



## В НОМЕРЕ:

## НОВОСТИ

2-3

## «Премия развития»

Завершен прием заявок от соискателей

стр. 2

## Инвестиции в надежность

МОЭК совершенствует сетевое хозяйство

стр. 2

## Подготовка кадров

Роскосмос и МАИ развивают сотрудничество

стр. 3

## Программа Як-152

«Авиационное оборудование» разработает шасси

стр. 3

## Создание технопарков

Рассказывает А.Ю.Сметанов

стр. 3

## СТРАТЕГИИ

4-5

## Прямой контакт

Стартапы и инновации по-французски

стр. 4

## Африканская победа

Ростех построит НПЗ в Уганде

стр. 5

## В интересах промышленности

Новые меры налогового стимулирования

стр. 5

## Уфимский опыт

Прибыль заметно выросла несмотря на сложности

стр. 5

## Intel и Сколково

Поддержка инновационных разработок

стр. 5

## Добавленная стоимость

Стратегический совет при Минпромторге России

стр. 5

## АКТУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

6

## Надежная смена

Стартует Всероссийский чемпионат

стр. 6

## Наречение кораблей

Церемония на верфи Нордик Ярда

стр. 6

## Организация закупок

«Россети» хорошо экономят средства

стр. 6

## ПОДРОБНОСТИ

8

## Ламинат из России

Планы выхода на европейские рынки

стр. 8

## ПМСОФТ меняет формат и сроки

Конференция по управлению проектами

стр. 8

## HANNOVER MESSE 2015

Кто представит в Ганновере все свои бренды

стр. 8

## ВАЖНАЯ ТЕМА

На заседании Госсовета, который по планам должен состояться в марте, Владимиру Путину представят новый комплекс налоговых льгот для малого и среднего бизнеса. Предложения сформированы рабочей группой, в которую вошли в том числе представители Белого дома и региональных властей, а также бизнес-организаций. Основным докладчиком станет губернатор Тульской области Владимир Груздев, который возглавляет рабочую группу по подготовке доклада. Прежде были инициативы: не вводить муниципальные сборы на право осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, ввести трехлетний мораторий «на любые изменения правил игры для предпринимателей». На 12,7% сократилось число ИП в 2013 году, 66% малых предприятий в промышленности во втором полугодии 2014 года не занимались инвестиционной деятельностью 5,6 млн субъектов МСБ. 17,8 млн трудоспособных россиян заняты в МСБ.

## Результаты EPSI Rating

### Удовлетворенность потребителей продукции энергомашиностроения

Александр Кособоков

В отрасли энергомашиностроения в России в 2013–2014 гг. наблюдается снижение уровня удовлетворенности и доверия потребителей по сравнению с предыдущими годами. Об этом свидетельствуют результаты ежегодного мониторинга EPSI Rating — независимого общеевропейского проекта оценки нефинансовых показателей деятельности компаний в различных отраслях экономики. Целью исследования являлось изучение мнения крупнейших российских электростанций и генерирующих компаний относительно качества работы производителей энергооборудования. Сбор данных осуществлялся с помощью телефонных интервью независимым контактным центром. В ходе исследования были рассчитаны индексы удовлетворенности и лояльности для ведущих игроков отрасли — производителей оборудования для тепловых, атомных, гидравлических и газотурбинных электростанций. В их число вошли: концерн «Силовые машины», Siemens, Alstom Power, General Electric, «Турбоатом», «Уральский Турбинный завод» и группа «Другие», к ним относятся такие компании как «Foster Wheeler», «ЗиО-Подольск», «Babcock & Wilcox» и др.

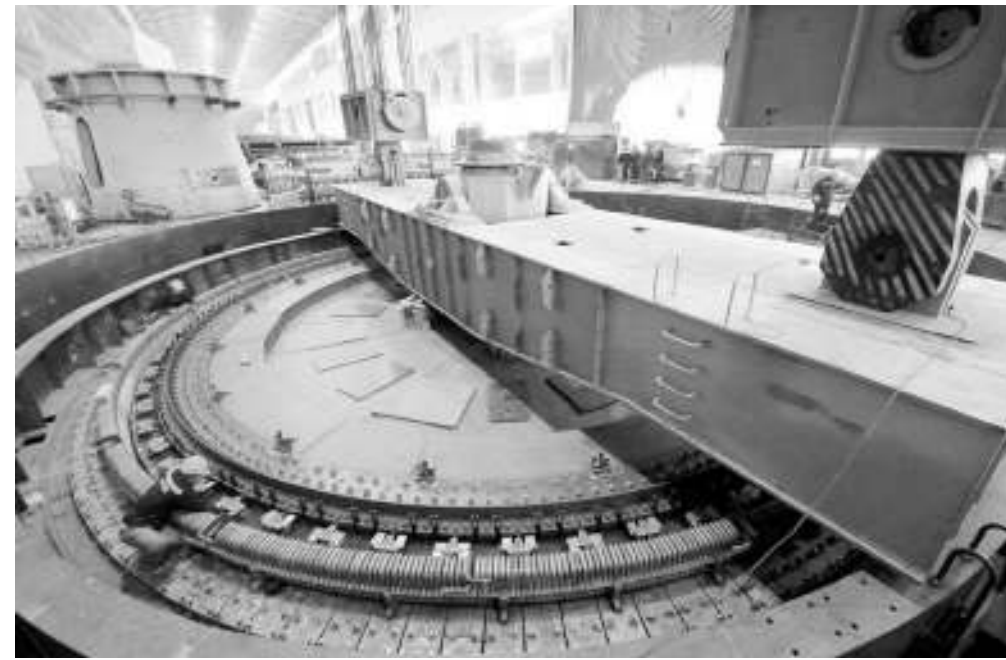
Индекс удовлетворенности потребителей электрооборудования в среднем по отрасли в 2014 году составил 67,9 баллов из 100. Это является умеренным результатом по используемому в исследовании шкале. Максимальные значения уровня удовлетворенности по всем компаниям приходится на период с 2011 по 2012 годы.

Пожокая ситуация складывается в отношении уровня доверия потребителей. Свою лояльность клиенты оценили в среднем по отрасли на 69 баллов из 100. Минимальные за весь период наблюдения значения индекса лояльности (68,6 балла) по всем компаниям, вошедшим в исследование, пришлось на 2013 год. В прошедшем году индекс лояльности оказался незначительно выше индекса удовлетворенности. Во взаимоотношениях с потребителями у поставщиков в отрасли есть небольшой запас прочности, но в долгосрочной перспективе поведение клиентов будет определяться лишь их восприятием своих взаимоотношений со своим поставщиком. Другими словами, те производители, которые смогут соответствовать ожиданиям потребителей смогут оставаться конкурентоспособными на рынке.

Интересно, что современные тенденции к снижению удовлетворенности клиентов в энергетическом секторе характерны не только для России. В странах Латинской Америки, Восточной и Западной Европы, Ближнего Востока также наблюдается падение индексов после пика в 2012 году.

Согласно результатам исследования уровень удовлетворенности российских клиентов заметно отстает от уровня лидирующей Латинской Америки и Восточной Европы. Политические и экономические изменения в России заметно сказались на степени удовлетворенности потребителей заказчиков энергооборудования. Однако резкое снижение индексов свидетельствует о временном характере изменений в отрасли.

Производители энергооборудования в целом имеют внутренние резервы для роста и способны заметно повысить индексы удовлетворенности и лояльности своих клиентов, придерживаясь улучшений наиболее важных для клиентов аспектов работы. В ходе исследования клиентам необходимо было оценить своих поставщиков по следующим факторам: имидж, ожидания потребителя, качество продукции и обслуживания и соотношение цена/качество сотрудничества с поставщиком. В целом по отрасли клиентами отмечается достаточно



высокое качество продукции и обслуживания. Воспринимаемая ценность (соотношение цена/качество) и имидж компаний исследования находятся на среднем уровне, по мнению клиентов.

Индекс удовлетворенности потребителя измеряется по шкале от 0 до 100 баллов, где 100 означает, что все потребители полностью удовлетворены. Чем выше это значение, тем более удовлетворены потребители. Среднее значение обычно попадает в интервал от 60 до 75. Если компания получает больше 75 баллов, то это свидетельствует о том, что ее позиции весьма устойчивы у потребителей. А если оценка ниже 69, то компания рискует потерять своих клиентов. Статистическая точность используемой модели позволяет утверждать, что при сравнении результатов компаний разница в 2 балла является существенной. При сопоставлении средних значений по странам значимым является различие в 1 балл.

Потребители энергооборудования испытывают потребность в повышении качества продукции без значительного изменения цены, а также нуждаются в повышении репутации компаний в глазах профессионального сообщества.

Несмотря на достаточно высокую удовлетворенность

поставляемым оборудованием, клиенты больше всего нуждаются именно в дальнейшем повышении ее качества. Этот фактор особенно сильно влияет на результирующие индексы удовлетворенности и лояльности. Также необходимо отметить положительное восприятие клиентами своего производителя. Об этом говорит достаточно высокая значимость имиджа как фактора удовлетворенности клиентов в отрасли. Соотношение цена/качество сотрудничества с компанией — производителем является еще одним важным аспектом, формирующим удовлетворенность клиентов. Стоит отметить, что именно этот фактор получил самую низкую оценку в среднем по отрасли. Улучшение качества обслуживания не будет играть особой роли в повышении удовлетворенности клиентов.

Состояние отрасли в 2014 году характеризуется высокими ожиданиями клиентов относительно сотрудничества с производителями оборудования. Вместе с тем на сегодняшний день эти ожидания не подкрепляются в достаточной степени реальным качеством работы компаний, принявших участие в исследовании. Это, в свою очередь, является одной из причин не-

удовлетворенности клиентов, так как завышенные ожидания, скорее всего, сформировались с учетом их предыдущего опыта взаимодействия с производителем.

Таким образом, для повышения уровня удовлетворенности и лояльности клиентов компаниям необходимо работать над повышением качества продукта, при этом стараться, чтобы получаемое качество оборудования соответствовало затраченным средствам в глазах клиентов, а также повышать свой имидж. Улучшения должны производиться не только с точки зрения выполнения компаниями своих базовых функций, но и превосходить ожидания своих клиентов.

EPSI в России и странах СНГ — подразделение международной исследовательской компании EPSI Research Services со штаб-квартирой в Великобритании и Центром исследований в Швеции. Мы помогаем ведущим компаниям построить систему мониторинга индексов удовлетворенности и лояльности заинтересованных групп (потребителей, персонала, инвесторов, общества), выявить эффекты, влияющие на прибыльность и рост. EPSI регулярно проводит независимые исследования по единому стандарту в 20 европейских странах и странах Евразии.

## Тиграм Амура

Минприроды России и две крупнейшие в стране некоммерческие организации, занимающиеся сохранением амурского тигра — АНО «Центр Амурского тигра» и WWF России — заключили соглашения о взаимодействии. Сотрудничество государства и некоммерческих организаций поможет сохранению амурского тигра.

Подписание документов состоялось во время визита в Приморский край главы Минприроды России Сергея Донского и стало завершающим мероприятием совещания по вопросам сохранения амурского тигра и дальневосточного леопарда. Министр природных ресурсов и экологии РФ Сергей Донской подписал два соглашения: с АНО «Центр Амурского тигра» и с WWF России о взаимодействии при реализации Стратегии сохранения амурского тигра в Российской Федерации.

«Партнерство Минприроды России, WWF России и АНО, главной целью которого является повышение эффективности охраны амурского тигра, должно стать постоянным. Мы должны и дальше, после учета амурского тигра, не снижая внимания, развивать сотрудничество органов госвласти федерального уровня и общественных организаций. Очевидно, что только совместными усилиями мы можем осуществить все необходимые мероприятия и обеспечить тот уровень охраны амурского тигра, которые смогут гарантировать дальнейшее увеличение популяции и сохранение мест обитания этого редкого и важного для дикой природы животного», — подчеркнул глава Минприроды России Сергей Донской.

Как отметил директор WWF России Игорь Честин, сохранение амурского тигра было и остается приоритетом Всемирного фонда дикой природы. «За более чем 20 лет совместной работы сложилось устойчивое партнерство между федеральными и региональными органами государственной власти и общественными организациями. И, конечно, это партнерство приносит плоды: более чем на миллион гектаров увеличена площадь ООПТ, развивается трансграничное сотрудничество с Китаем, где появились первые постоянно живущие тигры, по инициативе нашей страны успешно проведен форум на уровне глав правительств по проблемам сохранения амурского тигра», — говорит Игорь Честин.

WWF России был одним из инициаторов разработки первой «Стратегии сохранения амурского тигра в России», утвержденной Министерством охраны окружающей среды и природных ресурсов РФ в 1996 году.

Подписанное Соглашение определяет основы взаимодействия при реализации Стратегии сохранения амурского тигра в Российской Федерации и долгосрочного сотрудничества Минприроды России, Центра «Амурский тигр» и WWF России, направленного на реализацию целей и задач сохранения амурского тигра в России. Основными направлениями сотрудничества являются: расширение комплекса мер по эффективной охране амурского тигра, его местообитаний и кормовых объектов, эколого-просветительская деятельность, совместная информационная поддержка реализации Стратегии, развитие международного сотрудничества в рамках Глобальной программы восстановления тигра.

## ЦИФРА НЕДЕЛИ

По прогнозу Минэкономразвития России, инфляция в годовом выражении может достичь пика в 17–17,5% во втором квартале 2015 года, а к концу года снизится до 12–12,4%. Правительством РФ одобрен прогноз ведомства, согласно которому цены на продукты в первом полугодии 2015 года вырастут на 23,5–23,8% в годовом исчислении. По итогам 2014 года инфляция составила 11,4%, цены на продукты питания выросли на 16,7%.

## К новому укладу

### Минпромторг развивает аддитивные технологии и материаловедение

Министр промышленности и торговли России Денис Мантуров во Всероссийском научно-исследовательском институте авиационных материалов (ВИАМ) провел совещание на тему «Материалы и производственные технологии нового поколения как основа перехода промышленности к новому технологическому укладу».

Главе ведомства показали научно-производственные комплексы института и продемонстрировали уникальные разработки на основе аддитивных технологий. В ходе рабочего визита министр осмотрел научно-производственные комплексы высокотемпературных конструктивных керамических композиционных материалов и антиокислительных покрытий, металлокерамических и полимерных композиционных материалов нового поколения. По итогам визита глава ведомства отметил хорошую оснащенность института и конкурентоспособность его специалистами технологий в различных областях применения, выразив коллективу ВИАМ благодарность за активное участие в процессах импортозамещения.

«Без современных материалов, без развития новых технологий и их внедрения невозможно говорить о создании новых образцов конкурентоспособной промышленной продукции. Благодаря активным инвестициям в науку за последние пять лет, ВИАМ перерос рамки прикладного института, ориентированного только на авиационную, — заявил глава Минпромторга Денис Мантуров. — Исследования специ-

алистов института уже нашли практическое применение в различных отраслях промышленности, что позволяет говорить о возможности создания здесь Центра компетенций по разработке перспективных материалов широкой направленности. Кроме того, ВИАМ сосредоточил усилия на освоении аддитивных технологий, использующих металлические порошки. Также здесь будет изготавливаться новейшее исследовательское оборудование, что позволит трансформировать теоретические научные разработки в реальное производство».

