

## В НОМЕРЕ:

### НОВОСТИ

2-3

#### Школа мастров

Старт на самарском заводе

стр. 2

#### Право на права

Межотраслевой форум по ИС

стр. 2

#### Энергия Мира

Каспийский диалог, 2012

стр. 2

#### Станкостроение 2012

Международный проект

стр. 3

#### Госконтракт подписан

Фронтальной бомбардировщик Су-34

стр. 3

### СТРАТЕГИИ

4-5

#### Продолжается бой

Малый и средний бизнес в Москве

стр. 4

#### Двадцать третий

Слет молодежи НПО «Сатурн»

стр. 4

#### Новый свет Петра I

Совместный проект Эрмитажа и Philips

стр. 4

#### Судьбы водительские

ГИБДД ужесточает порядок

стр. 5

#### Валютный рынок

Графический анализ

стр. 5

#### Шестой SSSJ-100

«ВЭБ-лизинг» и Аэрофлот

стр. 5

### АКТУАЛЬНАЯ ЭНЕРГЕТИКА

6

#### Модернизация турбины

Alstom представила новую версию

стр. 6

#### Французский опыт

ТРК передана в управление

стр. 6

#### Реконструкция станции

ПГУ на Кировской ТЭЦ-3

стр. 6

### ПОДРОБНОСТИ

8

#### Вопросы сбережения

Как оптимизировать бюджетные расходы

стр. 8

#### Деловая неделя

Российские поставщики оценили завод

стр. 8

#### Полезный прибор

Читалка-планшет на платформе Android

стр. 8

### ВАЖНАЯ ТЕМА

По итогам проверки госкомпаний выявлено около 200 фактов сокрытия должностными лицами информации об аффилированности, сообщил вице-премьер РФ Игорь Сечин: «Выявлено около 200 случаев сокрытия должностными лицами участия в коммерческих организациях. Работа еще продолжается, но проведенный анализ уже способствует развитию компаний, росту эффективности всего госсектора». Игорь Сечин отметил, что проверки были проведены в банковской, энергетической, транспортной и нефтегазовой сферах. По его словам, запрашивалась информация о контрагентах по действующим договорам, а также о доходах должностных лиц. Только по двум госкомпаниям было зафиксировано договоров с оффшорными компаниями на 522 млрд руб., а общее количество контрагентов составило порядка 9,8 тыс. компаний. «Работа переведена в системный режим и уже привела к тому, что ряд должностных лиц вышел из руководящих органов компаний», — заключил Игорь Сечин.

## Индустрия вздрогнула

### Российский рынок ПЭТФ находится в непростой ситуации

Влас Рязанов, директор информационно-аналитического департамента ЗАО «Креон»

Легкие времена для российской индустрии ПЭТФ, связанные с массовым выпуском стандартных бутылок, закончились. Успешно работать на рынке дальше смогут только наиболее прагматичные и эффективные игроки. В Москве прошла традиционная международная конференция Creon «ПЭТФ 2012», на этот раз — при спонсорской поддержке компаний «Сибур» и Uhde-Inventa Fischer, партнером конференции стала компания Bühler. Конференция констатировала: российский рынок ПЭТФ находится в непростой ситуации — спрос на продукцию практически не растет, а в связи с вероятным запретом ПЭТ-тары для розлива алкоголя, может даже сократиться. Очевидно, что та модель развития, которой участники придерживались на протяжении последних лет, нуждается в коренном пересмотре. Пока неясно, как это скажется на новых анонсированных проектах производства ПЭТФ в России и положении ныне работающих на рынке игроков. С этими словами в приветствии к аудитории конференции обратился генеральный директор Creon Санджар Тургунов.

