как лидеры региональных этапов Премии. Призовой фонд Премии составляет более 60 млн руб. Основные цели проекта «Бизнес-Успех» – это популяризация успешных примеров развития малого и среднего бизнеса в регионах России, а также поиск и тиражирование информации об эффективных муниципальных практиках улучшения бизнес-климата на малых территориях. Приоритетом проекта на 2019 год станет акселерация лидеров Премии.

«Глобальная энергия»

Лауреаты премии 2019 года будут объявлены 30 мая

30 мая в пресс-центре ТАСС будут объявлены имена лауреатов Международной энергетической премии «Глобальная энергия» 2019 года. Награда ежегодно отмечает выдающиеся научные исследования и разработки в области энергетики, которые помогают всему человечеству в решении самых острых энергетических проблем. С текущего года премия вручается по трем номинациям: «традиционная энергетика», «нетрадиционная энергетика» и «новые способы применения энергии».

Лауреатов в конце мая определит Международный комитет по присуждению премии «Глобальная энергия», в который на данный момент входят 20 выдающихся экспертов из 14 стран мира. Согласно новому составу, Международный комитет с 2019 года возглавляет Рае Квон Чунг, Советник председателя группы HELP при генеральном секретаре ООН, член Межправительственной группы экспертов по изменению климата, удостоенный Нобелевской премии мира в 2007 году. На пресс-конференции он подведет итоги XVII номинационного цикла премии. Напомним, что в этом году за звание лауреатов борются 39 ученых, представляющие 12 государств.

По традиции, радостную новость лауреаты 2019 года узнают прямо на мероприятии, когда официальные лица премии поздравят их по громкой связи. Журналисты смогут не только услышать «эмоциональную» реакцию победителей, но и задать им свои первые вопросы.

Помимо этого, с оценкой тенденций мировой энергетической системы и роли лауреатов в разработке передовых энергетических технологий выступит Родней Джон Аллам, лауреат премии «Глобальная энергия» – 2012, член Международного комитета по присуждению премии «Глобальная энергия», член МГЭИК, удостоенный Нобелевской премии мира в 2007 году.

Пресс-конференцию откроет Александр Игнатов, и.о. президента ассоциации «Глобальная энергия». Он поделится ключевыми направлениями деятельности и перспективами развития ассоциации.

Отметим, что к участию в мероприятии также приглашены: главы компаний – членов ассоциации – генеральный директор ОАО «Сургутнефтегаз» Владимир Богданов, председатель правления ПАО «Газпром» Алексей Миллер, председатель правления ПАО «ФСК ЕЭС» Андрей Муров и председатель Наблюдательного совета ассоциации «Глобальная энергия», вице-председатель Мирового энергетического совета (МИРЭС) Олег Бударгин.

Ассоциация «Глобальная энергия» занимается развитием международных исследований и проектов в области энергетики при поддержке ПАО «Газпром», ПАО «Сургутнефтегаз» и ПАО «ФСК ЕЭС». Ассоциация управляет Международной энергетической премией «Глобальная энергия», выступает организатором одноименного саммита, а также реализует ряд программ для молодых ученых России.

Премия «Глобальная энергия» – международная награда за выдающиеся исследования и научно-технические разработки в области энергетики. С 2003 года ее лауреатами стали 37 ученых из 12 стран: Австралии, Великобритании, Германии, Исландии, Канады, России, США, Украины, Франции, Швеции, Швейцарии и Японии. Премия входит в ТОП-99 самых престижных и значимых международных наград по данным Международной обсерватории IREG; в рейтинге престижности Международного конгресса выдающихся наград (ICDA) «Глобальная энергия» находится в категории «мега-премии» за благородные цели, образцовую практику и общий призовой фонд.

Указ президента

«О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации»

Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал Указ «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 2 мая 2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации», согласно которому территория сухопутной Арктической зоны была значительно расширена за счет включения в нее сразу нескольких районов Республики Саха (Якутия).

Согласно Указу, в сухопутную Арктическую зону включены территории Абыйского улуса (района), Верхнеколымского улуса (района), Верхоянского района, Жиганского национального эвенкийского района, Момского района, Среднеколымского улуса (района), и Эвено-Бытантайского национального улуса (района) [Республика Саха (Якутия)]. Все восемь районов полностью или частично находятся за полярным кругом. Ранее в состав Арктической зоны входили пять районов, расположенные вдоль побережья Северного Ледовитого океана.