Именно в ВИАМе впервые в стране изготовили по аддитивной технологии сложную деталь — «завихритель» перспективного авиационного двигателя ПД-14. Кроме того, в кооперации с другими институтами ВИАМ изучает возможность применения аддитивных технологий для изготовления и ремонта деталей газотурбинных двигателей. Применительно к конструкционным керамическим материалам в институте разработана технология искрового плазменного спекания, позволившая создать «идеально» плотный материал на рабочие температуры до 2300 градусов по Цельсию.

На сегодня в институте разработаны технологии и организовано серийное производство высококачественных порошков-припоев и порошковых композиций для аддитивных технологий отечественных сплавов (свыше 25 марок). Это позволило создать аддитивное производство полного цикла: разработка порошковых композиций, 3D-моделей, конструирование технологий синтеза с последующими термообработкой и горячим прессованием деталей.

## СОВРЕМЕННЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН во всех его воплощениях

### Подготовка и издание книг, буклетов, проспектов

### Разработка и доработка корпоративного стиля Дизайн тары и упаковок

### Корпоративная и презентационная полиграфия

### Выставочные стенды, корпоративная экспозиция

### Организация, оформление и проведение выставок, форумов, презентаций

### Оформление и защита промышленных образцов

### Плакаты, транспаранты, наглядная агитация

### Ребрендинг «под ключ»

Редакция «Промышленного еженедельника» совместно с Лабораторией промышленного дизайна «Промо-дизайн», опираясь на многолетний опыт работы в области промышленности и энергетики, предлагают широкий круг услуг по разработке и реализации заказов и проектов в области промышленного дизайна.

### Разработка концепций и предложений — бесплатно!

+7-985-766-3923

doc@promweekly.ru



# НОВОСТИ / КОММЕНТАРИИ



**В Москве изучили позитивный опыт Урала по подготовке инженерных кадров**



**«Квадра» рассказала о своих достижениях и планах по теплоснабжению**

## КОРОТКО

**400 млн руб. производителям**  
МСП Банк (группа ВЭБ) выделяет 400 млн руб. на финансирование неторговых малых и средних предприятий, планирующих модернизацию, повышение энергоэффективности или внедрение новых технологий в производственный процесс. Банк заключил соответствующие кредитные договоры с БИНБАНКОМ (г. Москва), который будет предоставлять ресурсы субъектам МСП в рамках Программы. Из всего объема выделенных средств 300 млн рублей предоставлено на условиях продукта «ФИМ Целевой». Субъекты МСП получат финансирование на инвестиционные цели — расширение действующих и создание новых производств, приобретение автотранспорта, оборудования, недвижимости, строительство и ремонт помещений. Максимальная ставка по таким кредитам составит 13,25% годовых в рублях, срок — до 5 лет.

## Сотрудничество с регионами

В докладе, озвученном на семинаре-совещании с главами регионов, председателями заксобраний, мэрами крупных городов России, первым заместителем главы Минпромторга Глебом Никитиным подчеркнут, что достижение первоочередных целей развития промышленности министерство видит в тесном сотрудничестве с регионами. Используются различные форматы взаимодействия. Они направлены на реализацию ключевой задачи: максимально эффективно задействовать существующие механизмы господдержки и запустить новые, сформированные с учетом территориальных особенностей. Говоря о лучших практиках в развитии промпроизводства территорий, Глеб Никитин отметил, что в их основе — понимание регионом своей специализации, ключевых точек роста, которые отражены в региональных стратегиях развития промышленности, законах и дорожных картах их реализации, подкрепленных финансовыми механизмами стимулирования. Он дал высокую оценку ряду успешно реализованных региональных проектов промышленных кластеров, индустриальных парков, каждый из которых имеет свои характерные особенности.

## Национальная гарантийная система

Общественный совет при Министерстве экономического развития Российской Федерации провел презентацию Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года, разработанной Агентством кредитных гарантий. В заседании Общественного совета приняли участие представители Минэкономразвития России, делового и банковского сообществ. Заседание провел ректор РАНХиГС Владимир Мау. С презентацией Стратегии Национальной гарантийной системы выступила председатель Правления Агентства кредитных гарантий Галина Изотова.

Национальная гарантийная система (НГС) — система взаимодействия организаций, обеспечивающих значимую и эффективную гарантийную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Основной целью НГС является повышение доступности финансирования для субъектов МСП. Проект стратегии НГС разработан Агентством кредитных гарантий в соответствии с поручением Минэкономразвития России и прошел предварительную стадию обсуждений с представителями банковского сообщества, общественных организаций, региональных и федеральных органов исполнительной власти, а также с представителями региональных гарантийных организаций (РГО).

## СТЕР за 2014 год

Выручка компании СТЕР за прошлый год составила 3,13 млрд руб. Основную часть доходов обеспечило направление коммерческой недвижимости — 39% общего объема. Остальную часть в структуре выручки СТЕР дали направления химического (25%), промышленного (16%), гостиничного (12%) и горнопромышленного (8%) строительства. В 2014 году в Петербурге СТЕР окончил возведение штаб-квартиры ЛУКОЙЛа на Аптекарской набережной, реконструкцию Генерального Консульства Франции на Невском проспекте. Кроме того, компания завершила строительство горно-обогатительной фабрики на 1,5 млн тонн руды на золоторудном месторождении Белая Гора в Хабаровском Крае, машиностроительного завода Hitachi в Тверской области и гостиницы Park Inn в Сочи, реконструкцию производственных помещений завода «LG Электроникс РУС» в Московской области. Как сообщил финансовый директор компании СТЕР Константин Гранкин, прошлый год был не самым простым, но реализованы и оконченные проекты СТЕР позволили завершить год без корпоративных задолженностей, а также заключить новые контракты по строительству крупных объектов. В 2015 году СТЕР планирует завершить десять проектов. Среди них — строительство первой очереди производственно-складского комплекса по заказу ЗАО «Юрт Северо-Запад», комплекса по суглинию хвостов на горно-обогатительном комбинате «Карельский Окайтш» (входит в состав ОАО «Северсталь»), НПК «Криогенмаш» и др. С учетом окончания работ по текущим и потенциальным контрактам, выручка по итогам текущего года может превысить 5,5 млрд руб.

## Эффективность теплоснабжения

На прошлой неделе в формате рабочей встречи главы администрации Липецкой области Олег Карочев и генеральный директор ОАО «Квадра» Валаден Александрович обсудили вопросы повышения эффективности системы теплоснабжения Липецкой области и города Липецка, в том числе — крупнейшей электростанции ОАО «Квадра» Липецкой ТЭЦ-2 и конкурентоспособности станции на рынке электроэнергии и мощности. Кроме того, в ходе встречи обсуждались проблемы теплоснабжения потребителей города Данкова, работы Данковской ТЭЦ, а также пути их решения. Участники совещания договорились создать рабочую группу для разработки плана мероприятий по повышению эффективности системы теплоснабжения Липецкой области. Компания «Квадра» в Липецком регионе обеспечивает теплом и горячей водой 7 городов и 16 муниципальных районов. На сегодняшний день энергокомпания обслуживает более 80% жителей региона.

## Расширение парка

В управление ОТЭКО поступило 50 новых вагонов для перевозки растительных масел. Вагоны модели 15—1210—111 разработаны на основе цистерны для вязких нефтепродуктов. Благодаря паровой рубашке он может перевозить все виды застывающих масел, в том числе арахисовое, горчичное, кедровое, кокосовое, соевое, льняное и др. Модель полностью соответствует санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям Таможенного Союза к транспортировке пищевых грузов. Грузоподъемность вагона — 66 т, масса тары, min/max — 26,7/28 т, объем котла — 73 куб. м, габарит по ГОСТ 9238—83—02—ВМ, база — 7800 мм. Группа компаний ОТЭКО одна из старейших компаний на рынке перевозки нефтепродуктов. Основными видами деятельности группы являются предоставление в аренду железнодорожного подвижного состава, переработка нефти, нефтепродуктов, сжиженного газа в портах на Таманском полуострове на Юге РФ, оказание услуг по ремонту подвижного состава и колесных пар на дочернем предприятии в г. Рязань (станция Стенькино-2 МСК ж.д.), транспортно-экспедиционное обслуживание железнодорожных перевозок, предоставление информационных услуг по передвижению вагонов на сети железных дорог стран СНГ и Балтии.

# Банк развития

**ВЭБ презентовал фонд моногородов**



**Во Внешэкономбанке состоялась презентация некоммерческой организации «Фонд развития моногородов». Специализированная организация, которая будет заниматься поддержкой моногородов, находящихся в наиболее сложной ситуации, учреждена ВЭБом.**

Главная цель Фонда — формирование необходимых условий для создания новых рабочих мест и привлечение инвестиций в моногорода с наиболее сложной социальной-экономической ситуацией. Определены основные направления работы Фонда: финансирование создания объектов инженерной инфраструктуры моногородов; подготовка проектной документации и организация финан-

сирования инвестиционных проектов, направленных на диверсификацию экономики в моногородах; обучение специалистов, управляющих проектами модернизации моногородов.

Реализация данных мер позволит снять социальную напряженность в моногородах, а также будет способствовать их социально-экономическому развитию.

На финансирование деятельности Фонда в федеральном бюджете предусмотрено 29,6 млрд рублей. До 2017 года планируется оказать помощь пятидесяти моногородам. Предварительный отбор моногородов для последующей их поддержки Фондом будет осуществляться Рабочей группой по модернизации моногородов, функционирующей на площадке ВЭБа.

Генеральный директор Фонда развития моногородов Дмитрий Скриванов отметил: «Среди целевых показателей эффективности под-

держки Фонда — создание в отобранных пятидесяти моногородах в общей сложности сорока тысяч новых рабочих мест, не связанных с деятельностью градообразующих предприятий».

Как сообщила на презентации заместитель председателя Внешэкономбанка — руководитель Рабочей группы по модернизации моногородов при Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции Ирина Макеева, первый транш получат пять городов с наиболее критичной социально-экономической ситуацией (Канаш, Красноуральск, Юрга, Навоицы, Чегдомын).

Деятельность Фонда позволит перейти к реализации дальнейших мер государственной поддержки на базе проектного подхода, совместная государственная поддержка с формированием качественных местных и привлечением внешних проектных инициатив.

# Подготовка инженерных кадров

**В ТПП РФ обсудили положительный опыт подготовки инженерных кадров Свердловской области**



**В Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялась «Круглый стол» на тему: «Подготовка инженерных кадров (на основе опыта Свердловской области). Проблемы и перспективы». В нем приняли участие вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко, постоянный представитель губернатора Свердловской области в органах власти РФ Александр Овчаров, советник Президента РФ Вениамин Яковлев, член Совета Федерации ФС РФ Аркадий Чернецкий, представители высших учебных заведений.**

От имени федеральной Палаты собравшихся приветствовал Владимир Страшко, подчеркнув, что в нынешних экономических условиях предстоит снизить долю импорта, в первую очередь в стратегических отраслях промышленности, где она в настоящее время весьма высо-

ка. Это относится к наукоемкому станкостроению и станкоинструментальной промышленности, электронно-комплектной базе, оборудованию для нефтегазового комплекса и др. Для этого необходимо воспитать высококвалифицированных инженерных кадров, в которых остро нуждается отечественная экономика. В этом плане будет полезен опыт, приобретенный в сфере подготовки высококвалифицированных специалистов Свердловской области, чрезвычайно важный для нашей страны, сказал вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко.

Далее для основного доклада он представил слово заместителю министра среднего и профессионального образования Свердловской области Алексею Пахомову. По его словам, регион был и остается одним из локомотивов промышленного производства Российской Федерации. Согласно поручению губернатора Свердловской области Евгения

Куйвашева, была сформирована и утверждена концепция областной программы «Уральская инженерная школа», нацеленная на модернизацию образования в 2015 год, включено финансирование и в текущем году начат пилотный проект, констатировал Алексей Пахомов. Программа ставит задачу, чтобы школьники захотели стать инженерами, в процессе обучения получили профессию и смогли реализовать в полной мере на практике свои знания, таланты и способности.

Основные мероприятия программы (более 30) — это развитие олимпиадного движения, грантовая поддержка педагогов, научно-популярная литература для библиотек и многое другое. Программа будет реализовываться, опираясь на проекты государственно-частного партнерства (Первоуральский новотрубный завод и Первоуральский металлургический колледж). Эти предприятия создали мощный современный учебный центр отменил замминистра области. В рамках программы создаются Центры повышения престижа рабочих профессий и развития профессионального образования путем гармонизации лучших практик и внедрения профессиональных стандартов (WorldSkills). В планах — создание школьных и студенческих конструкторских бюро, где занятия будут проводить специалисты промышленных предприятий. Также, подчеркнул Алексей Пахомов, появится Дворец технического творчества, включающий интерактивный музей, посвященный развитию металлургии Свердловской области и всего Уральского региона. Программа рассчитана на 20 лет — до 2034 года, и сегодня ее желание, высокопрофессиональные педагогические кадры и необходимая материально-техническая база для ее полноценного выполнения, заключил заместитель министра среднего и профессионального образования Свердловской области Алексей Пахомов.

# «Премия развития»

**Завершен прием заявок на участие в конкурсе Внешэкономбанка**

**ВЭБ завершил прием заявок для участия в конкурсе «Премия развития». Сотрудники ВЭБа провели более 370 консультаций по вопросам участия в конкурсе. За несколько месяцев рабочая группа конкурса получила заявки из 60 регионов Российской Федерации. Наибольшее количество поступило из Республики Татарстан (39 заявок), Санкт-Петербурга (18), Московской области (17).**

Всего на конкурс 2015 года поступило 289 заявок, среди них: 69 заявок в номинации «Лучший проект субъекта МСП»;

50 заявок в номинации «Лучший проект в отраслях промышленности»; 45 заявок в номинации «Лучший проект в сфере инноваций и высокотехнологичных»; 43 заявки в номинации «Лучший проект в области экологии и «зеленых» технологий»; 42 заявки в номинации «Лучший инфраструктурный проект»; 22 заявки в номинации «Лучший проект по комплексному развитию территорий»; 15 заявок в номинации «Лучший экспортный проект»; 3 заявки в номинации «Лучший проект с участием иностранных инвестиций».

В рамках отборочного этапа были отсеяны заявки,

не соответствующие требованиям конкурса. В ходе следующего этапа члены рабочей группы определят перечень проектов-номинантов в каждой номинации конкурса.

Победители конкурса будут определены в результате голосования членов конкурсной комиссии. Обнародование итогов конкурса и награждение лауреатов проекта состоится на Петербургском международном экономическом форуме в июне 2015 года.

В 2015 году, учитывая опыт проведения предыдущих конкурсов, ВЭБ расширил перечень номинаций конкурса, определив следующие

новые номинации: «Лучший проект в области экологии и «зеленых» технологий»; «Лучший экспортный проект»; «Лучший проект в сфере инноваций и высоких технологий»; «Лучший проект с участием иностранных инвестиций».