Обзорный доклад о состоянии мирового рынка гранулированного ПЭТФ представил директор PCI PET Packaging Дэвид Свифт. Восстановление мирового рынка ПЭТФ и другой полимерной продукции протекает не столь быстро, как хотелось бы производителям, и крайне неравномерно в разных регионах мира. В 2011 году глобальное потребление ПЭТФ выросло на 6,4% до 17,7 млн т, однако если в Азии темпы роста превышали 10%, то в Западной Европе и США остались на уровне 1-3%. При этом вклад Азии в мировой рынок ПЭТФ растет, поскольку в регионе потребляется уже более трети всей продукции. Неравномерным является раз-

витие и различных сегментов потребления изделий из ПЭТФ. Минимальные темпы роста (4%) у газированных напитков, тогда как максимальной динамикой отличается рынок непившевой упаковки и изделий из вторичного ПЭТФ. Тем не менее, более двух третей всего ПЭТ-гранулята в мире по-прежнему направляется на выпуск бутылок.

Ваны почти все новые проекты по расширению производства. Только в 2012 году к новым мощностям добавятся 3 млн т, а в 2014 году — еще 4 млн т. Реакцией на подобные изменения в Европе и Северной Америке является консолидация индустрии. На долю трех крупнейших игроков сейчас приходится 90% выпуска ПЭТФ в США и 60% производства в За-

ропе ситуация несколько иная, чем в среднем в мире, поскольку темпы роста спроса ниже (5%), а мощности существенно ниже объема спроса и потому почти полностью загружены. Импортный ПЭТФ в Восточной Европе — азиатского происхождения, как впрочем, и во всех остальных регионах мира. Однако в связи с опережающим среднмиро-

жа ПЭТФ составляет всего \$100 с тонны и не изменяется, несмотря на удорожание нефти. Те же процессы, нарушающие логику формирования нарастающей добавленной стоимости, характерны для рынка ТФК, но маржа составляет здесь \$300. Маржа же производства параксилола максимальна, однако сильно колеблется и оценена в \$500. Цены на ПЭТФ в силу



Темпы роста российского рынка ПЭТФ заметно снижаются

Среднегодовые темпы роста рынка сильно снизились в последнее время; если в 1990-х они составляли 15-20% в год, то сейчас не превышают 6-7%. Рынок вошел в стадию зрелости. Для многих игроков рынка это оказалось неожиданностью и из-за этого загрузки мощностей производителей снижается. Всего в мире существуют мощности, рассчитанные на выпуск 23,6 млн т ПЭТФ, половина из них сосредоточена в Азии, здесь же будут реализо-

ванной Европе. Крупнейшим в мире производителем является Indorama с мощностями в 3,2 млн т полимера в год.

Опережающий по сравнению с ростом спроса ввод новых мощностей происходит на мировом рынке ПЭТФ ежегодно с 2005 года, что ведет к прогрессирующему снижению загрузки мощностей. После реализации инвестиционных проектов в Азии она сократится еще больше — с нынешних 80% до 70%. В Восточной Ев-

ропе значения ростом спроса в Азии, объемы мировой торговли ПЭТФ, по мнению г-на Свифта, могут сократиться. Роль Азии как ключевого экспортера ПЭТФ частично отойдет Ближнему Востоку.

Тем не менее, Азия и, прежде всего, Китай, останется мировым центром ценообразования на ПЭТФ, который формирует экономику отрасли в целом. Для производителей гранулята она сейчас не очень благоприятна, поскольку сырьевая мар-

жой «бутылочной» составляющей отличаются известной сезонностью и в 2012 году, по прогнозу г-на Свифта, скорее всего, не снизятся.

Дороговизна ПЭТФ вызывает повышение интереса к его вторичной переработке, тем более, что во многих регионах мира она достаточно хорошо налажена. В Китае и Японии собирается и перерабатывается 75-85% использованных ПЭТ-изделий.

(Окончание на стр. 3)

### ЦИФРА НЕДЕЛИ

Европейский центральный банк понизил прогноз по росту ВВП еврозоны на 2012 год с -0,4% — +1% до -0,5% — +0,3%. Прогноз на 2013 год также пересмотрен в сторону понижения: экономика еврозоны в 2013 году вырастет на 0% — +2,2% ВВП, хотя в декабре 2011 года прогнозировалось +0,3-2,3% ВВП. При этом прогноз по экономическому росту региона остается подтвержденным «понижающимся риском» и в дальнейшем.

## Стратегические планы

### Программу развития предстоит разработать

Владислав Исаев

Информационная группа Finam.ru провела онлайн-конференцию «Выборы президента: первые итоги». Ее участники считают, что Путину в ближайшее время придется сформировать четкую программу в экономической и политической сферах.