Глава Республики Саха (Якутия) Айсен Николаев поблагодарил Президента Российской Федерации за расширение границ региона и отметил, что данное решение позволит ускорить темпы развития Арктики: «Свершилось то, чего республика добивалась многие годы! Сегодня Президент страны Владимир Путин подписал Указ, согласно которому в состав Арктической зоны вошли еще 8 районов нашей республики. Теперь здесь смогут действовать программы по развитию Арктики, так же, как и на территориях Аллаиховского, Анабарского, Булунского, Нижнеколымского и Усть-Янского улусов. От имени всех жителей Якутии благодарю Президента за поддержку и уверен, что это решение поможет нам развивать нашу Арктику более быстрыми темпами».

Ранее границы российской территории сухопутной Арктики менялись в 2017 году, когда Владимир Путин в целях реализации Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу подписал указ о включении трех муниципальных районов Республики Карелия в Арктическую зону: Беломорского муниципального района, Лоухского муниципального района и Кемского муниципального района. В рамках деловой программы V Международного арктического форума «Арктика – территория диалога», который состоялся в Санкт-Петербурге 9–10 апреля, обсуждались вопросы территориального укрепления российской Арктики, создания инновационных логистических маршрутов, комплексного развития этого стратегически важного региона.

2 мая 2014 года президент РФ Владимир Путин подписал указ «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации». Согласно этому документу, российская часть Арктики включает Мурманскую, Архангельскую области; Республику Коми и Якутию; Красноярский край; Ненецкий, Чукотский, Ямало-Ненецкий автономные округа, Беломорский, Кемский и Лоухский районы Карелии, а также «земли и острова, расположенные в Северном Ледовитом океане, и некоторые улусы Якутии, которые были объявлены территорией СССР постановлением Президиума ЦИК СССР от 15 апреля 1926 года». С российской Арктической зоной граничат территории четырех государств: США, Канады, Норвегии и Дании, которая владеет Гренландией.

«Термообработка-2019»

С 17 по 19 сентября 2019 г. в Москве, ЦВК «Экспоцентр» состоится 13-я Международная специализированная выставка термического оборудования и технологий «Термообработка-2019».

Мероприятие проводится при поддержке Международной федерации термообработки и модифицирования поверхности (IFHTSE). Выставка отмечена знаком качества Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

На специализированной выставке «Термообработка» посетители получают самую актуальную отраслевую информацию, возможность ознакомиться с новинками оборудования в действии, провести переговоры с ключевыми игроками отрасли и найти новейшие технологические решения.

Участники представляют:

- термическое, электротермическое, вакуумное, плавильное, химико-термическое, индукционное, сушильное оборудование;
- оснастка, огнеупоры, теплоизоляция;
- установки нанесения покрытий;
- изделия из графита и углерод-углеродных композитов;
- измерительное, диагностическое и аналитическое оборудование и другое.

В рамках Деловой программы пройдет научно-практическая конференция «Инновационные технологии термообработки».

+7-495-988-17-20
+7-962-728-57-57
www.htexporus.ru
E-mail: info@htexporus.ru

ВЫСТАВКИ И ФОРУМЫ

«Интернет вещей»

VI конференция – о перспективах 5G и IoT в бизнесе

Компания Smile-Expo провела в Москве конференцию «Интернет вещей». Мероприятие об IoT-технологиях прошло в шестой раз и объединило 15 отечественных и зарубежных экспертов, которые поделились главными тенденциями в индустрии. Приглашенные специалисты рассказали аудитории о будущем IoT-технологии, умных городах и оптимизации производства с помощью Интернета вещей. Также спикеры поделились реальными примерами того, как его можно использовать в бизнесе.

Модератором конференции выступил Глеб Пыжов из Ассоциации участников IoT-рынка. Он открыл мероприятие и обратил внимание на закон о Рунете, который предоставит федеральным органам возможность контролировать доменные имена.

«Если управление доменными именами будет выполняться не по стандарту, а по воле отдельных людей, мы не сможем быть уверенными, что умные устройства работают правильно», – пояснил спикер.

Вице-президент SAP Том Рафтери поделился, как Интернет вещей будет использоваться в умных городах будущего, и рассказал о новаторских авто на примерах проектов Bell, Google, Apple и Mercedes-Benz. Также он назвал отрасли, на которые повлияет развитие умного транспорта. Среди них окажутся страхование, производство автозапчастей, доставка и торговля.

Антон Чупилко, руководитель лаборатории и центра компетенций «Умный город и Интернет вещей» КСТ Москвы, оценил возможности умных городов. По словам эксперта, к 2025 году количество подключенных умных устройств в мегаполисах увеличится от 7 до 50 млрд.

Игорь Гиркин из Cisco рассказал о безопасности данных в Сети и объяснил, почему файрволы не защищают от атак. Кроме этого, спикер отметил, что важно соблюдать стандарты по разработке ПО, так как взломы часто случаются из-за нарушения элементарных норм безопасности.