«Премия развития» была учреждена Внешэкономбанком в 2012 году. Участие в конкурсе на присуждение «Премии развития» способствует популяризации лучших российских практик в области эффективного управления инвестициями и формированию благоприятного инвестиционного климата в регионах.

## ЦИТАТА НЕДЕЛИ



Владимир Путин, Президент Российской Федерации

**«В целом понятно, о чём говорить, мы с вами говорим об этом постоянно: это диверсификация экономики, создание условий для опережающих темпов развития, создание благоприятного климата, улучшение управления, причём на всех уровнях власти — начиная с самого высокого до муниципального, стабилизация в валютной сфере и соблюдение, разумеется, макроэкономических показателей. Всё понятно, часто только неясно, что конкретно нужно сделать в данный момент времени для того, чтобы всё это было реализовано».**

# Рабочий визит

**Губернатор оценил модернизацию фабрики**

Дарья Боровлева

**Губернатор Тульской области Владимир Груздев с рабочим визитом посетил новую швейную фабрику российского холдинга легкой промышленности «БТК групп» в Дубенском районе (бывшая фабрика «Вояж»). Губернатор ознакомился с результатами модернизации предприятия, проведенной холдингом «БТК групп» после приобретения фабрики во втором квартале 2014 года.**

На ремонтные работы и закупку нового оборудования было направлено более 50 млн руб., что позволило расширить технологические возможности производства и диверсифицировать выпускаемую продукцию. Сегодня фабрика специализируется на пошиве форменной одежды и в настоящее время выпускает элементы новой полевой формы Вооруженных Сил РФ — всевозможного комплекта полевой обмундирования (ВКПО) по заказу Министерства обороны РФ. Мощности фабрики позволяют производить до 112 тыс. швейных изделий в год.

На предприятии трудоустроено более 120 человек, стажировку могут проходить одновременно до 50 учеников. При использовании всей свободной площади фабрики и закупке дополнительного оборудования численность персонала может быть увеличена до 400 человек. Средняя заработная плата сотрудников фабрики составляет 22,5 тыс. руб. Объем налоговых отчислений в бюджет Тульской области по итогам 2014 года составил 68,5 млн руб.

Владимир Груздев отметил, что развитие предприятий легкой промышленности — одна из приоритетных задач Правительства Тульской области, особенно принимая во внимание государственный курс на

импортозамещение: «Мы проводим активную работу по созданию комфортных условий для ведения бизнеса. Появление в регионе такого крупного инвестора как «БТК групп» является хорошим тому подтверждением. Уверен, что наша совместная работа по развитию легкой промышленности продолжится и взаимовыгодном ключе».

Генеральный директор «БТК групп» Георгий Драчев отметил: «Тульская область — один из приоритетных регионов для «БТК групп»: с 2014 года холдинг развивает в области два производственных актива — швейную фабрику в Дубне и трикотажную фабрику в Новой Киреевке. Сегодня фабрики соответствуют самым современным требованиям как по технологическому оснащению, так и по качеству выпускаемой продукции. Наша стратегия предусматривает дальнейшее планомерное развитие фабрик, инвестиции в модернизацию и расширение производственных мощностей. Кроме того, с момента запуска производственных 2014 г. мы расширили штат работников предприятий «БТК групп» в Тульской области более чем в 3 раза и надеемся, что в перспективе 3–5 лет сможем стать одним из ключевых работодателей региона».

# Инвестиции в надежность

**В 2014 году на выполнение инвестиционных проектов ОАО «МОЭСК» (входит в ГК «Россети») в Москве и Московской области направлено 47,8 млрд руб. Показатели инвестпрограммы выполнены в полном объеме, работы велись в соответствии с утвержденными графиками.**

В зоне ответственности МОЭСК в столичном регионе в минувшем году введено 3440 МВА трансформаторной мощности, в том числе для решения вопроса энергодефицита в ряде населенных пунктов Подмосковья. Построено и реконструировано свыше 8610 км ЛЭП различного класса напряжения, что на 39% больше по сравнению с предыдущим годом.

Ключевыми проектами 2014 года в части повышения надежности системы электроснабжения и обеспечения техприсоединения новых потребителей являются реконструкция подстанции 110 кВ «Чистая» (ВАО г. Москвы), «Зубовская» (ЦАО г. Москвы), «Автозаводская» (ЮАО г. Москвы), «Новобратцево» (САО г. Москвы), «Уча» (Митшинский район) и «Бор» (Домодедовский район).

Помимо питающих центров работы велись на участках линий электропередачи 110 кВ «Елоховская — Андреевская 1,2», «Восточная — Черкизово 1,2», «Автозаводская — Южная № 3», «Серпухов — Заповедник», «Заповедник — Пушкино», «Стрелецкая — Пушкино», «Кашира — Стрелецкая 1,2». Для выдачи мощности с ПГУ ТЭЦ-20 построена кабельная линия 220 кВ «ТЭЦ-20 — Кожевническая 1,2».

С одной стороны, тарифные условия и экономическая ситуация накладывают на энергетиков определенные ограничения в части объемов инвестиционной программы, отмечают в МОЭСК. С другой — это возможность оптимизировать внутренние бизнес-процессы для достижения максимальной эффективности операционной деятельности.



## ОПК РОССИИ

## Подготовка кадров

Роскосмос и МАИ подписали соглашение о сотрудничестве



На прошлой неделе руководитель Роскосмоса Игорь Комаров и ректор МАИ Анатолий Герашенко подписали соглашение о сотрудничестве, которое стало еще одним серьезным шагом в решении задачи целевой подготовки молодых специалистов. Подготовка кадров для высокотехнологичного ракетостроения — одна из приоритетных задач Роскосмоса, так как компетентные специалисты являются основой поступательного развития российской космонавтики.

Соглашение углубляет и развивает сотрудничество Федерального космического агентства и Московского авиационного института в области учебной, информационно-

принимал участие и в создании малых космических аппаратов и их служебных систем, в том числе — университетских искусственных спутников Земли. Профессиональный опыт и серьезный научный задел позволяют МАИ успешно сотрудничать с Роскосмосом в интересах развития ракетно-космической отрасли России.

«Сотрудничество Роскосмоса и МАИ дает необходимую синергию для выработки современных программ обучения. Специалисты и ученые отрасли должны работать вместе с преподавателями профильных ВУЗов — тогда в результате студенты получат необходимые знания и практические навыки для работы на предприятиях космической промышленности, которым нужны молодые квалифицированные кадры», — отметил Игорь Комаров.

Одним из наиболее значимых векторов в сотрудничестве Роскосмоса и МАИ станет совершенствование и развитие подготовки специали-

стов по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры; специалистов высшей квалификации по программам аспирантуры и докторантуры по лицензированным и аккредитованным направлениям подготовки, востребованным в организациях Федерального космического агентства. Кроме того, будет проводиться постоянная переподготовка и повышение

квалификации специалистов ракетно-космической промышленности по лицензированным направлениям дополнительного профессионального образования.

Специалисты МАИ будут решать и конкретные научно-технические задачи, проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области космической деятельности.

Федеральное космическое агентство Роскосмос — федеральный орган исполнительной власти РФ. Роскосмос обеспечивает реализацию госполитики в области космической деятельности и ее нормативно-правовое регулирование, а также размещает заказы на разработку, производство и поставку космической техники и объектов космической инфраструктуры. В его функции также входит развитие международного сотрудничества в космической сфере, а также создание условий для использования результатов космической деятельности для социально-экономического развития России.

ОРПК (Объединенная ракетно-космическая корпорация) — открытое акционерное общество со 100%-ным государственным участием, зарегистрированное 5 марта 2014 года. Образование Корпорации должно обеспечить комплексное реформирование ракетно-космической отрасли России, способов и методов производства продукции. Приоритетные направления деятельности Корпорации: разработка, производство, испытание, поставка, модернизация и реализация ракетно-космической техники. В состав Корпорации войдут 42 компании ракетно-космической отрасли.

## Программа Як-152

Холдинг «Авиационное оборудование» разработает шасси для учебно-тренировочного самолета

Николай Маркин

Холдинг «Авиационное оборудование» Госкорпорации Ростех примет участие в проекте создания самолета Як-152. Контракт на разработку шасси для учебно-тренировочного воздушного судна был подписан с компанией «ОКБ им. Яковлева». Этап опытно-конструкторских работ должен быть завершен в декабре 2016 года.

Холдинг «Авиационное оборудование» Государственной корпорации Ростех и ОАО «Опытно-конструкторское бюро имени А.С.Яковлева» (в составе Корпорации «Иркут») заключили контракт на разработку шасси для учебно-тренировочного воздушного судна Як-152. Самолет создается для нужд Министерства обороны РФ.

Согласно контракту, холдинг «Авиационное оборудование» должен провести опытно-конструкторские работы по разработке агрегатов шасси, испытать их и поставить заказчику. Первые комплекты для статических и ресурсных ис-

пытаний должны быть изготовлены уже в августе 2015 года. Серийные поставки агрегатов для Як-152 должны начаться в 2017 году.

«Постепенный вывод из эксплуатации снятых с производства учебно-тренировочных самолетов Як-52 привел к тому, что воздушные судна для обучения пилотов закупались за рубежом, но специалисты считают, что именно Як-152 является наиболее подходящим самолетом для профессиональной подготовки», — говорит генеральный директор холдинга «Авиационное оборудование» Максим Кузюк. — Объем рынка этих воздушных судов

позволяет сделать их производством рентабельным и интересным для как для покупателя, так и для производителей».

Як-152 разрабатывался в соответствии с техническим заданием, разработанным Минобороны РФ. Он должен стать частью учебно-тренировочного комплекса, который включает — Як-152 для первоначального обучения, Як-130 для повышенной летной подготовки курсантов училищ и летчиков строевых частей ВВС, а также единый тренажерный комплекс с единым программным обеспечением.

Холдинг «Авиационное оборудование» специализируется на разработке, производстве и послепродажном обслуживании систем и агрегатов воздушных судов. Кроме того, холдинг производит детали и агрегаты для таких отраслей промышленности как нефть и газ, автомобилестроение, транспорт, энергетика.

## Импортозамещение ПО

NAUMEN и «Техносерв» договорились о сотрудничестве

Российские компании NAUMEN и «Техносерв» объявили о подписании партнерского договора, предусматривающего совместную реализацию задач в области замещения импортного ПО.

Согласно условиям договора, крупнейший системный интегратор, компания «Техносерв», берет на себя партнерские функции по продвижению всей линейки продуктов NAUMEN, их внедрению, технической и консультационной поддержке клиентов, в том числе, подготовке предложений и проведению тренингов. В свою очередь, ведущий российский вендор, компания NAUMEN, в рамках соглашения будет заниматься разработкой и поставкой ПО.

«Вслед за изменением экономической ситуации, стоимости импортных решений неизбежно и значительно возросла, а с ней возросла и цена их поддержки. При этом курс на импортозамещение не позволяет сегодня многим государственным структурам строить свои системы на базе зарубежных продуктов. Все эти факторы говорят о необходимости российским компаниям пересмотреть приоритеты по выбору ИТ-поставщиков и обратить внимание на отечественные

решения, являющиеся достойными конкурентами импортным. К их числу относятся решения компании NAUMEN, — комментирует Татьяна Орлова, заместитель директора по коммерческим вопросам Дирекции по интеграционным решениям компании «Техносерв». — Сегодня мы видим потенциал и готовность ряда наших заказчиков обсудить возможность миграции на решения NAUMEN в таких направлениях, как мониторинг и управление ИТ-инфраструктурой, автоматизация как ITSM-процессов, так и процессов за рамками ИТ, а также автоматизация контакт-центров. Как партнер NAUMEN «Техносерв» готов предложить своим клиентам миграцию и внедрение продуктов компании на выгодных условиях. В перспективе мы также рассматриваем возможность представить решения нашего партнера в недавно презентованной облачной платформе «Техносерв» — TS-Cloud.RU, которая позволяет предоставлять услуги по модели SaaS».

Компания NAUMEN имеет многолетний опыт разработки программных продуктов (B2B) и выполнению проектов по их внедрению. Продукты и решения NAUMEN, на базе которых автоматизированы процессы

более тысячи компаний разных отраслей, — система управления ИТ и сервисным обслуживанием, платформа для корпоративных и аутсорсинговых контактных центров, решение для управления документооборотом и бизнес-процессами, система мониторинга ИТ-инфраструктуры и управления сетями, система управления закупками по № 44-ФЗ и 223-ФЗ, а также, информационно-аналитическая система для вузов и средних специальных учебных заведений и другие решения, способствующие улучшению результатов деятельности и повышению конкурентоспособности предприятий.

Компания-интегратор «Техносерв» предоставляет услуги, основанные на использовании лучших мировых практик. «Мы приветствуем «Техносерв» в числе наших стратегических партнеров. Наши совместные усилия будут направлены на реализацию крупных проектов в государственном секторе и компаниях с госучастием. Многолетний опыт интегратора и зрелые, проверенные решения вендора позволяют рассчитывать на успех», — отметил Игорь Кириченко, коммерческий директор компании NAUMEN. — С новым партнером мы уже обсудили планы по импортозамещению на 2015 год».



«Техносерв» — крупнейший российский системный интегратор, работающий в России, странах СНГ и Европе. «Техносерв» основан в 1992 году. В 2013 году финансовым годом выручка ГК «Техносерв» составила более 40,16 млрд руб. Головной офис «Техносерва» расположен в Москве, региональные представительства — в Волгограде, Екатеринбурге, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Санкт-Петербурге, Хабаровске и дочерние предприятия — в Алматы, Баку, Бишкеке, Ереване, Минске и Ташкенте. Численность сотрудников — более 2500 человек. Заказчики «Техносерва» — государственные структуры и крупнейшие предприятия ключевых отраслей экономики: телекоммуникации, ТЭК, промышленные, транспортные, торговые и финансовые предприятия. Интегратор занимает первые места в ИТ-рейтингах аналитических агентств «Коммерсант», «Эксперт» и CNews Analytics.

NAUMEN — ведущий российский разработчик программных решений для бизнеса и органов государственной власти. Флагманские решения вендора — платформа для управления корпоративными и аутсорсинговыми контакт-центрами (Naumen Contact Center) и система для управления ИТ по методологиям ITIL/TSM (Naumen Service Desk) — отмечены как ответственные продукты № 1 в аналитических отчетах по рынкам контактных центров и IT Operations Management.

## Инновационный БЛА

На базе аддитивных технологий с участием НПО «Сатурн»

В рамках деятельности Государственной корпорации «Ростех» по разработке комплексов с беспилотными летательными аппаратами (БЛА) и развитию новейших технологий их изготовления реализуется проект по созданию БЛА на базе аддитивных технологий. В разработке этого проекта и создании летательного аппарата приняло активное участие «ОАО «НПО «Сатурн» (входит в «Объединенную двигателестроительную корпорацию»). Аппарат был представлен в ВИАМ на Всероссийской конференции по аддитивным технологиям, состоявшейся, организованной Военно-промышленной комиссией (ВПК).