В преддверии президентских выборов основной кандидат от действующей власти, Владимир Путин опубликовал серию статей в ведущих СМИ, где обозначил свою позицию по ключевым для российского общества темам. Участники организованной «ФИНАМом» конференции считают, что избранному президенту на базе этих публикаций в ближайшем будущем предстоит сформулировать стратегию действий государства на предстоящие шесть лет.

Программа Путина — это самая большая интрига текущего момента, считает руководитель аналитического департамента Центра Политических технологий Татьяна Станова: «Тут надо понимать, что власть, так сложилось, думает в двух плоскостях — политической и управленческой. Опубликован 7 статей по основным направлениям госполитики, Путин решал политическую задачу, а не управленческую. Там можно найти набор приоритетов, которые, как правило, противоречат друг другу, и никакой пошаговой программы действий там нет. А вот реальная программа действий уже будет формулироваться Кремлем и новым правительством после того, как оно будет сформировано. И, насколько мы уже знаем, не всегда власть считает нужным в полной мере информировать население обо всех внутривластных спорах и дискуссиях относительно важнейших экономических решений». По мнению эксперта, содержание будущей

экономической политики в любом случае будет во многом определяться соотношением сил между ключевыми политическими группами, а также конъюнктурой мирового рынка нефти.

До выборов было произнесено очень много слов, но четкой стратегии так и не было сформулировано, соглашается с коллегой профессор Российской экономической школы Рубен Ениколопов: «Не совсем понятно, что именно надо вложить в жизнь (Путину — прим. «ФИНАМ»), так как некоторые тезисы из опубликованных предвыборных статей просто противоречили друг другу. Явно или неявно формулировать такую стратегию придется, и мы сможем ее наблюдать уже в ближайшее время».

По мнению г-жи Становой, среди новых вызовов для действующей власти — мощный запрос на перемены, на который придется реагировать (и власть уже реагирует, вернув, например, прямые выборы губернаторов), самоорганизация гражданского контроля над властью, а также появление массового уличного протеста, который до декабря 2011 года не имел места. «У власти ощущение, что выиграна не битва, но война, — считает эксперт. — А это значит, что можно пойти на значительные послабления. Неслучайно сейчас Медведев заговорил про Ходорковского и регистрацию ПАРНАС. Одновременно, полагаю, значительно ужесточится линия в отношении внесистемной оппозиции и ее лидеров».

Путин и его команде придется поработать и над оптимизацией экономической модели. «На мой взгляд экономика не выдержит 12 лет стагнации в нынешней модели, срок ее функционирования определяется конъюнктурой мировых цен на сырье, но я считаю, что на горизонте 5-7 лет России нужно будет формировать стратегию роста, которой пока нет», — прогнозирует главный экономист «Альфа-Банка» Наталья Орлова.

## В защиту рынка

Наталья Дубинина

В Министерстве промышленности и торговли РФ начались слушания в рамках специального защитного расследования в отношении графитированных электродов. Расследование инициировано Группой Энергпром, его цель — содействие развитию российской углеграфитовой отрасли, а также решение проблемы снижения доли российских производителей на рынке Тажоженного союза за счет повышения импортной пошлины на графитированные электроды на 10%.

По данным Группы Энергпром, в период с 2007 по 2010 год, а также по итогам первого полугодия 2011 года происходило увеличение импорта зарубежных производителей на рынок Тажоженного союза, что привело к снижению доли российских производителей и причинило значительный ущерб отрасли: наблюдалось снижение объемов производства и продаж товара на рынке Тажоженного союза, уменьшение степени загрузки производственных мощностей.

Группа Энергпром является единственным российским производителем графитированных электродов, фактически в одиночку развивая российскую углеграфитовую отрасль. При этом продукция заводов, входящих в Группу Энергпром, по оценкам специалистов, имеет качество, сопоставимое с качеством зарубежных производителей. Качество графитированных электродов определяется свойствами сырья (нефтяного или коксового игольчатого кокса), закупленного российскими производителями у лучших поставщиков по всему миру.