Менеджер инновационных проектов в компании Bosch

Никита Догадченко привел пример Open-Source-платформы Suite от Bosch, чтобы рассказать, как IoT помогает компаниям развиваться. Эксперт поделился кейсом Bosch и железнодорожного перевозчика SBB Cargo, с помощью которого компании удалось сократить затраты.

Александр Сербул из «1С-Битрикс» объяснил, как работает голосовое управление в облачных проектах. Используя пример «Битрикс24», «Яндекс.Станции» и Google Assistant, он рассказал, как распознавание голоса через нейросеть помогает ускорить различные рабочие процессы.

Программа конференции включала в себя две панельные дискуссии, в которых приняли участие эксперты из ANNA Systems, ПАО «Микрон», «СОМОВ Конструкторское Бюро» и проекта GroozGo, а также автор курса «Основы проектирования приложений Интернета вещей».

В рамках первого обсуждения специалисты рассказали, как IoT используется в бизнес-процессах и чем корпоративный IoT отличается от потребительского. А во время второго спикеры обсудили развитие спутниковой связи в контексте инфраструктуры сети 5G.

Мероприятие посетили провайдеры телекоммуникационных услуг, разработчики ПО, производители умного оборудования и юристы. Гостями конференции были представители АО «КБ «Искра», ООО «Стриж», ООО «Джаст Меджик», компании «Гареев, Махно и Касьян», ООО «ИНКО КЛУБ» и ООО «Инвестторгстрой».

В демозоне свои услуги представил спонсор мероприятия – компания «ЭФО», один из крупнейших российских поставщиков электронных компонентов.

Организатор конференции – международная компания Smile-Expo, которая проводит мероприятия о революционных технологиях в течение 13 лет. Smile-Expo продолжает следить за активным развитием IoT-отрасли и расскажет о новых внедрениях и инновационных подходах на конференции в следующем году. Календарь событий доступен на сайте Smile-Expo: smileexpo.ru.

Рекордная SAPE 2019

X Международная выставка по охране труда и промышленной безопасности

В Сочи завершила работу X Международная выставка по охране труда и промышленной безопасности «SAPE-2019 – Комплексная безопасность труда». Мероприятие по традиции стало ярким событием Всероссийской недели охраны труда, в рамках которой выступил Министр труда и социальной защиты РФ Максим Топилин.

«Одним из основных направлений государственной политики в социально-трудовой сфере является профилактика травматизма и несчастных случаев на производстве, обеспечение работников СИЗ, внедрение новейших технологий и оборудования, – отметил глава министерства в приветственном слове к участникам и гостям выставки SAPE-2019. – Социальная значимость SAPE ни у кого не вызывает сомнений. За десятилетие выставка масштабировалась в известную и авторитетную площадку, на полях которой не только демонстрируются достижения отечественной и зарубежной науки и промышленности в области безопасности и охраны труда, но и обсуждаются подходы к государственному управлению в этой сфере».

В этом году мероприятие побило все рекорды предыдущих лет. Возросло количество экспонентов и стран-участниц, также увеличилась общая площадь экспозиции.

«Абсолютный показатель успешности выставки – это двадцатипроцентный прирост. Мы превосходим эти показатели, у нас около 30% новых экспонентов, – отметил Владимир Затынайко, генеральный директор АО «Электрификация» – компании-организатора SAPE. – Для любой европейской мировой выставки успех – если на выставке представлена премьера продукта. Это можно сказать и о SAPE-2019, наши экспоненты активно привозят новинки».

Инновационность и масштаб SAPE-2019 лично оценил Валерий Корж, директор Департамента условий и охраны труда Министерства труда и социальной защиты РФ. Также выставку посетили делегации ПАО «Россети», ПАО «Газпром», НК «Роснефть», ГК «Росатом» и других энергетических и промышленных холдингов.

Новейшие решения и продукты в области охраны труда и СИЗ представили свыше 150 компаний, из которых 19 иностранных. Интересом у гостей и посетителей SAPE-2019, а это свыше 10 тысяч человек, пользовались: шумовая комната от 3М, портативные газоанализаторы от Dräger, стационарные системы для подъема от Carabelli Srl, шунтирующий комплект от «Энергоконтракт», «умные» каски от РОСОМЗ, сверхзащитные полумаски от GVS, коллекция одежды для военизированной охраны от «Исток-Пром», проекты в сфере цифровизации от ГАСЗНАК, КРОК и МПРОФИКО, разработки для горняков от «Атомредмедзолото» (горнорудный дивизион Госкорпорации «Росатом») и др.

Значительный акцент выставочных стендов был сделан на цифровизации, в том числе в сфере здравоохранения. Также была продемонстрирована широкая линейка дерматологических средств для работников Арктики.