Разработка получила высокую оценку председателя коллегии ВПК Д.О. Рогозина, председателя НТС ВПК Ю.М. Михайлова, представителей Минобороны. В адрес управляющего директора ОАО «НПО «Сатурн» Ильи Федорова пришло благодарственное письмо от управляющего директора по авиационному проекту ГК «Ростех» Алексея Федорова, в котором, в частности, говорится: «Усилиями ваших специалистов в исключительно короткие сроки создан и подготовлен испытательный полетный аппарат. Показательно, что полный процесс производства этого аппарата занял всего менее двух суток».

Аддитивные технологии с полным основанием относятся к достижениям XXI века, имеют огромный потенциал в деле снижения затрат на соз-

дание самых разнообразных видов продукции и играют важную роль в быстро растущем рынке беспилотных летательных аппаратов. По словам руководителя проекта по аддитивным технологиям ОАО «НПО «Сатурн» Дениса Федосеева, «это идеальное место для аддитивных технологий: конструктор может создавать варианты решения без дополнительных затрат на оснастку, что экономит

деньги, время и сводит к минимуму риски. Аддитивные технологии предоставляют конструктору максимальную свободу дизайна, например, применение так называемых «бионических» структур для усиления корпуса БЛА. Даже сложные аэродинамические конструкции могут быть изготовлены экономично и быстро по 3D-даным. Различные детали, например, такие как петли, могут быть легко интегрированы в крылья или фюзеляж в течение одной операции изготовления, а это, снижение массы сборки и времени монтажа. Участие центра аддитивных технологий ОАО «НПО «Сатурн» в совместном проекте по созданию первого в России БЛА на базе аддитивных технологий подчеркивает высокий уровень компетенции «Сатурна» в этом направлении деятельности».

ОАО «Научно-производственное объединение «Сатурн» — двигателестроительная компания, специализируется на разработке, производстве и послепродажном обслуживании газотурбинных двигателей для военной и гражданской авиации, кораблей Военно-морского флота, энергетических и газоперекачивающих установок. Объединение является членом Общероссийского общественной организации «Союз машиностроителей России», Ярославское региональное отделение которой возглавляет управляющий директор ОАО «НПО «Сатурн» И. Н. Федоров. ОАО «НПО «Сатурн» входит в состав АО «Объединенная двигателестроительная корпорация» и является головным предприятием дивизиона «Двигатели для гражданской авиации».

## Создание и развитие коммерческих технопарков на базе промышленных предприятий с избыточными производственными мощностями

Сметанов А.Ю., д.э.н., генеральный директор ОАО «НПП Технопарк «Сапфир»

Предприятия ВПК расположены на территории большинства субъектов Российской Федерации. При детальном рассмотрении можно понять, что почти все военные заводы построены таким образом, чтобы концентрация их вокруг Москвы и в самой столице была максимальной. Одним из таких наиболее концентрированных районов Москвы является Восточный административный округ. Здесь расположены более десятка предприятий ВПК, такие как: ЗАО МПЗ (производство электротехники для установок ВПК); ООО НПП «Некстрон» (разработка вооружения и военной техники); ОАО «ФОМОС-материалс» (разработка и производство пьезоэлектрических устройств); ОАО «Аэроприбор-Восход» (разработка и выпуск аэронавигационного оборудования для военной авиации); ОАО «Якорь» (разработка и производство электрооборудования военных летательных аппаратов) и др.

К концу 80-х годов XX века военно-промышленный комплекс занимал ведущее положение в экономике СССР. По некоторым данным, предприятия ВПК производили 20–25% ВВП страны. За годы существования в СССР ВПК развивался приоритетно по сравнению с гражданским сектором экономики, что позволяло оснастить оборонные заводы новейшим промышленным оборудованием. Роль и значение предприятий ВПК было сложно переоценить.



Однако после распада СССР картина резко изменилась. В начале 2000-х объем выпуска продукции ВПК снизился более чем на 50%. Ныне же положение на предприятиях ВПК, как и на многих других реально действующих предприятиях, достигло критического состояния. Организации сталкиваются с рядом серьезных проблем: прерывистое финансирование госзаказов, недостаточность оборотных средств, устаревание технологической структуры, острая нехватка квалифицированных кадров. Все это в будущем может создать угрозу безопасности страны.

Таким образом, возникла острая необходимость реформирования предприятий, и главной особенностью этого реформирования является то, что многие предприятия обладают существенным избытком производственных мощностей. Главной задачей управленческого звена предприятия является поиск нестандартного решения, который мог бы приносить допол-

нительный доход организации. И такой способ был найден на ОАО НПП «Сапфир» — создание технопарка на базе военного промышленного предприятия. Однако технопарк — это решение не только локальной экономической проблемы, но также и решение глобальной экономической задачи — способствование развитию малого бизнеса, причем не только инновационного и высокотехнологичного. Миссия малых предприятий — гибко реагировать на изменения рынка, экспериментировать и заполнять в экономике те ниши, что в силу неповоротливости или малодоходности не представляют интереса для крупных игроков.

Для технопарков, созданных на базе действующих предприятий, малый бизнес, «растущий» на их территории — это в том числе необходимая саморегулирующаяся организационная среда для ведения высокотехнологичного бизнеса (кафе/рестораны, консалтинговые услуги, бытовые услуги и пр.), это и возможность снижения издержек производства через аутсорсинг и субподряд. Отсюда можно сделать вывод, что малый бизнес, развивающийся на базе головного предприятия, уже изначально имеет преимущество.

Согласно принятым изменениям к постановлению Правительства Москвы № 646, доля малого инновационного бизнеса в структуре технопарка должна быть не менее 75%. Данная цифра, на наш взгляд, не совсем отражает реальную ситуацию в экономике страны. По нашему мнению, должен поддерживаться любой малый бизнес, так как каждый из его видов самодостаточен и приносит прибыль. Также резидентами технопарка должны быть организации сервисного бизнеса. Такое сотрудничество было бы выгодно

и головному предприятию, и организациям малого бизнеса.

Стоит отметить, что существенную роль в привлекательности технопарков играет и государственный сектор. Ввиду того, что технопарк — это форма организации, связанная с особенностями развития инновационной инфраструктуры, государство использует свой главный инструмент — дает возможность малым инновационным предприятиям рассчитывать на уменьшенную налоговую нагрузку, то есть фактически в технопарке естественная функция бизнес-инкубирования.

Как уже отмечалось выше, одной из главных проблем предприятий является нехватка специалистов. Поэтому организации должны заботиться о своем будущем и инвестировать свои средства в программы подготовки кадров. Предприятия должны понимать, что вложения в подготовку специалистов — это вложения в свое будущее и в будущее своей страны. Например, Технопарк «Сапфир», решая кадровую задачу на перспективу, создал на своей базе молодежный инновационно-технический центр (МИТЦ), призванный популяризировать техническое творчество и технические профессии среди школьников ВАО. В МИТЦе ребята получают знания о 3D-моделировании, создании роботов, программировании электроники и электротехники. Здесь учащиеся могут получить консультацию специалистов в определении будущей специальности. Также планируется, что Молодежный центр будет иметь собственную биржу вакансий. В будущем планируется, что партнеры технопарка будут предлагать выпускникам варианты трудоустройства.

Таким образом, создание МИТЦа решает сразу две важные задачи: у предпри-

ятия появляются кадровые резервы, и реализуется программа трудоустройства молодых специалистов. Однако важно отметить, что, решая данные социальные проблемы, предприятие выполняет основную задачу коммерческих организаций — получает прибыль. Эффективность вложений в такой центр хорошая. Согласно аналитическим данным, прибыль от этого проекта будет получена уже через три года.

Долгие годы на «Сапфире» действовала кафедра Московского государственного технического университета радиотехники, электроники и автоматики. На этой кафедре мы готовили наши инженерные кадры. С недавнего времени начала свою работу кафедра «Инновационный менеджмент» Московского государственного машиностроительного университета. Здесь мы готовим профессионалов в об-



ласти управления, которых сегодня так не хватает. Важно, чтобы учащиеся имели возможность трудиться на собственных проектах на базе действующего производства.

Еще одним значимым продуктом технопарка является журнал «Наукоемкий бизнес». В данном издании публикуются материалы об инновационных процессах и технологиях, которые можно эффективно коммерциализировать. Стоит отметить, что выпуск нашего журнала был бы невозможен без участия в этом процессе наших партнеров. В настоящее время технопарк имеет около 190 партнеров, в ближайшем будущем планируется увеличить их количество. В заключение хотелось бы отметить, что технопарк открыт для новых проектов. Приглашаем Вас к сотрудничеству с технопарком «Сапфир».



# Стартапы и инновации по-французски

Париж становится все более привлекательным для инвестиций и ведения бизнеса с Европой и Африкой



Елена Стольникова, Лион — Париж — Москва

Между Россией и Францией всегда были особые ментальные отношения. Независимо от текущей политической конъюнктуры, нас всегда тянуло и тянет друг к другу. Мы всегда взаимно испытывали и испытываем особые чувства. Для русского уха французские названия, писатели, исторические реалии — что-то особенное. Для нас Франция всегда была и есть намного больше, чем просто одна из крупнейших и ведущих держав Западного мира. Нет сомнений, что такие исторически глубокие взаимоотношения сотрудничества — взаимного и желательного — не могут не расти и дальше. Воочию еще раз увидеть интерес и искреннюю расположенность французского бизнеса к России помог специальный пресс-тур, организованный государственным агентством Business France и посвященный инновационным стартапам во Франции, развивающимся, в том числе, в сотрудничестве с Россией.

## Достижения сотрудничества

Государственное агентство Business France — организация совсем молодая, она возникла в результате слияния двух ведущих структур внешнеэкономического сотрудничества Франции — Торговой миссии Ubifrance и Invest in France agency. По сути, эту организацию можно считать одной из опытейших и заслуженных в Европе в рамках своей компетенции. О принципах работы, достижениях и перспективах нам рассказали заместитель генерального директора Business France Каролин Лебуше (Caroline Lebouche).

Как свидетельствуют официальные данные, за 2012–2014 годы была оказана поддержка более 50 тыс. французским экспортерам, было организовано более 2 тыс. бизнес-мероприятий в зарубежных странах. При участии агентства французскими компаниями было подписано свыше 11 тыс. внешнеэкономических контрактов. Были привлечены более тысячи иностранных компаний-инвесторов (в том числе и из России). Впечатляющие результаты, согласитесь. И это всего за два года!

На сегодня, по словам К.Лебуше, во Франции работают около 20 тыс. иностранных компаний. Страна уверенно занимает первое место в Европе по иностранным компаниям, работающим в области промышленности. Франция уверенно занимает позиции пятой экономики мира с внутренним рынком в 65 млн человек. По прогнозам, к 2020 году страна станет первой в регионе по числу жителей, опередив Германию и Польшу. По туристическому потоку страна также в числе мировых лидеров (статистика 2013 года — 83 млн туристов).

Занимая центральное положение в Европе, Франция обеспечивает доступ к рынкам с количеством потребителей, переваливающим за 500 млн человек. Плюс к этому — традиционно хорошие связи со странами Африки (29 налоговых соглашений по прямой торговле). При этом нужно учитывать и замечательно развитую транспортную инфраструктуру. Например, парижский аэропорт имени Шарля де Голля — второй в Европе по пассажирам и первый по грузам.

## Плюсы для инвесторов

Еще один безусловный плюс для инвесторов — высокое качество рабочей силы в стране. По данным статистики, 43% трудоспособного населения имеют дипломы высшего и среднего специального образования. Это объясняется простым фактором: страна 6% ВВП инвести-

рует в образование. Неслучайно из десяти самых знаменитых бизнес-школ мира три находятся во Франции.

По данным статистики, Франция вот уже не первый год устойчиво занимает первое место в Европе по количеству инновационных предприятий. Семь из ста наиболее крупных инновационных компаний мира — французские. Из 500 быстрорастущих европейских компаний 86 имеют французскую прописку. По программе поддержки стартапов Франция выделяет ежегодно не менее 200 млн евро. Всего же масштабная программа государства по поддержке инновационного развития в области smart grid, smart city и т.д. предусматривает инвестиции в размере 47 млрд евро.

Причем движение инвестиций, технологий, инициатив и т.д. идет в обе стороны. Для примера представим цифры по активности французского бизнеса в России. Четкая статистика есть только за 2013 год, ею и воспользуемся.

## Объективное лидерство

И все эти усилия дают свои результаты. Малоизвестный факт: начиная с 2010 года Франция стабильно занимает первое или второе места в Европе по количеству иностранных инвестиций в промышленность. По данным Business France, каждую неделю во Франции стартует порядка 12 новых бизнесов с участием иностранного капитала. В агентстве подчеркивают, что французское правительство строго следует курсу создания режима максимальной благоприятности для инвестиций. Все изменения в законодательстве, начиная с закона о модернизации экономики (август 2008 года), продолжая ключевыми поправками и налоговым кодексом, принятием Национальной инвестиционной программы и т.д., проводятся и проводятся для облегчения условий ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности страны.

Несколько конкретных налоговых примеров. Так, в 2010 году в стране были приняты два ключевых (если не сказать, почти революционных для инвесторов) закона в сфере налогообложения. Первый: отменен местный налог на вложения в производство, благодаря чему только в первый год компаниям удалось сэкономить 7,3 млрд евро. Второй: установлены самые щедрые в Европе выплаты налоговых возмещений при ведении научных исследований и принято «зеленое налоговое обложение» для поддержки экологичных бизнесов. Сумма нало-



## Привлекательность и выгода

Итак, по состоянию на конец 2013 года объем накопленных инвестиций Франции в Россию составил \$13,2 млрд. На тот момент это было примерно 3,4% от общего объема иностранных инвестиций в России. По объему инвестиций в Россию Франция устойчиво занимает 7–8 места среди стран мира. В России действует свыше 800 французских фирм, многие из которых создали совместные предприятия, основали дочерние компании. Французский капитал представлен в самых разных сферах российской экономики — от добычи природных ре-

## Страна инноваций

В немалой степени благодаря этим условиям и активности агентства Business France французская экономика стабильно привлекает немало инвестиций. Так, например, в 2013 году (по году 2014 данных пока нет) динамика иностранных инвестиций во Франции сохранилась на стабильном уровне. Общее число принятых за год инвестиционных решений составило 685 (693 в 2012 году). По этому показателю Франция устойчиво занимает второе место в Европе с долей в 16%. Статистика 2013 года показала тенденцию к увеличению числа проектов из развивающихся стран, и, главным образом, из России, которая за последние три года поднялась на 13 пунктов в списке основных инвесторов во Франции.

Согласно списку Thomson-Reuters «Top 100 Global Innovators» («100 крупнейших инновационных компаний мира»), Франция находится на третьем месте в рейтинге стран мира с наиболее инновационными предприятиями (после США и Японии). В 2013 году экономическая привлекательность Франции в области исследований и инноваций стала выше: было принято 77 инвестиционных решений в области НИОКР, инженерии и дизайна. Этот показатель является рекордным: по сравнению с показателем 2012 года он поднялся на 33%. Согласно исследованию Ernst & Young, Франция остается основным направлением для инвестиционных проектов в сфере промышленности. Если в 2010 году наблюдался спад инвестиционной активности в данной области, то в 2013 году было принято 209 решений, касающихся инвестиций в промышленность Франции. Такие факторы являются решающими для России, традиционно имеющей общее с Францией стремление к развитию индустрии и инноваций.