В настоящее время Группа Энергпром реализует инвестиционную программу, целью которой является дальнейшее улучшение качества продукции и модернизация производственных мощностей. Текущая ситуация на рынке графитированных электродов ставит под угрозу реализацию данной программы. Запрашиваемая специальная защитная пошлина создаст предпосылки для укрепления позиций российских производителей на данном рынке и будет препятствовать формированию зависимости металлургической промышленности региона от иностранных поставщиков.

Принятие специальной защитной меры не может привести к монополизации рынка, поскольку Группа Энергпром не занимает доминирующего положения в регионе. Группа располагает мощностями, необходимыми для увеличения объемов производства, что позволит не допустить возникновения дефицита продукции на рынке. По мнению инициаторов расследования, запрашиваемая пошлина не является заградительной, поскольку ее размер аналогичен пошлине, установленной на схожий товар — графитированные электроды малых диаметров. Кроме того, специальная защитная мера не скажется на стоимости электродов, поскольку графитированные электроды занимают незначительную (менее 1,5%) долю в ее себестоимости.

Таким образом, реализация инициативы Группы Энергпром не принесет вреда предпринятиям российской металлургической отрасли. Принятие специальной защитной меры создаст благоприятные условия для развития российской углеграфитовой отрасли и позволит сохранить конкурентоспособное производство графитированных электродов в России и Тажоженном союзе.

## СОВРЕМЕННЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

во всех его воплощениях

Подготовка и издание книг, буклетов, проспектов

Разработка и доработка корпоративного стиля  
Дизайн тары и упаковок

Корпоративная и презентационная полиграфия

Выставочные стенды, корпоративная экспозиция

Организация, оформление и проведение выставок, форумов, презентаций

Оформление и защита промышленных образцов

Плакаты, транспаранты, наглядная агитация

Ребрендинг «под ключ»

Редакция «Промышленного еженедельника» совместно с Лабораторией промышленного дизайна «Промо-дизайн», опираясь на многолетний опыт работы в области промышленности и энергетики, предлагают широкий круг услуг по разработке и реализации заказов и проектов в области промышленного дизайна.

Разработка концепций и предложений — бесплатно!

+7-985-766-3923  
doc@promweekly.ru



В Москве прошел крупнейший межотраслевой форум по ИС



Индустрия моды показала свои ближайшие перспективы

## НОВОСТИ

### Ремонты и успехи

В Дагестанском филиале ОАО «РусГидро» подведены итоги выполнения программ ремонтов и ТПиР за 2011 год. За прошедший период на Чиркейской ГЭС выполнен расширенный капитальный ремонт гидроагрегата №4 с выемкой рабочего колеса и заменой шпилек крышки турбины, ремонт агрегатных затворов с антикоррозийной защитой, а также ремонт подпорной стенки водобоя. На Миятинской ГЭС осуществлен капитальный ремонт гидроагрегата №1 с восстановлением лопастей рабочего колеса на Сызранском гидротурбинном заводе, выполнен ремонт водобойного колодца и водоприемника. На Чирюртской ГЭС-1 проведен капитальный ремонт гидроагрегата №1 с модернизацией системы управления гидроагрегатов. На Гельбахской ГЭС осуществлен капитальный ремонт гидроагрегата №1 с реконструкцией направляющего аппарата. Ключевыми проектами в части ТПиР стали: создание системы видеонаблюдения за технологическими процессами, сети гидрологических постов, а также периметрального охранного освещения гидроузлов ГЭС. На гребне плотин Чиркейской, Миятинской, Чирюртской, Гунибской и Гергебильской ГЭС установлены автономные источники питания с автоматическим запуском для электроснабжения краев верхнего бьефа и механизмов управления затворами.

## Школа мастеров

### Старт на самарском заводе приборных подшипников

Наталья Вагина

27-29 марта стартует новый для российского рынка продукт мастер-класс «Развитие руководителей линейного звена. Школа мастеров на основе концепции TWI» тренера группы компаний «Оргпром» Дмитрия Высочего.