Популярностью пользовались стенды, размещенные не только в выставочном зале и галерее ГМЦ, но и на уличной площади. Honeywell, «Техноавиа», 3М, НПК «Пожхимзащита» предоставили всем желающим возможность в условиях максимально приближенных к реальным протестировать СИЗ. Специалисты отделения МЧС России по Краснодарскому краю продемонстрировали современные технологии спасения людей при ЧС.

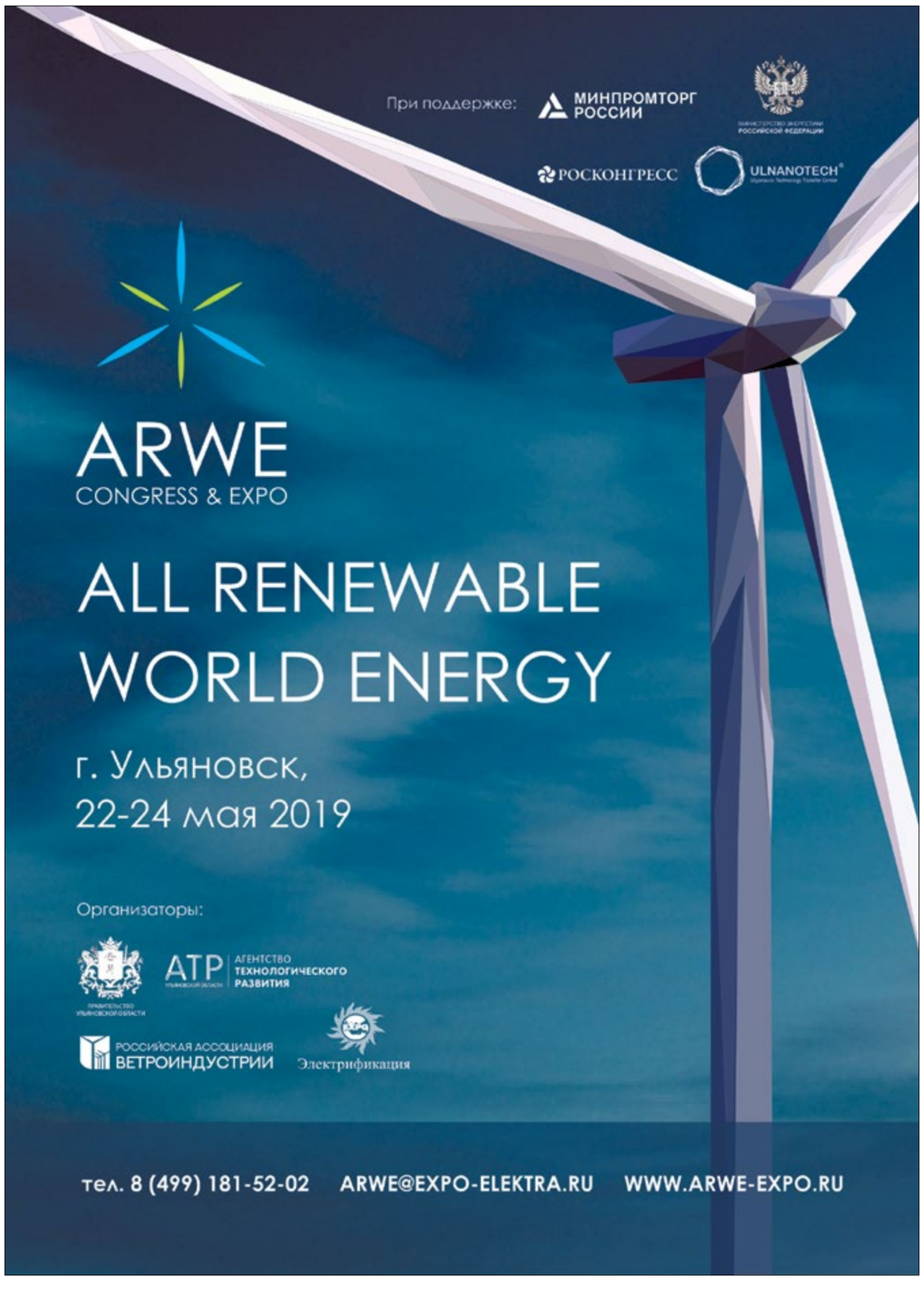
В рамках SAPE-2019 прошла отраслевая премия «Лучший инновационный продукт российского рынка средств индивидуальной защиты 2018 года», соорганизатором которой в этом году выступила выставка SAPE. Среди победителей: Dräger, «Текстайм» и РОСОМЗ (спецприз команды SAPE).