Российские компании расширяют свою деятельность в Европе и в мире. Так, в 2013 году во Франции были запущены девять проектов. Для четырех компаний Франция стала новой страной для инвестирования. Количество инвестиционных решений во Франции не перестает расти: в настоящее время во Франции работают около 40 российских компаний, что на 15 компаний больше, чем в 2012 году. Совокупность российских прямых инвестиций во Францию выросла в десять раз всего за три года: с 0,15 млрд евро в 2010 году до 1,3 млрд евро в 2013 году. Среди иностранных инвесторов во Франции за три года Россия поднялась с 37 на 23 место.

## Лион: Центр урбанистики Tuba

Незабываемое впечатление произвело знакомство с лионским Центром урбанистики. В этом в немалой степени уникальном центре, который объединяет в одном месте шоу-рум, лабораторию, инкубатор и испытательные стенды новейших городских технологий, создается городское будущее. Здесь, с одной стороны, формируются потребности городской среды, а с другой, тестируются созданные продукты и программы. Финансируется работа этой структуры совместно правительством региона, агентством ADF и частным бизнесом.

Особая заслуга центра — использование огромных объемов данных, связанных с жизнедеятельностью города, обработка этих данных и выдача рекомендаций для необходимых урбанистических решений. На основе этих данных и совместно с предприятиями, в том числе и стартапами, здесь разрабатываются соответствующие услуги для горожан. Например, по системному поиску тех или иных услуг, быстрого ориентирования в неизвестном месте, определения оптимальных транспортных маршрутов и т.д. Очень полезные вещи!

Примечательно, что в этом центре есть пространство для проведения экспериментов и опытов, для проведения экспертизы новых решений и продуктов, как говорится, непосредственно на потенциальных потребителях. Эти экспериментальные залы открыты для жителей Лиона. Они могут прийти и протестировать, например, программу, показывающую в режиме реального времени текущий энергетический баланс Лиона в целом и отдельных районов и кварталов города. Программа определяет наиболее оптимальные модели управления энергией, сценарии развития энергообеспечения, варианты энергоэффективных технологий и решений. В этих залах каждые полгода происходит полная замена экспонатов.

Причем, экспозиция в центре устраивается с конкретными прикладными

целями: найти новые эффективные решения для городского хозяйства. По словам директора центра Летиции Ранкурель (Létiicia Rancurel), наиболее ценными считаются продукты, направленные на улучшение мобильности в городе, повышение качества жизни и совершенствование обустройства городской территории.

Например, на наших глазах был запущен масштабный проект по анализу культурных мероприятий в городе. В течение полугодия будет идти накопление и обработка данных, которые позволят выявить культурные тенденции развития города. Результаты работы, как правило, внедряются на практике. Так, например, в Лионе в настоящее время есть квартал, в котором все виды распределения коммунальных услуг (энергия, вода, отходы и т.д.) модернизируются по новым решениям, полученным в Центре урбанистики. Если эксперимент пройдет удачно, этот опыт будут активно тиражировать как в Лионе, так и по всей Франции. То же самое касается работ по оптимизации инфраструктуры в Большом Лионе.

Бизнес-модели реализации различных проектов в данном центре также разные. Есть проекты, которые полностью финансируются городом или регионом. Созданные таким образом программы и продукты становятся бесплатными для жителей. Другой вариант — работы по заказу крупных компаний, которые могут быть реализованы с привлечением стартапов (в том числе иностранных

(расположен на втором уровне здания), и форумом для проведения разных выставок и общественных мероприятий (первый уровень). Для этого в здании предусмотрены аудитории, конференц-залы (на 327 и 122 места), галереи, выставочные залы, мастерские, большие светлые залы... Общая площадь «полезных» помещений — более 46 тыс. кв. м. На создание Musée des Confluences было потрачено 185 млн евро. Нам музей, его концепция, внешний вид и внутреннее устройство очень понравились. В нашем понимании, эти инвестиции весьма и весьма оправданы.

## Конференция в Париже

Большой удачей для участников пресс-тура стало посещение ежегодной конференции LeWebb Париже. Это достаточно оригинальное по концепции и все более масштабное по объемам бизнес-мероприятие само по себе еще недавно числилось в категории стартапа, а сегодня уже — это крупный и востребованный отраслевыми специалистами бизнес. Про конференцию LeWebb нам рассказала организатор Жеральдин Лемёр (Géraldine Lemer). Изначальной целью конференции было собрать предприятия из разных стран, работающих в области передовых ИТ-технологий. Объединить в одном месте идеи, потенциал и энергию самых передовых разработчиков, яркие стартапы и перспективные начинания. Первая конференция в 2004 году собрала чуть



либо совместных). Еще одна важная сторона — реальная возможность для любых компаний, в том числе стартапов, протестировать свои разработки и концепции, увидеть их слабые места, убедиться в верности или ошибочности выбранного пути. Для этого здесь нередко собираются фокус-группы, в которых будущие потребители услуг — обычные жители Лиона — обеспечивают самые надежные экспертные оценки. Кроме того, здесь осуществляется контакт стартапов между собой, а также с потенциальными партнерами и заказчиками, что также весьма важная задача.

## Уникальный музей

Одной из безусловных «жемчужин» нашего пресс-тура стало посещение в Лионе уникального и только-только открывшего свои двери первым посетителям Musée des Confluences, который стал одним из центральных элементов масштабного проекта реновации городского облика. Новый музей разместился на стрелке соединения двух основных рек города и региона — Роны и Соны. Будучи уникальным внешне (хозяева неформально делают здание на две части — «кристалл» и «облако»), сочетая резкие и мягкие очертания, прозрачность и монохромную жесткость, музей выглядит явной доминантой городского пейзажа. Однако более существенным оказалось новое решение музейного пространства и функционала. Экскурсию по Musée des Confluences проводил для насего куратора по выставкам и коллекциям Никола Дюпон (Nicolas Dupont).

Господин Дюпон рассказал, что строился музей с учетом перерывов, что для такого масштабного и особенного произведения архитектуры — достаточно сжатые сроки. Строительство фундамента началось в 2006 году, но в 2009 году из-за экономического кризиса все встало. Строительство комплекса возобновилось в 2010 году и завершилось в декабре 2014 года.

Несмотря на необычную внешность, внутренний интерьер здания выглядит очень логичным и функциональным. Огромное здание служит одновременно и музеем с постоянной экспозицией

более 200 компаний. Год от года количество участников росло. Теперь уже счет идет на тысячи (на этот раз по сравнению с прошлым годом прибавилось 300 участников). Интересно, что все эти годы конференцию собирает одна и та же команда, что является хорошим показателем, вызывающим уважение: стабильность, как говорится, главное свойство профессионалов.

Причем сама по себе конференция по комплексу применяемых инновационных решений — собирательный портрет лучших мировых ИТ-технологий, что касается и программных решений, и технологий связи, и вариантов хранения баз данных и т.д. Конференция всегда шла за прогрессом в этой области.

На этот раз конференция собрала участников из более 60 стран мира, в том числе и из России. Основной «косяк» составляли компании из Франции, Германии, Испании, Португалии... Большую активность проявила Южная Корея: у нее отдельный павильон. Единственным на площадке конференции было представлено более 1000 проектов. Ключевое условие для участия — молодость ИТ-компаний, начальный этап ее работы, инновационность продвигаемых идей.

Отметим, что организаторы предвзительно проводят большую работу по привлечению наиболее интересных ИТ-стартапов. Они ездят по разным странам, встречаются с молодыми компаниями, проводят разъяснительные мероприятия и т.д. Также ведется работа и с потенциальными инвесторами, которых предметно приглашают на конференцию. И, надо сказать, они охотно приезжают за новыми бизнес-идеями.

Общение на конференции, как показывает опыт, приводит к мощным мультипликативным эффектам: появляются инвесторы, возникают новые творческие союзы, новые стартапы, новые идеи и варианты воплощения и т.д. Например, как рассказала нам Жеральдин Лемёр, после прошлогодней конференции одну молодую компанию за очень хорошие средства выкупил мировой гигант Google.

(Окончание на стр. 8)









# Надежная смена

## Всероссийский чемпионат по решению топливно-энергетических кейсов



На этой неделе в Москве стартует первый Всероссийский Чемпионат по решению топливно-энергетических кейсов, в рамках которого более 1500 лучших студентов 30 отраслевых вузов из 25 регионов России и Казахстана будут соревноваться в решении реальных проблем предприятий ТЭК и отстаивать свои предложения перед профессионалами отрасли. Официальная церемония открытия пройдет в Горном институте НИТУ МИСиС. Целью этого уникального инженерно- и практика-ориентированного образовательного проекта является выявление и поддержка наиболее перспективных студентов энергетического и горного профилей, их профессиональная ориентация и практическое обучение, а также формирование кадрового резерва ТЭК. Организаторами Чемпионата выступают фонд «Надежная смена», Некоммерческое партнерство «Молодежный форум лидеров горного дела» и Некоммерческое партнерство «Российский национальный комитет Международного Совета по большим электрическим системам высокого напряжения» (НП РНК СИГРЭ), которые объединили усилия для создания крупнейшего образовательного проекта для студентов ТЭК России. Всероссийский Чемпионат по решению топливно-энергетических кейсов — федеральный проект, организованный при поддержке Министерства энергетики, Министерства образования и науки, Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Росмолодежи, Агентства стратегических инициатив, крупнейших работодателей ТЭК и других организаций.

Заместитель министра энергетики РФ Анатолий Яновский подчеркивает: «По мнению Министерства энергетики России, проведение Чемпионата позволит выявить и поддержать перспективных студентов и аспирантов профильных вузов, содействовать получению ими практических знаний, опыта и новых компетенций, повысить имидж работника ТЭК и популяризировать инженерно-техническое образование».

Чемпионат основывается на успешном опыте Всероссийского чемпионата по решению кейсов в области горного дела, который в течение двух лет проводил Молодежный форум лидеров горного дела — крупнейшая независимая молодежная площадка горнодобывающего сектора России. За 2 года проект объединил более тысячи студентов — горняков, был дважды признан победителем Всероссийского конкурса молодежных проектов и образовательных инициатив в сфере энергетики в рамках Между-

народного форума по энергоэффективности и энергосбережению ENES (2013, 2014 гг.) и вошел в 100 лучших молодежных проектов Всероссийского студенческого форума — 2013.

Председатель правления НП «Молодежный форум лидеров горного дела», директор фонда «Надежная смена» Артем Королев: «За первые годы Чемпионат доказал свою эффективность, став реальным инструментом взаимодействия компаний, вузов и участников, а также методом оценки компетенций будущих горняков». Успех Чемпионата позволил распространить его опыт на другие отрасли. В 2015 году соревнования впервые пройдут в рамках трех самостоятельных лиг — горного дела, электроэнергетики, геологоразведки.

Планируется, что в Чемпионате примут участие более 1500 лучших студентов 30 профильных вузов из 25 регионов России и Казахстана: Москва (открытие, финал), Белгород, Владивосток, Екатеринбург, Иваново, Иркутск, Казань, Караганда, Кемерово, Красноярск, Магадан, Магнитогорск, Новокузнецк, Новосибирск, Новочеркасск, Пермь, Самара, Санкт-Петербург, Ставрополь, Томск, Тула, Челябинск, Чита, Шахты, Якутск. Официальные партнеры Чемпионата: Некоммерческое партнерство «Глобальная энергия», Российский независимый профсоюз работников угольной промышленности, ЗАО «Росинформтоль», Всемирный горный конгресс, Государственный геологический музей им. В.И. Вернадского РАН, Академия горных наук, Некоммерческое партнерство «Научно-технический совет Еди-

ной энергетической системы», Межрегиональное отраслевое объединение работодателей поставщиков энергии и другие. Генеральными партнерами Чемпионата выступают ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания», ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы»; компания Micromine; АО «МХК «ЕвроХим», ОАО «Евраз».

В основе Чемпионата одна из самых современных техник обучения case study. Кейсы Чемпионата имеют инженерную специфику и готовятся на основе конкретной производственно-финансовой ситуации отраслевых компаний и федеральных ведомств.

Суть проекта заключается в том, что студентам, разделенным на команды, необходимо предложить варианты решения кейса, используя теоретические знания, профессиональный опыт, технико-

экономические расчеты и логику. Их предложения оценивает специально формируемое экспертное жюри из числа представителей крупнейших энергетических предприятий, органов власти, научных и образовательных центров, а также отраслевых экспертов и специалистов по бизнес-кейсам.

Сергей Никишичев, генеральный директор ИМС Motap: «Благодаря чемпионату метод кейсов занимает достойное место в системе образования. Более того, даже в рамках одного подобного мероприятия можно отобрать перспективных ребят, которых я готов уже сегодня пригласить как на практику, так и на работу».

Структура Чемпионата предусматривает проведение отборочных этапов на площадках более чем 30 ведущих вузов России, осуществляющих подготовку кадров для то-

пливно-энергетического комплекса. Команды, занявшие первые места по итогам отборочных туров, примут участие в финальном состязании, которое пройдет в Москве. Одним из ключевых мероприятий Чемпионата является День карьеры, организуемый для финалистов Чемпионата и партнеров проекта. Победители отборочных этапов встретятся в финале Чемпионата в Москве в мае 2015 года. Команды, которые предложат лучшее решение финальных инженерных кейсов, получат право на участие в молодежном научно-практическом форуме «Горная школа» (горное дело и геологоразведка) и межрегиональном образовательном форуме «Энергия молодости» (электроэнергетика), возможность пройти стажировку в ведущих компаниях ТЭК и Министерстве энергетики Российской Федерации, а также различные ценные

призы. Вуз, чей отборочный этап в вопросе организации Чемпионата будет признан лучшим, станет лауреатом ежегодной номинации, учрежденной совместно НП «Молодежный форум лидеров горного дела» и международной премией «Глобальная энергия» — Энергия образования.

Чемпионат реализует заложенные в Федеральные государственные образовательные стандарты требования о внедрении интерактивных методов обучения для успешной реализации компетентностного подхода. В частности, топливно-энергетические кейсы в рамках Чемпионата направлены на развитие у участников различных компетенций в области производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской и проектной деятельности.

Фонд «Надежная смена» учрежден в 2007 году с целью содействия в подготовке будущих специалистов энергетической отрасли. В рамках системы непрерывной подготовки молодежи «Школа — вуз — предприятие» Фонд разрабатывает и реализует комплексные образовательные программы для компаний и организаций топливно-энергетического и минерально-сырьевого сектора России, а также выступает оператором проектов Некоммерческого партнерства «Молодежный форум лидеров горного дела» и Молодежной секции РНК СИГРЭ.

Некоммерческое партнерство «Молодежный форум лидеров горного дела» — крупнейшая независимая молодежная площадка горнодобывающего сектора России, созданная в 2011 году. Партнерство сегодня — это разработчик инженерных бизнес-кейсов, а также организатор крупнейших образовательных проектов для горнодобывающего сектора: Всероссийский Чемпионат по решению кейсов в области горного дела, «Форум Кейс Кон-

тест» и молодежный научно-практический форум «Горная школа».