TWI — обучение на производстве (Training Within Industry) — это комплекс дисциплин, которые призваны выработать у руководителей ключевые управленческие навыки, необходимые для повседневного управления. Эти дисциплины помогают устранить наиболее типичные проблемы в развертывании Лин-менеджмента. Программы TWI обеспечивают изменение мировоззрения работников и руководителей, корпоративной культуры — за счет стандартизации обучения (рабочий инструктаж — Job Instruction), совершенствования процессов по собственной инициативе (методы работы — Job Methods) и грамотного решения межличностных проблем (рабочие взаимоотношения — Job Relations).

«TWI обеспечивает наличие необходимых навыков, благодаря которым все сотрудники организации мыслят категориями Lean. Обучение руководителей/мастеров необходимо проводить на первом этапе комплексной программы, — говорит тренер ГК Оргпром Дмитрий Высочий. — Суть программы научить людей так смотреть на проблему, чтобы они могли разработать эффективные решения (контрмеры), создать такую среду для формирования команды, которая способна выявлять и реализовывать улучшения. TWI является недостающим переходным звеном между традиционным и Lean предприятием. Основные результаты обучения — это гарантия окупаемости, снижение дефектности более чем на 70%, снижение затрат на 30%, повышение производительности на 50%, снижение текучести работников».

Руководители, владеющие инструментами TWI, способны более эффективно организовать работу на производственном участке, построить позитивные отношения между работниками путем эффективного разрешения конфликтов, поддерживать улучшения путем систематизированного решения проблем и предотвращения их возникновения.

## Fashion-бренды

### XVIII сезон выставки Collection Premiere Moscow

На территории ЦВК «Экспоцентр» пошла 18-я международная выставка моды CPM — Collection Premiere Moscow, где экспоненты из 26 стран презентовали новые коллекции грядущего сезона осень/зима 2012/13 гг. Торжественное открытие CPM состоялось с участием известного российского футболиста Сергея Семака, который в этом году стал официальным лицом немецкого бренда Daniel Hechter.



Collection Premiere Moscow прошел показ бренда Marc Cain. «Подиум — это самая лучшая возможность предста-

вить потребителю свои новые коллекции, а также передать нужные эмоции и сформировать имидж бренда. Мы провели свой показ на выставке в Дюссельдорфе, и теперь в гостях у CPM!», — отметил Норберт Лок, управляющий директор оптовой и розничной торговли Marc Cain.

XVIII сезон выставки представил уже ставший успешным раздел CPM Fashion&Denim, CPM Premium и небывалый по занимаемой площади раздел CPM Kids. Кристиан Каш (Christian Kasch), руководитель проекта CPM, во время пресс-конференции с удовольствием отметил: «Мы стараемся привнести что-то новое в каждый сезон выставки, но неизменно — это высокий уровень наших экспонентов и их постоянно увеличивающееся количество! Этот сезон стартовал очень успешно, и я надеюсь, такими будут все остальные дни выставки».

## «Энергия Каспия — Энергия Мира»

### Международный форум «Каспийский диалог, 2012»

При поддержке Министерства энергетики Российской Федерации, Министерства иностранных дел Российской Федерации, Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Российской академии наук в Москве в Центре международной торговли 25 апреля 2012 года состоится Международный форум «Каспийский диалог, 2012». Организаторы форума — совет «Наука и инновации Каспия» и ИКЦ «Роском».

Цель проведения Форума — использовать объединяющий фактор Каспийского моря для консолидации усилий по расширению взаимовыгодного сотрудничества в Каспийском регионе.

В предстоящих дискуссиях Форума «Каспийский диалог, 2012» большое внимание будет уделено расширению сотрудничества и партнерства в освоении минерально-сырьевых ресурсов, в сфере строительства и модернизации объектов ин-

фраструктуры, промышленных, горнорудных, нефтегазодобывающих и перерабатывающих мощностей, разработки и реализации инновационных проектов, в развитии рыболовства и сохранении экологии Каспийского региона.

Центральное мероприятие форума — Пятый каспийский энергетический форум «Энергия Каспия — Энергия Мира».