Многие компании-участники SAPE-2019 отметили высокий уровень проведения выставки и уже подтвердили свое участие на следующий год.

Международная выставка SAPE проводится с 2009 года. Цель проведения – продвижение идей и демонстрация технологий безопасности труда среди сотрудников компаний на международном, федеральном и региональном уровнях, повышение уровня культуры труда, а также предупреждение травматизма и формирование здорового образа жизни работников. https://sape-expo.ru/.

Организатором выступает АО «Электрификация» – один из крупнейших операторов конгрессно-выставочных проектов в области энергетики, в числе которых Российская энергетическая неделя (РЭН), ENES, Всероссийский фестиваль энергосбережения #ВместеЯрче, Международный форум по возобновляемой энергетике ARWE и др.

Забронировать стенд на SAPE 2020 можно по телефону +7 (499) 181-52-02, доб.131, или по почте eor@expo-elektra.ru.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОЕННО-МОРСКОЙ САЛОН

INTERNATIONAL MARITIME DEFENCE SHOW

IMDS

"Через сотрудничество – к миру и прогрессу!"

Организатор:

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

При участии:

Минобороны России

ФСВТС России

МИД России

Администрация Санкт-Петербурга

РОСОБОРОНЭКСПОРТ

Устроитель:

ООО «Морской Салон»

IMDS 2019

10-14 июля

РОССИЯ

Санкт-Петербург

- **ЭКСПОЗИЦИЯ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ**
- **ДЕМОНСТРАЦИЯ ВООРУЖЕНИЯ И ТЕХНИКИ**
- **КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, ПРЕЗЕНТАЦИИ**
- **VIP-ПЕРЕГОВОРЫ**
- **ПОСЕЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ**

www.navalshow.ru

Шеф-редактор проекта Татьяна Калинина

РОССИЙСКАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

АНОНС

Вышел в свет очередной апрельский номер журнала «Российская муниципальная практика. Большая часть материалов в нем посвящена территориальному общественному самоуправлению. Здесь и анализ состояния ТОС в целом по стране, и лучшие практики тосовского движения, и современные технологии, которые успешно применяются в ТОС.

Недавно прошел заключительный этап Национальной премии «Бизнес-Успех». О лауреатах этого конкурса, о городах, где администрация целенаправленно работает на поддержку малого бизнеса, рассказывают главы муниципалитетов- лауреатов премии.

Спецпроект «Муниципальная карта России» представляет Республику Башкортостан. Недавно республика отметила свой столетний юбилей. Но она молода и уверенно вступает в новое столетие с новым главой республики. Муниципальное сообщество знает, как эффективно работает в Башкортостане Совет муниципальных образований, многие муниципалитеты. Практика их работы – в новом журнале РМП.

Роль органов местного самоуправления в защите прав потребителей

Вячеслав Тимченко,
первый заместитель председателя Комитета по экономической политике Совета Федерации

Одним из важнейших вопросов, которые относятся к сфере внимания органов местного самоуправления, является защита потребительских прав и интересов граждан, проживающих на территории муниципального образования.

Муниципалитеты в Национальной системе защиты прав потребителей

Именно в муниципальные органы люди в первую очередь обращаются за помощью для решения своих жизненно важных потребительских вопросов и проблем. И таких обращений ежегодно становится все больше. Как показывают опросы, их не менее 500 тысяч в год, что, соответственно, требует от органов и должностных лиц местного самоуправления эффективного участия в защите интересов широкого круга потребителей.

Очень важна включенность муниципалитетов в защиту прав потребителей. Сейчас это больше исключение, чем правило, хотя именно на местах можно увидеть реальные трудности, с которыми сталкиваются жители на потребительских рынках.

Органы местного самоуправления включены в Национальную систему защиты прав потребителей. О защите этих прав говорит статья 44 Закона РФ «О защите прав потребителей». Органы местного самоуправления, согласно этой статье, являются составляющим элементом регионального уровня защиты прав потребителей.

О значении защиты прав потребителей на местном уровне, как наиболее приближенном к населению, говорилось и на заседании Президиума Государственного Совета по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей, состоявшегося под председательством Владимира Путина 18 апреля 2017 года.

По итогам заседания Президиума Госсовета Президентом России были даны поручения, направленные в том числе и на усиление роли органов местного самоуправления как участников Национальной системы защиты прав потребителей.

В соответствии с этими поручениями Президента была разработана и утверждена Стратегия государственной политики в области защиты прав потребителей на период до 2030 года. В Стратегии также предусмотрено дальнейшее расширение «прав (полномочий) органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей».