Российский национальный комитет СИГРЭ — Международный Совет по большим электрическим системам высокого напряжения — СИГРЭ (Conseil International des Grands Réseaux Électriques — CIGRE) — крупнейшая международная неправительственная и некоммерческая организация в области электроэнергетики. Создан в 1921 г. во Франции, объединяет ученых и специалистов-энергетиков всего мира. Некоммерческое партнерство «Российский национальный комитет Международного Совета по большим электрическим системам высокого напряжения» (НП РНК СИГРЭ) включает 57 организаций и свыше 500 специалистов-энергетиков.

Международная энергетическая премия «Глобальная энергия» ежегодно отмечает выдающиеся научные исследования и разработки в области энергетики, которые помогают всему человечеству решать самые острые и трудные

энергетические проблемы. Премия была учреждена в 2002 году и вручается ведущим ученым мира. Ежегодно лауреаты получают награду из рук президента России в Санкт-Петербурге, денежная часть премии составляет 33 миллиона рублей.

ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы» (ОАО «СО ЕЭС») — специализированная организация (основана в 2002 году), единолично осуществляющая централизованное оперативно-диспетчерское управление Единой энергетической системой России. ОАО «СО ЕЭС» объединяет семьдесят филиалов и представительств по всей стране. В организации трудится более 8 тыс. человек.

ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания» (ОАО «СУЭК») — крупнейшая угольная компания России, входит в десятку крупнейших производителей угля в мире. СУЭК объединяет ряд угольных предприятий Сибири и Дальнего Востока, добывающих около 30% энергетических углей в России.

# Реконструкция во Фрязино

## МОЭСК увеличивает мощности для развития наукограда



Энергетики восточного филиала ОАО «МОЭСК» (входит в ГК «Россети») приступили к завершающему этапу реконструкции подстанции (ПС) 110 кВ «Фрязино» на территории города Фрязино Московской области. Модернизация позволит на треть увеличить мощность питающего центра, что повысит качество и надежность электроснабжения потребителей.

Подстанция является единственным источником питания наукограда Фрязино. Здесь по инициативе Правительства Московской об-

ласти реализуется проект по созданию особой экономической зоны. На площади 230 тыс. кв. м предусмотрено создание муниципаль-

ной производственной зоны, в которой намечается размещение наукоемких производств, предприятий радиотехнической промышленности, приборостроения, электроники и др.

В ходе реконструкции подстанции установлен дополнительный трансформатор производства Siemens мощностью 40 МВА. Произведен монтаж шинных разъединителей 110 и 35 кВ, элегазовых выключателей 110 и 35 кВ, трансформаторы собственных нужд ТСН-3 и ТСН-4 мощностью 630 кВА заменены на трансформаторы 1000 кВА. Реконструированы системы телемеханики и релейной защиты автоматизации.

В настоящее время идет завершающий этап реконструкции питающего центра «Фрязино». Энергетики восточного филиала МОЭСК осуществляют реконструкцию открытого распределительного устройства 35–110 кВ (реконструкция маслоприемников, прокладка силовых ка-

белей), закрытого распределительного устройства 10 кВ (монтаж новой вводной ячейки 10 кВ Т-4, прокладка и подключение цепей вторичной коммутации Т-4). Ведется монтаж новых шинных разъединителей первой и второй систем шин 10 кВ, ошинувку вакуумного выключателя 10 кВ.

В результате комплекса работ по модернизации возрастает безопасность эксплуатации подстанции, повысится автоматизация процессов, что в итоге положительно отразится на качестве электроснабжения потребителей.

Проект реконструкции сметной стоимостью более 175 млн руб. рассчитан до конца 2015 года и выполняется в рамках инвестиционной программы ОАО «МОЭСК», акцентами которой, несмотря на экономические условия, по-прежнему остаются поддержание надежного электроснабжения столичного региона и мероприятия, необходимые для присоединения потребителей.

# Организация закупок

## «Россети» сэкономили более 36 млрд рублей

В результате оптимизации закупочных процедур консолидированный экономический эффект группы «Россети» в 2014 году составил 36,1 млрд руб. или 8,8% от суммы закупок. Доля закупок в электронной форме выросла в 2014 году до 98%. Для облегчения доступа контрагентов к закупочным процедурам группы компаний в прошлом году была разработана и запущена собственная электронная торговая площадка «Россетей».

«Россети» последовательно повышают эффективность и прозрачность закупочных процедур, организуют заседания Советовладельцев органа компании с участием пред-

ставителей различных общественных организаций, курирующих в том числе вопросы закупок госкомпаний, проводят консультации с заинтересованными сторонами, включая малый и средний бизнес.

Сотрудничеству с субъектами малого и среднего предпринимательства уделяется особое внимание. В 2014 году доля закупок группы компаний «Россети» у представителей малого и среднего бизнеса предварительно составила 24,1% от общего объема закупочных процедур (в 2013 году данный показатель составлял 19%). Общая сумма договоров, заключенных «Россетями» с субъектами МСП в 2014 году, превысила 43 млрд руб. В результате принятых усилий, работа «Россетей» над повышением открытости

и эффективности закупок получила в 2014 году высокие оценки.

В частности, «Эксперт РА» в 2014 году присвоило компании рейтинг качества управления закупочной деятельностью на уровне РК3 8 «Высокое качество управления закупочной деятельностью». В Национальном рейтинге прозрачности закупок, составленном специалистами из «Национальной ассоциации участников электронной торговли», ОАО «Россети» вошло в тройку лидеров среди госкомпаний и попало в категорию «Гарантированная прозрачность».

Открытое акционерное общество «Российские сети» (ОАО «Россети») — оператор энергетических сетей в России — является одной из круп-

нейших электросетевых компаний в мире. Компания управляет 2,2 млн км линий электропередачи, 473 тыс. подстанциями трансформаторной мощностью более 743,5 ГВт. В 2013 году полезный отпуск электроэнергии потребителям составил 706 млрд кВт/ч. Численность персонала Группы компаний «Россети» — 228,8 тыс. человек. Имущественный комплекс ОАО «Россети» включает в себя 43 дочерних и зависимых общества, в том числе 14 межрегиональных и магистральную сетевую компанию. Контролирующим акционером является государство в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом РФ, владеющее 85,3% долей в уставном капитале.

# Имянаречение спасателей

## На верфи Нордик Ярда состоялась торжественная церемония

На верфи Нордик Ярда в Висмаре состоялась торжественная церемония именнаяречения двух аварийно-спасательных судов. Суда получили имена «Берингов пролив» и «Мурман». Эти два судна станут наиболее крупными и насыщенными высокотехнологичным оборудованием в аварийно-спасательном флоте России и будут выполнять задачи нового уровня. В церемонии приняли участие заместитель министра транспорта Российской Федерации В.А.Олерский, руководитель Федерального агентства морского и речного транспорта РФ А.А.Давыденко, другие официальные лица.

Контракт на строительство двух многофункциональных аварийно-спасательных судов был подписан между Федеральным агентством морского и речного транспорта РФ в лице ФКУ «Дирекция государственного заказчика» и компанией Нордик Ярда в декабре 2012 года, а их одновременное строительство было начато в сентябре 2013 года. Строительство осуществ-

лялось в рамках подпрограммы «Морской транспорт» Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010–2015 годы)». «Мы рады приветствовать наших высоких гостей на церемонии именнаяречения этих инновационных судов, строительство которых стало для нас сложной и амбициозной задачей. Мы надеемся, что реализация данного проекта —

это только начало нашего длительного плодотворного сотрудничества с Министерством транспорта РФ по строительству специализированного современного флота для России», — отметил президент Нордик Ярда Виталий Юсуфов в ходе торжественной церемонии, добавив при этом: «История строительства судов данного типа была начата еще в 2009–2008 годах, поэтому мы с особым удовлетворением отмечаем, что благодаря вовлечению ресурсов собственного проектного бюро, а также современным производственным мощностям Нордик Ярда мы с гордостью можем продемонстрировать сегодня результаты нашей работы».

Судно «Берингов пролив» будет приписано к порту Корсаков, а «Мурман» —

к порту Мурманск. Длина судов — около 88 м, ширина — почти 19 м, высота борта — 8,5 м. Начиная с весны 2015 г. суда будут выполнять задачи по патрулированию и аварийно-спасательным операциям в районах судоходства, рыбного промысла, морских нефтяных и газовых промыслов. «Берингов пролив» и «Мурман» предназначены для поиска и оказания помощи терпящим бедствие судам, выполнения ледоколных операций при толщине льда до полутора метров, тушения пожаров на плавучих и береговых объектах, помощи в ликвидации возможных разливов нефти, обследования морского дна и поврежденных объектов на глубинах до 1000 м.

# На 5,964 млрд рублей

## «Российские космические системы» увеличат уставной капитал

ОАО «Российские космические системы» (РКС, входит в ОРКК) увеличит уставной капитал путем размещения дополнительного выпуска акций на 5,964 млрд руб. Допэмиссия будет проводиться для последующего увеличения пакетов акций в дочерних предприятиях и реализации инвестпроектов, направленных на развитие космического приборостроения.

Дополнительный выпуск 59643 тыс. обыкновенных акций номиналом 100 руб. проводится по соответствующему решению Общего собрания акционеров РКС от 29 декабря 2014 года. Допэмиссия осуществляется в интересах ОРКК и Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество).

Оплата акций «Российских космических систем» планируется акциями дочерних и зависимых обществ РКС, которые в соответ-

ствии с указом Президента России «О системе управления ракетно-космической отраслью» № 874 от 2 декабря 2013 года были внесены в уставной капитал ОРКК.

Ожидается, что в результате РКС нарастит собственные пакеты акций дочерних компаний до контрольных. В частности, пакет акций ОАО «НИИФИ» (датчиковая и преобразующая аппаратура, системы измерения) должен увеличиться до 71,35%, ОАО «ОКБ МЭИ» (бортовые, наземные и специальные антенны, радиотелескопы, оптические системы связи и др.) — до 75,06%.

Доля участия РКС в ОАО «НПО ИТ» (космическая цифровая и аналоговая связь, системы телеметрии, датчиков-преобразующая аппаратура, системы измерения) увеличится до 87,15%, ОАО «НИИ ТП» (системы и комплексы управления космическими аппаратами, радиолокационные системы, радиотехнические комплексы) — до 89,85%.

Пакет акций ОАО «НПО «Орион» (бортовые и наземные комплексы мониторинга, программное обеспечение

управления полетом космических аппаратов и систем приема и передачи данных и др.) вырастет до 100%.

ОАО «Российские космические системы» (входит в ОРКК) специализируется на разработке, изготовлении, и эксплуатации космических информационных систем. Основные направления деятельности — создание, развитие и целевое использование глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС, космические системы поиска и спасения, гидрометеорологического обеспечения, радиотехнического обеспечения научных исследований космического пространства, наземные пункты приема и обработки информации дистанционного зондирования Земли.





## ПРОЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ

## Реновация печи

Мощность увеличится на 45 т в сутки

ОАО «Новосибирский завод «Экран» (находится под управлением РАТМ Холдинга) ввело в эксплуатацию после капитального (холодного) ремонта стекловаренную печь № 5. Отработавшую почти пять лет печь отключили в первые дни января. За время ремонта специалисты восстановили электроподогрев, что повысит производительность, снизит энергопотребление и улучшит качество стекломассы; заменили секции главного свода, а также проток стекловаренной печи; усовершенствовали управление электроникой.

В процессе капремонта обновили 400 т огнеупоров — это самая затратная часть проекта (70 млн руб. при общей стоимости более 120 млн руб. в «докризисных» ценах.

«В течение двух недель печь будут разогревать «всухую» — туда просто пойдет пламя, — рассказывает генеральный директор ОАО «Новосибирский завод «Экран» Павел Бобо-

шик. — При достижении 800–900 градусов конструкцию стянут болтами (этот процесс, регулирующий напряжение возникающее при тепловом расширении огнеупорной кладки, называется «обязка»), при 1480 градусах в печь загружат стеклой, затем, в течение двух суток, — температуру поднимут до «рабочих» 1580».

«Конечно, принятое собственником решение об участии частного капитала в реконструкции печи № 5 — правильное, — отметила старший вице-президент — управляющая Новосибирским филиалом Банка «ФК Открытие» Ирина Демчук, присутствовавшая на церемонии розжига. — Печь — это сердце стекольного завода, которое позволит ему развиваться — наращивать объемы производства, сохранять рабочие места и социальные гарантии сотрудникам».

Капитальный (холодный) ремонт продлит срок службы стекловаренной печи № 5 на пять лет. Ее суточная мощность увеличится с 255 до 300 т, то есть на 135000 штук стеклотары. В настоящее время ОАО «Новосибирский завод «Экран» выпускает 1,3 млн единиц тарного стекла в сутки.

В период отключения печи № 5 на предприятии провели

подготовку к запуску второй линии по производству облегченной бутылки по технологии NNPB. Установить вторую линию на предприятии планируют летом этого года. Как сообщил Павел Бобошик, одну печь обслуживают до 20 человек в смену.

Кроме того, на «Экране» начинают готовиться к реализации проекта капитального ремонта стекловаренной печи № 2, который увеличит ее мощность со 100 до 180 т в сутки (а общеавтоматические показатели до 580 т). По словам Павла Бобошика, печь «разберут и фактически построят заново» — в существующих стенах для этого потребуются примерно 500 млн руб.

В качестве источников финансирования рассматривают различные варианты, в том числе вхождение в проект нового инвестора и привлечение заемных средств. Уже достигнуты предварительные договоренности о закупке третьей линии по изготовлению облегченной стеклотары которую откроют в первой половине 2016 года после модернизации печи № 2. В перспективе три линии обеспечат выпуск тарного стекла по технологии NNPB на заводе «Экран» в объеме, покрывающем потребности рынка Сибири, — 240 млн бутылок в год.

## Костромское соглашение

Реформа универсальных услуг связи и развитие широкополосного доступа



Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Николай Никифоров, президент ОАО «Ростелеком» Сергей Калугин и губернатор Костромской области Сергей Ситников подписали трехстороннее соглашение о совместной деятельности в сфере реализации инвестиционных проектов на территории Костромской области в рамках реформы универсальных услуг связи (УУС) и развития услуг широкополосного доступа в интернет подписали.

В рамках соглашения в населенных пунктах Костромской области будет установлено 84 точки доступа в интернет. Также будет модернизирована уже существующая сеть в 633 населенных пунктах.

Подписанное трехстороннее соглашение стало четвертым документом о сотрудничестве в рамках реформы УУС. Первый документ о совмест-

ной деятельности был подписан в сентябре 2014 года с Вологодской областью, второе и третье соглашение — в январе 2015 года — с Республикой Карелия и Тамбовской областью.

Целью подписанного соглашения является развитие инфраструктуры связи, комплексных государственных информационных

систем и телекоммуникаций на территории Костромской области. Это позволит повысить качество и доступность предоставляемых жителям Костромской области услуг связи.