В его рамках планируется обсуждение следующих вопросов:

- Экологическая безопасность — условие развития энергетики Каспия
- Геолого-геофизическая изученность Каспийского региона
- Взаимодействие прикаспийских государств в исследовании ресурсного водородного потенциала Каспия
- Сценарии прогнозирования природных катаклизмов и угрозы для инфраструктуры нефтегазового комплекса прикаспийских государств
- Геологические риски при добыче и транспортировке углеводородных ресурсов по дну Каспийского моря.

Мероприятия Международного Форума 25 апреля 2012 года:

- Пленарное заседание «Каспийский диалог — путь к экономической стабильности и процветанию в регионе»
- Пятый Каспийский Энергетический Форум «Энергия Каспия — Энергия Мира»
- Сессия «Экосистема и состояние биоресурсов Каспия»
- Сессия «Инфраструктура, строительство и транспорт Каспийского региона»
- Сессия «Информационные системы и новые технологии связи в комплексном мониторинге Каспийского региона»
- Круглый стол «Информационное пространство Каспия — инфраструктурное взаимодействие СМИ».
- Круглый стол «Участие инвестиционно-финансовых и банковских учреждений в развитии Каспийского региона»
- Выставка «Инновации Каспийскому региону». Специальная экспозиция выставки будет отведена работам художников и фотографов, посвященным пейзажам Каспийского региона и экологии.

+7 499-480-0502/0157/3203  
cef2012@mail.ru, www.ros-con.ru, www.caspiansoviet.ru



## ЦИТАТА НЕДЕЛИ

Дмитрий Медведев, Президент Российской Федерации

«За последнее время мы действительно вместе создавали и основы новой экономики, модернизировали экономику, меняли технологический уклад. Естественно, много внимания уделялось развитию социальной сферы, хотя очевидно, что здесь ещё много самых разных проблем. Очень важная задача стояла и стоит перед нашим государством в части обеспечения безопасности, обороноспособности и, конечно, поддержания должного уровня взаимоотношений с другими государствами на нашей планете».

## РАЗЪЯСНЕНИЯ

к Конкурсной документации на проведение открытого одноэтапного конкурса на право заключения Договора на выполнение комплекса работ по строительству, инженерному и технологическому оснащению комплекса зданий диспетчерского центра, а также проведению монтажных, пусконаладочных и иных неразрывно связанных с ними работ на земельном участке, расположенном по адресу: Московская область, Ленинский район, Московский с.о., в районе д. Румянцево, уч. 3/1.

После даты опубликования конкурсной документации постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2011 № 1225 утверждена новая редакция Положения о лицензировании деятельности по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений, в соответствии с которым деятельность по монтажу, ремонту и обслуживанию систем молниезащиты не подлежит лицензированию.

На основании вышеизложенного, при рассмотрении, оценке и сопоставлении Конкурсных заявок отсутствие в их составе лицензии на монтаж, ремонт и обслуживание систем молниезащиты не будет рассматриваться как несоответствие участника требованиям конкурсной документации.

## НОВОСТИ

### МСП Банк поддержал инновации

МСП Банк (группа Внешэкономбанка), ЗАО «Русский строительный банк» и ЗАО «Юнайтед Консалтинг Сервис» (ЗАО «ЮКС», г. Москва) профинансировали инновационный проект по разработке и созданию опытной установки автоматизированной системы для раннего диагностирования онкологических заболеваний (ЭПР-анализатор), запуску серийного производства аппарата и последующему развитию сети диагностических лабораторий. Ресурсы на реализацию проекта ЗАО «ЮКС» предоставлены МСП Банком по программе «Финансирование для инноваций и модернизации» в размере 100 млн руб. сроком на 6 лет. Общая стоимость внедрения инновационной технологии ранней диагностики онкологических заболеваний составит 119 млн руб., из которых 19 млн руб. предприятие инвестирует самостоятельно. Целью проекта является создание и применение уникальной универсальной методики способом ЭПР (электронно-парамагнитного резонанса) — спектроскопического определения изменений транспортных свойств альбумина в образцах крови.