Таким образом, органы местного самоуправления не только призваны защищать потребительские интересы граждан в практическом плане, но и являются проводниками государственной политики в области защиты прав потребителей на муниципальном уровне. Само же значение государственной политики в области защиты прав потребителей становится еще более актуальным во взаимосвязи с Национальными проектами, и в первую очередь – с задачей по снижению уровня бедности в нашей стране.

Новые полномочия и обязанности муниципалитетов

Во исполнение поручений Президента внесены изменения в потребительское законодательство. 29 марта 2019 г. вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» в части совершенствования государственной политики в сфере защиты прав потребителей» № 38-ФЗ от 18 марта 2019 г.

Суть нововведений – в наделении новыми полномочиями, а в некоторых случаях и обязанностями по защите прав потребителей, Роспотребнадзора, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления.

К компетенции Роспотребнадзора отнесено утверждение методических рекомендаций по разработке и реализации региональных и муниципальных программ по защите прав потребителей. Разработка самих региональных программ по защите прав потребителей вменена в обязанность органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Что же касается муниципальных программ по защите прав потребителей, их разработка, как и осуществление большинства иных полномочий, является правом органов местного самоуправления, а не обязанностью (ч. 1 ст. 44 Закона).

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации по новому закону обязаны оказывать содействие органам местного самоуправления и общественным объединениям потребителей (их ассоциациям, союзам) в осуществлении ими защиты прав потребителей.

Применительно к полномочиям органов местного самоуправления:

- предоставлено право на разработку муниципальных программ по защите прав потребителей;
- расширены основания для реагирования органов местного самоуправления не только на жалобы потребителей, но и на любые обращения потребителей.

У органов местного самоуправления появились обязанности в сфере защиты прав потребителей. В соответствии с новой редакцией ч. 2 ст. 44 Закона орган местного самоуправления незамедлительно извещает (а не вправе извещать, как вытекало из предыдущей формулировки) федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), о выявлении по обращению потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды.

Специальное регулирование в законе получил порядок подачи обращений потребителей (статья 42.3 Закона). Прописаны форма обращения – возможность обращения потребителей в орган государственного надзора, иные уполномоченные федеральные органы исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации либо орган местного самоуправления в письменной форме, на бумажном носителе или в электронной форме.

Детализировано, что обращение потребителя во все вышеуказанные органы может быть направлено по почте, с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе официального сайта органа государственного надзора, иных уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации либо органа местного самоуправления, единого портала государственных и муниципальных услуг либо регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также может быть принято при личном приеме заявителя.

Прием обращений потребителей и консультирование их по вопросам защиты их прав в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг возможно только на основании соглашений о взаимодействии между такими центрами и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления.

Что касается порядка рассмотрения обращений потребителя, то новая статья Закона (42.3. «Порядок подачи и рассмотрения обращений потребителей») в полной мере не оправдывает свое название, поскольку как раз уточнение такого порядка – как именно рассматриваются, а не только подаются обращения – в законе не предусмотрено.

Безусловно, потребительское законодательство, касающееся и уточнения полномочий органов местного управления в этой сфере, требует постоянного внимания законодателей, общественных объединений потребителей. Такая работа в Совете Федерации в том числе ведется Временной рабочей группой при Комитете по экономической политике по совершенствованию законодательства в области защиты прав потребителей.

Взаимодействие участников Национальной системы защиты прав потребителей

Органы местного самоуправления смогут максимально обеспечить оперативную и главное – эффективную защиту потребительских прав граждан только при системном взаимодействии с другими участниками Национальной системы защиты прав потребителей – Роспотребнадзором, органами государственной власти субъектов, общественными объединениями потребителей. Координация такого взаимодействия сейчас осуществляется через специально созданные – в соответствии с поручениями Президента – региональные Советы по вопросам защиты прав потребителей, руководство которыми осуществляется непосредственно главами субъектов Российской Федерации.

Задача всех участников – повысить эффективность такого взаимодействия и, следовательно, защищенность потребителей, в первую очередь на местном уровне.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Муниципальная повестка в федеральных органах власти

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ

Закон о «22-й кнопке»

На очередном заседании Совета Федерации Андрей Турчак, вице-спикер СФ, проинформировал о результатах исполнения протокольного поручения СФ «О вопросах перехода на цифровое телевизионное вещание в Российской Федерации». Особо он остановился на теме муниципальных информационных каналов. Для сохранения их работы в Государственную Думу группой депутатов и сенаторов внесен и уже принят в двух чтениях законопроект о «22-й кнопке». В документе сказано, что в каждом муниципальном образовании может быть выбран один муниципальный обязательный общедоступный телеканал, который транслируется оператором на территории этого муниципального образования на 22 позиции. Требования к муниципальным каналам аналогичны тем, которые предъявляются к региональным телеканалам – не менее 75% национальной продукции и не менее 20% от общего времени вещания должны составлять программы, освещающие вопросы местного значения. Таких сегодня насчитывается порядка 200. Отбор этих каналов может осуществляться по аналогии с обязательными общедоступными региональными телеканалами («21-й кнопки») на основе решений Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию.