В соответствии с государственным контрактом об условиях оказания УУС ОАО «Ростелеком» обеспечит точки доступа в интернет со скоростью не менее 10 Мбит/с в 84 населенных пунктах Костромской области с численностью населения от 250 до 500 человек. Кроме того, в рамках государственно-частного партнерства по заключению социально значимых учреждений и объектов (образовательные и медицинские учреждения, музеи и библиотеки, органы социальной

защиты и ЗАГС, суды и налоговая служба, а также другие государственные учреждения), компания обеспечит модернизацию первичной местной транспортной сети, увеличив скорость передачи данных до 10 Мбит/с, и предоставит доступ в интернет пользователям в 633 населенных пунктах.

Трехстороннее соглашение также предполагает, что ОАО «Ростелеком» окажет содействие Костромской области в развитии телемедицины, создании и модернизации аппаратно-программных комплексов различного назначения, в том числе систем видеодиагностики нарушений ПДД и видеонаблюдения, а также систем экстренного оповещения.

Реформа УУС предусмотрена федеральным законом (ФЗ) «О связи», согласно которому всем жителям страны гарантируется равный доступ к услугам связи. ФЗ «О связи» № 9-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи», подписанный Президентом РФ Владимиром Путиным 3 февраля 2014 года, предусматривает создание точек доступа в населенных пунктах численностью от 250 до 500 человек и предоставление населению доступа к интернету на скорости не менее 10 Мбит/с.

В 2015 году реформа УУС будет полностью завершена в 11 субъектах РФ. До конца года будут введены все предусмотренные программой реформы точки доступа в Астраханской и Магаданской областях, Еврейском, Ямало-Ненецком и Ненецком автономных округах, Республиках Адыгея, Ингушетия, Калмыкия, Карелия, Северная Осетия-Алания, Тыва. Всего до конца года будет построено 1103 точки доступа в 62 субъектах РФ.



## Больше национального!

Страна верит в российское машиностроение

Заместитель председателя Правительства РФ Аркадий Дворкович уверен в силе отечественных машиностроителей. В частности, комментируя законодательные шаги российского Правительства, способствующие укреплению отечественных предприятий, он заявил: «Нет таких видов, по которым возникнет «дыра», по которым невозможно будет закупить соответствующую технику. Уже есть образцы российской продукции, которые будут участвовать в государственных и муниципальных закупках».

Мнения Аркадия Дворковича придерживается издательский дом «Коммерсант», отметивший, что в России более пятнадцати крупных производителей строительной техники,

которые способны справиться с возложенными на них задачами. Среди стратегически важных предприятий и завод «Автокран» из города Иваново, который выпускает тех-

нику известной марки «Ивановец» широко представленной по всему миру. За 60 лет с конвейера сошло более 156000 единиц кранов на автомобильных шасси.

Представители завода «Автокран» подтверждают уверенность А. Дворковича и оптимистичный настрой журналистов: в настоящий момент предприятие выпускает линейку автокранов грузоподъемностью от 16 до 40 тонн, полностью перекрывая все потребности российского рынка. Кроме того, завод

имеет богатый опыт производства 100-тонных машин. При этом качество и возможности спецтехники не просто соответствуют, а зачастую превосходят характеристики импортных аналогов. Автокраны большей грузоподъемности поставляют другое российское предприятие: «Газпром-кран», которое выпускает технику, способную перемещать грузы весом от 50 до 80 т.

По мнению представителей российского машиностроения, эти предприятия

готовы полностью заместить импортную технику не только при осуществлении госу-

дарственных закупок, но и закрыть все потребности отечественного рынка.

ОАО «Автокран» — лидер российского рынка по производству автомобильных кранов с годовым оборотом свыше 220 млн евро. Завод входит в пятерку ведущих мировых предприятий по объему выпуска автомобильных кранов. ОАО «Автокран» является самым современным и технологически развитым производителем грузоподъемной техники на территории России и СНГ. Продукция завода применяется в ведущих отраслях экономики во всех регионах России, странах СНГ, в Европе, на Ближнем Востоке, в Африке, Латинской Америке и Юго-Восточной Азии (в более чем 70 странах мира). За последние семь лет инвестиции в модернизацию оборудования, инфраструктуры, проведение исследований и развитие персонала завода «Автокран» составили более 40 млн евро.



## Дорожные проблемы

«Ручное управление» дошло до лесных просек



Вице-премьер РФ Юрий Трутнев обратился к гендиректору «Сургутнефтегаза» Владимиру Богданову с просьбой снять ограничения на проезд по технологической автодорожке к Талаканскому месторождению, сообщает Интерфакс. Предшествующая этому звонку история высветила целый клубок проблем местного и общенационального масштаба.

3 февраля в Ленском районе Якутии у предпринимателя из поселка Пелудей Валерия Лейкина произошел конфликт с охраной технологической дороги, «Сургутнефтегаза». Лейкин на своем внедорожнике «в знак протеста» перекрыл на несколько часов технологическую дорогу к Талаканскому месторождению и отстранился от службы охраны компании. Протест был связан с тем, что сотрудники КПП потребовали заплатить за проезд грузового автомобиля, которым управлял его сын. На КПП мужчина отказался предъявлять права и документы, подтверждаящие его проживание в поселке. Подследственный (на Лейкина заведено

уголовное дело) сообщил, что отказался показать содержимое ящиков в кузове автомобиля — нефтяники следят за соблюдением «сухого закона» на своих объектах, то есть запрещают провозить водку.

Само желание проехать по технологической дороге — признак серьезного неблагополучия в дорожном хозяйстве Якутии. Технологические дороги вдоль трасс, которые строят нефтяники к объектам добычи и для обслуживания нефтепроводов, — это не автомобильные трассы общего пользования. У них неровное полотно, сложные повороты, крутые спуски и подъемы, узкие участки. Бывают случаи гибели неопытных водителей. Но официальная трасса «зимник» к поселку Пелудей — еще хуже, пишут местные жители на форумах. К тому же зимник замело еще в начале зимы, а расчистить его местным властям не под силу: глава районного центра содержится под арестом по обвинению в коррупции и мошенничестве.

«Перед визитом чиновников из Якутска бесплатный зимник влопыхах расчистили, но по нему все равно можно проехать только на внедорожнике или «Урале», — говорят жители поселка. «Ос-

новная доля республиканских автодорог (63%) приходится на автотрассы и на дороги пятой технической категории (9%). Дороги с сезонной эксплуатацией либо низкой грузоподъемностью и ограниченной пропускной способностью составляют около 90%», — объясняет министр транспорта республики Семен Винокуров.

Технологические дороги считаются такими же объектами компаний, как и нефтяные вышки и нефтепроводы. На них не бывает постов ГИБДД, она ведет к опасным объектам, поэтому допускать на такие дороги транспортные средства сторонних организаций и частных лиц, строго говоря, запрещено. Но нефтяники вынуждены допускать на свои дороги местных жителей, у которых либо нет другого пути к цивилизации, либо этот путь много длиннее и страшнее.

Проблема с технологическими дорогами в Якутии появилась несколько лет назад со строительством магистрального нефтепровода ВСТО и последующего освоения новых месторождений. Всего «Транснефть» построила более 1200 км и 18 мостов, что в условиях практически полного бездорожья стало, прямо скажем, спасением для населения. Компания «Сургутнефтегаз» за свои средства проложила технологическую дорогу в 115 км к Талаканскому месторождению.

Отказать местным жителям в использовании технологическими дорогами было невозможно, поэтому нефтедобытчики выбрали компромиссный вариант: беспрепятственно пропускать авто местных жителей, экстренных служб и госведомств. А вот с коммерческих автомобилей взимают плату, частично компенсируя расходы на содержание дороги. Например, строительство каждого километра трассы вдоль ВСТО обошлось в среднем в 6,5 млн руб. Каждые сутки содержание 1 км обходится нефтяникам, по данным за 2013 год, в 3687 руб., или в 1,711 млрд руб. в год.

Власти Якутии никогда не поднимали вопросы о доведении за счет бюджета технологических дорог до минимального уровня дорог общего пользования, о готовности возмещать населению расходы на проезд по платным дорогам или оплачивать часть расходов по их содержанию совместно с «Транснефтью» или «Сургутнефтегазом».

Строительство всепогодных автодорог с твердым покрытием ко всем населенным пунктам республики даже не плани-

ровалось в ближайшие десятилетия. У людей накопилось, и инцидент с Валерием Лейкиным стал поводом для массового недовольства властью. Якутяне на форумах обвиняют главу республики в мягкотелости, непрофессионализме и потакании интересам нефтяников, захватившим природные богатства края. «Почему я по родной земле домой не могу доехать?», «Почему БЕА (Борисов Е.А. — глава Якутии) не смог заставить поддерживать в порядке сопутствующую трассу? Опять все разворовали?», «По всему нашему правительству пурья плещет, уже который год!», — пишут люди на форумах.

Сразу после инцидента с Лейкиным около 200 жителей Ленского района подписали коллективное письмо о том, что они лишены права, данного им Конституцией РФ, свободно передвигаться по территории России, направив его властям региона, в Госдуму и уполномоченному по правам человека в РФ, сообщили в «АиФ». Вопрос вышел на федеральный уровень. Советник президента России по развитию гражданского общества и правам человека Михаил Федотов обратился к главе Республики Саха (Якутия) Егору Борисову, попросив взять под личный контроль и найти оптимальные пути решения проблемы. К скандалу подключился вице-премьер РФ Юрий Трутнев.

«... надо просто разобраться до конца и принять меры для того, чтобы люди комфортно себя чувствовали на земле, на которой живут», — заявил Ю. Трутнев журналистам в Якутске. Он подчеркнул, что «люди должны по дороге двигаться беспрепятственно, не должно быть никаких шлагбаумов». «Охранять надо сами производственные объекты, не надо закрывать для жителей дорогу».

Трутнев также дал поручение Минтрансу изменить законодательство РФ «в той части, чтобы люди имели возможность пользоваться дорогами» (цитата по Интерфаксу). «Кстати, министр транспорта точно так же к этому относится. Я с Соколовым разговаривал, он считает, что люди должны беспрепятственно двигаться по дорогам. Я считаю, что эти принципы должны распространяться на все ведомственные дороги».

Решение системных проблем с помощью «ручного управления» почти всегда порождает проблем больше, чем решает. Нетрудно представить, что будет дальше. Нефтяники снимут шлагбаумы, дорогой будут пользоваться все, и количество ДТП резко вырастет. Кто будет виноват

в очередной смертельной аварии? ГИБДД? Так эта дорога в их ведение не входит, и принять ее они не могут, так как она не соответствует нормативам. Местные власти? Дорога не их. Выходит, спрашивать будут с нефтяников? После нескольких инцидентов они наверняка что-нибудь придумают — например, закрыта вследствие размыва полотна, и перестанут пускать туда все автомобили, даже те, которые сейчас свободно по дороге ездят. То есть всем станет хуже.

«Изменение законодательства», о котором заговорил Ю. Трутнев, влечет за собой в целом проблему ограничений, накладываемых на частную собственность. «Сургутнефтегаз» абсолютно прав, когда отмечает, что эксплуатация заложенной автодороги осуществляется компанией в рамках законодательства, согласно которому собственники и/или владельцы частных автодорог вправе определить правила использования таких автодорог. Компания трижды подумала, строить ли им технологические дороги, если на них будет распространяться сервис до допуска любого лица на эту дорогу. Это как если бы при строительстве дорожки в своем саду вас обязали разрешить пользоваться этой дорожкой любому желающему.

В «Транснефти» также заявили, что если уж компания пришла в этот регион, то она, разумеется, идет навстречу населению и разрешает, когда это возможно,

пользоваться проездом. Но делать из технологических проездов полноценные дороги, содержать их, отвечать за аварии и инциденты — зона ответственности ГИБДД и местных властей, и делать это они должны на своей трассе.

Стоит отметить, что вопрос о пользовании служебными дорогами нефтяников и тарифах на проезд по ним встает не первый раз. В прошлом году ЗАО «Туймааданефтегаз» попросило установить для себя льготные тарифы на проезд по проезду около 7 тыс. т груза. В просьбе было отказано. Также в прошлом году по жалобе ОАО «Дальневосточная энергетическая УК» ФАС провела судебное разбирательство: по мнению энергетиков, «Транснефть-Восток» установила слишком высокие тарифы, пользуясь своим монопольным положением. Однако комиссия ФАС пришла к выводу, что цена проезда «не превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли».

В заключение приведем один из постов на форуме News.Ykt.Ru: «В Витиме и Пелуде половина жителей работает в Сургутнефтегазе. Кто-нибудь был в Витиме раньше и сегодня? Это небо и земля... А какие асфальтовые дороги Сургут построил в Витиме, таких дорог в Якутске нет. Народ в разы богаче нас там живет. Они нас жалуют, видя наши дороги и грязь... Правда, цены там как в Якутске, но народ там зарабатывает в разы больше».





## Ламинат из России

KASTAMONU планирует выйти на европейский рынок

Компания KASTAMONU, в сентябре 2014 года запустившая в ОЭЗ «Алабуга» (Республика Татарстан) крупнейший в Европе деревообрабатывающий завод, получила сертификат европейского соответствия CE. Он удостоверяет, что ламинированные напольные покрытия, производимые KASTAMONU на предприятии в «Алабуге», соответствуют основным требованиям и стандартам Европейского Союза в области качества и экологии. Таким образом, данный сертификат снимает технические и административные барьеры для вывоза продукции компании на рынки стран ЕС.

С начала запуска деревообрабатывающего завода в «Алабуге» было произведено и отгружено клиентам более 2 млн кв.

м ламинированных напольных покрытий. В планах компании на 2015 год — произвести более 14 млн кв. м.

«Наша стратегическая линия — планомерно наращивать темпы выпуска продукции на заводе в ОЭЗ «Алабуга», — отмечает вице-президент KASTAMONU Онур Повен. — Проектная мощность производства ламината составляет 20 млн кв. м, и в перспективе мы должны

будем выйти на эти объемы в 2016 году. На 2015 год мы ставим план более 14 млн кв. м ламината. Рыночная ситуация складывается таким образом, что европейским и китайским производителям сегодня достаточно трудно конкурировать с продукцией предприятий, расположенных в России.

Мы предлагаем не только качественную, сертифицированную продукцию, но и оста-

ются привлекательными по цене в сравнении с зарубежными конкурентами. Сертификат CE, в свою очередь, открывает нам дорогу на европейский рынок ламинированных напольных покрытий. Отрасль сегодня испытывает потребность в качественной и доступной продукции. И компания KASTAMONU готова удовлетворить этот спрос. Мы внимательно отслеживаем модные тренды

в области дизайна и архитектуры, и регулярно обновляем и расширяем ассортимент своей продукции».

На предприятии KASTAMONU в «Алабуге» установлены две линии ламинирования, каждая из которых способна производить до 540 плит в час. Сегодня из ассортимента линейки уже производят три коллекции 31-го и 32-го классов, и две коллекции 33-го класса. Общее ко-

личество артикулов — более 50 (ТМ «Floorgran»). Предполагается, что около 75% продукции завода будет реализо-

вано в России, а остальные 25% продукции направят на экспорт в страны Азии и Европы.