### «Зиракс» начал поставки в Макдоналдс

Компания «Зиракс» заключила договор на поставку противогололедного реагента АЙСМЕЛТ с компанией «Руло», официальным логистическим центром системы «Макдоналдс». «Руло» занимается продвижением, упаковкой и закупкой продукции ресторанов сети. АЙСМЕЛТ будет использоваться для уборки снега и наледи на территории 160 ресторанов «Макдоналдс». Противогололедная обработка тротуаров и парковок новым реагентом будет проводиться у ресторанов «Макдоналдс» в Москве, Казани, Набережных Челнах, Воронеже, Нижнем Новгороде и других городах. Противогололедный композиционный реагент АЙСМЕЛТ обладает высокой плавящей способностью и эффективен в диапазоне температур до -20°С. Реагент отличается пролонгированным противогололедным действием и требует меньших норм расхода по сравнению с другими реагентами. Сергей Лаврищев, руководитель розничного направления компании «Зиракс», отметил: «Высококачественные противогололедные материалы АЙСМЕЛТ позволяют эффективно бороться с зимней скользкостью и не загрязняют окружающую среду. Это особенно важно на территориях, прилегающих к ресторанам и кафе. Кроме того, противогололедная обработка парковок и тротуаров позволяет уберечь посетителей ресторанов от травм и падений на гололеде».

### В НП «Совет рынка»

Наблюдательный Совет НП «Совет рынка» утвердил изменения в Положении о порядке получения статуса субъекта оптового рынка и ведения реестра субъектов оптового рынка. Принятые изменения направлены на упрощение процедуры актуализации групп точек поставки (ГТП). В частности, с 1 марта 2012 года отменяется норма Положения, в соответствии с которой после допуска компании к торговой системе Оптового рынка электроэнергетики и мощности (ОРЭМ) по новой или измененной ГТП смежный (действующий в зоне этой же ГТП) субъект рынка был обязан повторно предоставлять Коммерческому оператору (ОАО «АТС») перечень средств измерений и проходить процедуру их согласования. Кроме того, принято решение зафиксировать основания для взимания штрафов по договорам о предоставлении мощности в отношении 4 объектов генерации суммарной мощностью 969 МВт в связи с нарушением срока ввода мощностей в феврале 2012 года, а также ряд других решений.

## Право на права

### XII Межотраслевой Форум по интеллектуальной собственности

В Москве в отеле Holiday Inn Suschevsky с успехом прошел XII Межотраслевой Форум по интеллектуальной собственности, организованный компанией info-media Russia. Спонсорами Форума выступили компания RU-CENTER и юридическая фирма «ЮСТ». Более 100 специалистов в области интеллектуальной собственности собрались вместе для того, чтобы обсудить тенденции защиты и управления средствами индивидуализации, авторскими правами и изобретениями, выявить основные методы борьбы с контрафактом, проанализировать последнюю судебную практику.

Михаил Гавриков, WIPO в своем выступлении рассказал о современных тенденциях в мировой патентной системе, а также о деятельности ВОИС и шагах, которые предпринимает организация, чтобы отвечать актуальным проблемам и «вызовам», которые существуют в данной сфере. Роман Головацкий, DLA Piper проделал заседание, отметив, что Россия сейчас находится на «очень важном, интересном и переломном этапе». Это связано с вступлением Российской Федерации в ВТО, планомерной экономической интеграцией на постсоветском пространстве, и также с обширным изменением в ближайшем будущем гражданского законодательства, источником которого является проект ГК Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства. Анатолий Семенов, ФАС России продолжил тему изменений Гражданского Ко-

декса, обозначив его негативные моменты и перспективы развития. Аркадий Туркин, РАО подвел логическую черту в заседании, высказав мнение, что все опасения, связанные с Гражданским кодексом, оказались напрасными и «получился закон, по которому нужно просто работать».

Далее конференция продолжилась выступлениями с практическими рекомендациями в области управления интеллектуальной собственностью. Иван Суздальцев («Егоров, Крайневский и партнеры») подготовил очень подробную презентацию на тему ноу-хау и как взять в залог права на информацию. Из его доклада следует, что заключение и исполнение договора залога исключительного права на секрет производства возможно, если стороны добросовестны и доверяют друг другу». Денис Питух (НПО «Сатурн») осветил вопросы коммерциализации прав на результаты научнотехнической деятельности (РНТД). Евгений Шуров (концерн «Калина») представил интересную презентацию на тему защиты исключительных прав на дизайн упаковки и/или этикетки товара.