Вице-спикер СФ заверил, что Совет по развитию цифровой экономики будет вести мониторинг реализации этого закона после его принятия в мае текущего года (третье чтение запланировано на 15 мая) с тем, чтобы интересы жителей муниципалитетов были максимально защищены. Помимо этого, в ближайшее время будет принято решение о включении регионального контента в вещание Общественного телевидения России, сигнал которого распространяется в рамках первого мультиплекса.

Органы местного самоуправления в Национальной системе защиты прав потребителей

Первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике Вячеслав Тимченко провел круглый стол на тему «Роль органов местного самоуправления как участников национальной системы защиты прав потребителей в обеспечении защиты прав и интересов потребителей».

В мероприятии приняли участие председатель Комитета СФ по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера Олег Мельниченко и его первый заместитель Андрей Шевченко, члены СФ, председатель Объединения потребителей России Алексей Корягин, исполнительный директор Совета муниципальных образований Московской области Олег Иванов, представители региональных органов государственной власти, научного и экспертного сообщества.

Органы местного самоуправления включены в Национальную систему защиты прав потребителей. О значении защиты прав потребителей на местном уровне, как наиболее приближенном к населению, говорилось и на заседании Президиума Государственного Совета по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей, состоявшемся под председательством Владимира Путина 18 апреля 2017 года. По итогам заседания Президиума Госсовета Президентом России были даны поручения, направленные в том числе и на усиление роли органов местного самоуправления как участников Национальной системы защиты прав потребителей.

Участники мероприятия рассмотрели вопросы взаимодействия и финансирования муниципальных органов с целью повышения уровня защищенности потребителей, инновационные подходы в сфере контроля за соблюдением прав и интересов граждан и роль общественных организаций в решении проблем местного значения.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА РФ

Новый вид муниципального образования

Законопроект о введении в российскую систему местного самоуправления нового вида муниципального образования – муниципального округа принят в окончательном чтении в Госдуме. В муниципальный округ смогут объединяться несколько населенных пунктов, объединенных общей территорией и не являющихся самостоятельными муниципальными образованиями.

Также документ уточняет понятие городского округа: теперь к нему могут быть отнесены только территории, где не менее двух третей населения проживают в городских населенных пунктах и плотность населения в пять раз превышает среднюю по стране. Те городские округа, которые перестают соответствовать данным требованиям, подлежат переводу в статус муниципального округа.

Изменения в законе были необходимы как мера сохранения баланса в муниципальной системе страны, ответ на сложившуюся в последние годы практику регионов укрупнять муниципалитеты. Не может существовать городской округ на огромной сельской территории, тем более если на ней вообще нет поселений городского типа. Упрощение схемы муниципального деления позволяет сократить расходы местной администрации и депутатов, экономить бюджет. О том, что подобный закон действительно нужен, свидетельствуют отзывы регионов на законопроект: ни один субъект при рассмотрении инициативы не дал отрицательного заключения. По новым правилам, изменения в муниципальной системе должны проводиться только по необходимости и быть взвешенными. Поселения будут сохраняться в прежнем виде, но без статуса самостоятельного муниципального образования.

Решение о том, создавать новый округ или сохранить ныне действующий формат, будут принимать самостоятельно субъекты и муниципалитеты, исходя из конкретных экономических, социальных и правовых особенностей, исторических традиций. Закон вступит в силу со дня подписания, но переходный период для анализа ситуации и принятия решения на местах предусмотрен до 2025 года.

Совет Федерации одобрил внесение изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в части совершенствования вопросов территориальной организации местного самоуправления.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ

К празднованию юбилея Магадана

Алексей Гордеев, заместитель председателя Правительства России, провел заседание оргкомитета по подготовке и проведению празднования. Юбилей Магадана является важной исторической датой для всей страны. Участники совещания обсудили подготовку основных юбилейных мероприятий. Визуальный осмотр города в марте 2019 года показал необходимость ремонта фасадов зданий, сооружений и благоустройства прилегающих к ним территорий. Для наглядности правительством области подготовлена интерактивная карта города с нанесенными на нее основными площадками проведения праздничных мероприятий и указанием объектов, требующих ремонта.