Компания KASTAMONU образована в 1969 году в составе холдинга HAYAT, который ведет работу с 1937 года. На данный момент KASTAMONU имеет 8 заводов в Турции, заводы в Румынии, Болгарии, Боснии и Герцеговине, России. Это порядка 4 млн кв. м открытых и 0,9 млн кв. м крытых производственных площадей. Годовой объем производства древесных плит составляет 4,55 млн куб. м из которых 2 млн куб. м МДФ и 2,55 млн куб. м ДСП. KASTAMONU входит в 5-ку крупнейших компаний деревообрабатывающей отрасли в Европе.

## ПМСОФТ меняет формат

Ежегодная конференция по управлению проектами



2015 год станет новой важной вехой в истории Международной конференции ПМСОФТ по управлению проектами, сообщает Организационный комитет. В этом году темой мероприятия станет «Особенности национального управления проектами», а формат конференции значительно изменится — в программу теперь войдет серия открытых методологических семинаров и мастер-классов, которые состоятся до заключительных дней конференции и значительно расширят аудиторию этого представительного форума. Благодаря данным изменениям мероприятие стартовало 12 февраля и продлится до 29 мая 2015 года.

Международная конференция ПМСОФТ — одно из ведущих специализированных мероприятий, посвященных

проектному и программно-целевому управлению, стоимостному инжинирингу, созданию эффективных анали-

зиский Центр по управлению проектами, Международная Ассоциация Развития Стоимостного Инжиниринга (AACI), а также компании Oracle, Microsoft, Bentley Systems, Deltek, Asta Development, eTimeMachine, Linear Project и другие.

Благодаря запуску нового формата участие в конференции сможет принять значительно большее число специалистов, внимание которых будет предложено программе из 6 продуктовых, 4 методологических и 1 тематического семинара, а также серии мастер-классов ведущих специалистов ПМСОФТ и приглашенных экспертов-методологов по программным продуктам и кейсам внедрения корпоративных систем управления проектами, стоимостью и рисками, отдельные доклады будут посвящены особенностям адаптации западных технологий к российским реалиям.

Культминацией конференции станет двухдневное мероприятие 28–29 мая, в рамках которого состоится пленарное заседание, посвященное основной теме «Особенности национального УП», традиционные секции по практике и методологии УП, круглые столы, а также выставка-демонстрация кейсовых решений.

За время проведения мероприятия перед слушателями выступят более 50 российских

и иностранных экспертов управления проектами.

«Обсуждая тематику и программу конференции 2015 года, мы пришли к выводу, что платный формат участия закрывает доступ к дискуссиям и информационным потокам мероприятия многим специалистам, работающим в компаниях, которые не смогут выделить бюджет на участие в мероприятии в этом непростом, с экономической точки зрения, году, — рассказывает Александр Цветков, генеральный директор ГК ПМСОФТ. — Решение было достаточно очевидным — расширить привычные рамки мероприятия и вынести обсуждение ряда важных вопросов на открытые семинары. Таким образом, участие в конференции сможет принять рекордное число специалистов».

К участию в конференции приглашаются представители государственной власти, топ-менеджеры и руководители крупнейших российских компаний нефтегазовой, электросетевой, атомной, инвестиционно-строительной и оборонной промышленности, международные эксперты, представители профессиональных сообществ и саморегулируемых организаций. Ожидается, что в мероприятиях конференции примут участие более 300 специалистов-практиков из разных областей.

Ежегодно Конференцию поддерживают: правительственные органы РФ, ведущие международные ассоциации, деловые и специализированные издания рынка информационных технологий, крупные общественные организации, компания ORACLE и другие партнеры ГК ПМСОФТ; в число участников входят руководители высшего и среднего звена крупнейших организаций из большинства проектно-ориентированных отраслей России и стран ближнего зарубежья. Многолетняя история конференции подтверждает необходимость ее проведения и представляет интерес для всех, кто заинтересован в успехе своих проектов.

Группа компаний ПМСОФТ — ведущая консалтинговая организация стран СНГ и Балтии в области разработки и внедрения комплексных решений для управления проектами, программами и их портфелями, более 20 лет развивающая экспертизу в области управления проектами на базе ПО Primavera в России и СНГ и методологии PMI и AACI. Начиная с 1993 года, ГК ПМСОФТ выбирает и нарабатывает лучшие проектные практики, постоянно совершенствует методологическую и техническую базу знаний на базе методологий профессиональных ассоциаций PMI, IPMA, ISO, AACI и других, а также проводит обучение, сер-

тификацию и аудит в соответствии с требованиями этих ассоциаций.

ГК ПМСОФТ локализует и адаптирует в соответствии с российской спецификой западные специализированные программные продукты для календарно-сетевое планирование, управления портфелями, рисками, стоимостью, качеством проектов, разрабатывает и постоянно совершенствует собственные программные продукты серии PM.soft для автоматизации порталов и В1 решений, управления поставками, договорами, интеграции со сметами, ERP-платформами, предоставляет услуги по ИСЦП.

## HANNOVER MESSE 2015

Altra Industrial Motion представит все бренды



На HANNOVER MESSE 2015 (13–17 апреля 2015 года) компания Altra Industrial Motion впервые представит все свои 22 новых бренда. Это поможет клиентам в полной мере воспользоваться всеми преимуществами обширного ассортимента продукции Altra.

Altra Industrial Motion является ведущим мировым поставщиком решений в области передачи механической мощности. Altra Industrial Motion обладает возможностями и опытом для разработки эффективных и надежных механизмов любого размера для любой отрасли. Компания собрала под своим крылом многие из известных мировых брендов, работающих в области силовой передачи. Благодаря этому и истории компании большинство инженеров выбирают продукцию Altra.

Карл Кристенсон, исполнительный директор Altra Industrial Motion Group, утверждает: «Мы владеем 22 самыми уважаемыми мировыми брендами в области силовой передачи, включая Bauer Gear Motor, Stieber Clutch, Bibby Transmission и Huco Dynatork. Это предоставляет нам исключительную широту знаний и опыта, а также дает возмож-

ность работать с клиентами более чем из семидесяти стран.

Представив все наши бренды на выставке в Ганновере, мы надеемся, что клиенты, работающие с отдельными командами нашей компании, увидят уровень поддержки, который мы предоставляем, и нашу гибкость, когда речь идет о разработке проекта в целом».

Наряду с брендами, которыми уже давно известны на рынке, в этом году компания представит пополнение семьи брендов Altra, включая Svendborg Brakes и Guardian Industries. На стенде компании будут представлены все подразделения Altra, которые включают сцепления, муфты и тормоза для тяжелой техники, электромагнитные муфты и тормоза, мотор-редукторы, линейные приводы и редукторные и ремённые передачи. Посетители выставки смогут увидеть физические модели многих из наиболее популярных продуктов компании и пообщаться с торговыми представителями со всего мира.

Компания Altra Industrial Motion является ведущим международным разработчиком, изготовителем и дистрибутором широкого ассортимента механических трансмиссий. Компания владеет известными брендами, выпускающими более 40 модельных линеек, производственных предприятиями в девяти странах и торговыми представительствами в более чем 70 странах. Например, компания Altra Industrial Motion Corp. (Nasdaq: AIMC), ведущий мировой поставщик тормозных муфт, муфт сцепления, зубчатых передач, ремённых передач, линейных приводов и элементов трансмиссии.

Ведущие бренды Altra включают Warner Electric, Matrix International, Wichita Clutch, Stieber Clutch, Twiflex Limited, Bibby Transmissions, Huco Dynatork, TB Wood's, Formsprag Clutch, Ameridrives Couplings, Industrial Clutch, Boston Gear, Marland Clutch, Nuttall Gear, Inertia Dynamics, Warner Linear, Lamiflex Couplings, Svendborg Brakes и Kilian Manufacturing.

## Стартапы и инновации по-французски

(Окончание, начало на стр. 4)

## «Пилигрим» из России

Из российских стартапов, представленных в Париже на этой конференции, мне больше всего понравился проект «Пилигрим» — виртуальное восхождение исторических памятников. Авторы называют это «дополнительной реальностью, когда возможно совместить реальное путешествие и путешествие во времени». Именно так говорила о протекторе директор по продажам Наталья Кириченко.

Петербургская компания решила помочь людям увидеть, как выглядела та или иная великая архитектурная достопримечательность в прошлом. И не просто посмотреть внешне, но и «прогуляться» по ней. Например, они «воссоздали» старинную крепость в Латвии, после чего, по данным латвийских заказчиков, поток туристов в это место вырос в пять раз! Сейчас команда работает над воссозданием в 3D знаменитой, но, увы, разрушенной Бастии, российского крейсера «Аврора» и исторических объектов в Пушкинских горах Псковской области.

В планах — до 70 объектов по всему миру, в том числе знаменитый Колизей. Компания уже стала достаточно известной в мировых туристических центрах, поскольку никто больше этим, по сути, не занимается. Одна из идей компании —

создать универсальную платформу, на которой любая компания или разработчик могли бы воссоздать в 3D то, что им захочется. Проект «Пилигрим» входит в десятку лучших стартапов России. Он стал победителем стартап-тура «Сколково» в Санкт-Петербурге. Ана парижскую конференцию, как и другие представленные там стартапы, пошла благодаря поддержке РВК и Александра Шульгина.

## Показательные примеры

«Пилигрим» — яркий и красивый пример, и очень хорошо, что мы с ним познакомимся. Однако для четкости картины хочу рассказать и о других проектах, реализованных во Франции с российским участием, чтобы представить общую картину взаимной деловой активности.

Например, российский «Прогрестех», крупнейшая в Восточной Европе инженерно-сервисная компания по оказанию интеллектуальных услуг в авиационной и авиатранспортной отраслях, выбрал Францию для своего флагманского офиса в Европе. У новой компании задача: иметь инженерный офис в Тулузе в непосредственной близости от своего партнера — Airbus и основных его поставщиков. Кстати, «Прогрестех» стал лауреатом премии «Лучший российский инвестор во Францию — 2013».

Еще пример — российский-французская компания Active Optics, которая с 2012 года работает в Марселе, разрабатывая и выпуская системы адаптивной оптики, использующиеся, в основном, для работы с лазерным лучом в космической и медицинской областях.

В 2012 году российская государственная железнодорожная компания «РЖД» открыла свое первое представительство

во Франции. Этому предшествовала покупка за \$80 млн евро контрольного пакета акций компании Gefco, логистического оператора PSA. На предприятии во Франции работает 4500 человек. Компания «РЖД», представившая свою стратегию развития во время одного из собраний «Клуба российских инвесторов», установила партнерские отношения с SNCF, в частности, для создания

франко-российского научно-образовательного центра по вопросам высокоскоростного железнодорожного сообщения.

В производственном секторе Франции большой известностью пользуется российская компания ICC Group, специализирующаяся на торговле и переработке какао. Она выкупила компанию Net Sasaо. Шоколадная фабрика в Марселе, будучи в затруднительном положении, возобновила производство и сбыт продукции под маркой «Chocolaterie de Provence». Компания ICC Group также планирует создать во Франции научно-исследовательский центр.

Российская сеть кондитерских магазинов и чайных салонов А.К. Dellos не так давно открыла в Париже два новых «Кафе Пушкинь» в Париже и кулинарную лабораторию в Сен-Сан-Дени.

В списке наиболее активных — примерно 40 удачных российских проектов. Среди них — компания «Доктор Веб», «Газпром», «Торговый дом «Арома», «Трансаэро», «Авиазапчасть», «Авто-ВАЗ», «Башлесэкспорт». Эти компании уже создали во Франции более 5000 рабочих мест.

И так далее... Причем, поводов для развития сотрудничества с предприятиями и городскими муниципалитетами

Франции — более чем достаточно. Вот, скажем, нам посчастливилось в рамках пресс-тура увидеть знаменитый «Фестиваль света» в Лионе. Зрелище удивительное и с эстетической, и с технологической точек зрения. И нет сомнений, что российские разработчики могли бы также там проявить свои таланты и компетенции.

Как, например, компания Philips, которая совместно с французской постановщицей Северин Фонтейн создала грандиозную световую инсталляцию размером с футбольное поле. Восемидесятиметровая композиция, созданная на базе инновационных решений Philips Color Kinetics в сочетании с интеллектуальной системой управления, украсила берега Роны и стала одним из самых «ярких» эпизодов лионского «Фестиваля света». Эти девять подсвеченных стеклянных куполов в виде ламп накаливания, каждая размером с автомобиль, представили эволюцию овладения человеком таинства световой энергии. По размаху и инновационной дерзости инсталляция выглядела весьма по-русски. Мне хочется думать, что в незначительной степени шедевр от Philips — вызов нам. И я знаю, что нам есть, чем ответить. Надо только собраться с силами и использовать предоставляемые той же Францией бизнес-возможности...

ПРОМЫШЛЕННЫЙ еженедельник

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «Редакция газеты «Промышленный еженедельник». Издание зарегистрировано в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой информации.

ПИ № 77-12380 от 19.04.2002 г. Перерегистрировано в связи со сменой учредителя ПИ № 77-14566 от 07.02.2003 г. Перерегистрировано в связи со сменой учредителя ПИ № ФС77-19251 от 23.12.2004 г. в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Генеральный директор, главный редактор Валерий Стольников  
Главный художник Анатолий Исаенко  
Заместители главного редактора Елена Стольникова  
Дмитрий Кожеников  
Татьяна Калинина  
Помощники главного редактора

Юлия Гужонкова  
Татьяна Соколова  
Директор по развитию Дмитрий Минаков  
Региональный директор Наталья Можалева  
Дизайн и верстка Алексей Зинovieв  
Сергей Курков  
Руководитель коммерческой службы Александр Лобачев

Логистика ЗАО «Истгалф-Трансавто» Представитель в Северной Америке: Виктория Яковлева (Ванкувер, Канада); Тел.: (1-604)-805-5979 vki@telus.net  
Распространяется по подписке, по прямой рассылке и на профессиональных мероприятиях. Подписаться на «Промышленный еженедельник» можно

в любом отделении связи РФ и СНГ по каталогам «Роспечать» и «Пресса России» по индексам 45774 и 83475 (для юрлиц); по каталогу «Почта России» по индексам 10887 и 10888 (для юрлиц); через «Интер-Почту». Подписка на электронную версию: podpiska@promweekly.ru  
Материалы, отмеченные ©, публикуются на правах рекламы.

Адрес для корреспонденции: 123104, Москва, а/я 29  
Тел. редакции: (495) 729-3977, 778-1447, 499-194-1033 (факс)  
www.promweekly.ru  
doc@promweekly.ru  
re-gazeta@inbox.ru  
Газета «Промышленный еженедельник» является официальным публикатором актов Минпромторга России.

Использованы материалы информационного агентства и интернет-изданий.  
Номер подписан 20.02.2015  
Отпечатано в АО «Красная Звезда». 123007, г. Москва  
Хорошевское шоссе, 38.  
Тел.: (495) 941-28-62, 941-34-72, 941-31-62. E-mail: kr\_zvezda@mail.ru, www.redstarph.ru  
Номер заказа 526-2015  
Тираж 40000 экз.