Губернатор Магаданской области Сергей Носов внес дополнительные предложения в план подготовительных мероприятий. В их числе – благоустройство городских дорог, сокращение непригодного для проживания жилищного фонда, модернизация городской системы водоснабжения, реконструкция аэропортового комплекса «Сокол», онкодиспансера и областного театра кукол, создание библиосквера рядом с библиотекой им. А.С. Пушкина, благоустройство Театральной площади, строительство Центра культурного развития, дома-интерната, роддома, дошкольных образовательных учреждений, начальной школы и детского сада.

Оргкомитет поддержал озвученные предложения и поручил профильным ведомствам рассмотреть возможность их приоритетного включения в реализуемые государственные и федеральные целевые программы, национальные проекты и непрограммную часть Федеральной адресной инвестиционной программы.

Кроме того, Алексей Гордеев поручил составить поименный перечень объектов и мероприятий для их адресной проработки и контроля со стороны профильных ведомств. В перечень, в частности, предполагается включить благоустройство городского парка «Маяк», реставрацию мемориала «Маска скорби» и придание ему статуса памятника федерального значения, организацию выездной экспозиции Музея истории ГУЛАГа в рамках реализации программы по увековечению памяти жертв политических репрессий, чьи судьбы были тесно связаны с городом.

Помимо этого, в ходе юбилейной недели в Магадане будет проведен ряд отраслевых совещаний с участием вице-премьера, посвященных развитию российского агропромышленного комплекса и геологоразведки.

Минстрой России приступил к разработке программы по модернизации объектов ЖКХ

Программа будет направлена на модернизацию коммунальной инфраструктуры с износом более 60%. Об этом заявил глава Минстроя России Владимир Якушев 19 апреля на Всероссийском совещании «Об итогах прохождения субъектами электроэнергетики и объектами ЖКХ отопительного сезона 2018/2019 годов».

Для формирования документа до 15 мая регионы должны предоставить в Минстрой России информацию о текущем состоянии коммунальной инфраструктуры.

Техническую экспертизу конкурса лучших проектов благоустройства прошли 293 заявки.

Межведомственной рабочей группой подготовлен и представлен итоговый отчет в Федеральную комиссию конкурса, которая и определит список из 80 победителей.

Участники экспертной рабочей группы отметили, что в целом уровень подготовки заявок в этом году значительно выше, это подтверждает значимость и востребованность этого конкурса среди малых муниципальных образований и исторических поселений», – подчеркнул заместитель министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Максим Егоров.

Напомним, Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях впервые был проведен в 2018 году и будет проводиться ежегодно в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» с призовым фондом 5 млрд рублей в год.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ еженедельник

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «Редакция газеты «Промышленный еженедельник». Издание зарегистрировано в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой информации.

ПИ № 77-12380 от 19.04.2002 г. Перерегистрировано в связи со сменой учредителя ПИ № 77-14566 от 07.02.2003 г. Перерегистрировано в связи со сменой учредителя ПИ № ФС77-19251 от 23.12.2004 г. в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Генеральный директор, главный редактор Валерий Стольников
Главный художник Анатолий Исаенко
Заместители главного редактора Елена Стольникова, Дмитрий Кожевников, Татьяна Калинина
Региональный директор Наталья Можаева

Помощники главного редактора Надежда Зимина, Татьяна Соколова
Директор по развитию Дмитрий Минаков
Дизайн и верстка Светлана Селиверстова
Руководитель международных проектов Александр Стольников

Обозреватель Олег Дейнеко
Представитель в Северной Америке: Виктория Яковлева (Ванкувер, Канада); Тел.: (1-604)-805-5979 vkl@telus.net
Газета распространяется по подписке, по прямой рассылке и на профессиональных мероприятиях.

Подписаться на «Промышленный еженедельник» можно в любом отделении связи РФ и СНГ по каталогу «Газеты и журналы». Подписной индекс **П7282**. Подписка на электронную версию: **podpiska@promweekly.ru** Материалы, отмеченные ℗, публикуются на правах рекламы.

Адрес для корреспонденции: 123104, Москва, а/я 29
Тел. редакции: (495) 729-3977, 778-1447, 499-194-1033 (факс)
www.promweekly.ru
doc@promweekly.ru, pe-gazeta@inbox.ru
Газета «Промышленный еженедельник» является официальным публикатором актов Минпромторга России.

Использованы материалы информагентств и интернет-изданий.
Номер подписан 17.05.2019
Отпечатано в АО «Красная Звезда». 123007, г. Москва Хорошевское шоссе, 38. Тел.: (495) 941-28-62, 941-34-72, 941-31-62. E-mail: kr_zvezda@mail.ru, www.redstarph.ru
Номер заказа 1977-2019
Тираж 40 000 экз.

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ОБРАЩАТЬСЯ ПО ТЕЛЕФОНУ (495) 778-1447. E-MAIL: doc@promweekly.ru