После обеда участники разделились на две группы, чтобы с максимальной пользой провести это время. Параллельные тематические секции вызвали горячие обсуждения со стороны выступающих и участников форума.

В секции А «Актуальные вопросы защиты средств индивидуализации» выступили: Сергей Шурин, Федеральная таможенная служба России, Светлана Астафьева, Группа КНАУФ СНГ, Даниэль Фелдорф, Байердорф (Beiersdorf), Анатолий Се-



нов, ФАС России, Денис Шумский, Юридическая фирма «ЮСТ», Андрей Воробьев, RU-CENTER.

Светлана Астафьева поделилась интересной практикой борьбы компании КНАУФ СНГ против «внутреннего контрафакта», а также возможными путями решения проблемы. По мнению компании, необходимо: значительно увеличить размер штрафа за незаконное использование товарных знаков; активно развивать правоприменение; повышать у потребителей лояльность к оригинальной продукции, формировать потребительскую бдительность и осознание того, что добровольная покупка контрафакта — это отказ от своих прав на качественную продукцию. «Живой» отклик у аудитории вызвал не только доклад Светланы, но и выступ-

ление Анатолия Семенова с обзором практики и существующих мнений о параллельном импорте, включая детали судебных разбирательств. Денис Шумский осветил вопросы доменных споров, Андрей Воробьев рассказал о фактических мерах по обеспечению приоритета владельцев товарных знаков и других средств индивидуализации при создании новых доменов в Интернете.

В секции В на тему защиты авторских и смежных прав, а также в последующей дискуссии об ответственности контент-провайдеров, особенно в защите аудиовизуальных произведений приняли участие представители ВОИС, НП ППП, РАО, РГАИС, а также представители таких крупных компаний, как IBM East Europe/Asia, «С.Б.А./Гала Рекордз» и др. Модерировал сек-

цию Иван Блинец, ректор РГАИС. Участники высказывали различные точки зрения по вышеупомянутым вопросам: многие считали, что очень нечетко прописаны законы в области авторских и смежных прав. Другая сторона говорила о том, что нужно и можно работать с существующим законодательством, главное — делать это активно, отстаивая свои интересы в т.ч. и в судах. Также гости Форума пришли к мнению о том, что необходимо полностью перевести отношение между продюсером, исполнителем и композитором на четко регламентированную договорную основу.

Большой интерес у аудитории вызвал доклад Валерия Пушина, юриста компании «ИС». Он рассказал о льготном налогообложении при обороте объектов РИД (на примере прог-

рам и баз данных). Также участники Форума отметили выступление Николая Боровикова («Лаборатория Касперского»), показавшего на ярких примерах, что патент может быть оружием. Его подробная аналитическая презентация, посвященная патентованию изобретений крупными брендами в России и за рубежом, вызвала большой интерес.

Последняя сессия началась с обсуждения новых возможностей, которые появятся с созданием специализированных судов по интеллектуальным правам. Татьяна Версен (ФИПС), Владислав Старженецкий (ВАС РФ), Елена Ермакова (патентное агентство «Ермакова, Столярова и партнеры») поделились своим мнением, интересные взгляды высказали и делегаты форума. Затем Татьяна Версен представила обзор правоприменительной практики Палаты по патентным спорам за 2011 год и дала свои рекомендации по оформлению претензий, подаваемых в Палату. Владислав Старженецкий привел примеры судебной практики разрешения споров, связанных с использованием товарного знака и нарушением авторских прав, и проанализировал складывающиеся тенденции.

Все участники XII Форума по Интеллектуальной собственности отметили его безусловную полезность. Особо подчеркивалась важность дискуссий, в том числе с представителями организаций, создающих правоприменительную практику, а также возможность поделиться опытом с коллегами, услышать интересные рекомендации, практические кейсы от представителей крупных компаний, работающих на российском рынке.

# НОВОСТИ / КОММЕНТАРИИ



Подписан госконтракт на поставку 92 фронтальных бомбардировщиков Су-34



Приглашает специализированная международная выставка по станкостроению

## Индустрия вздрогнула

(Окончание. Начало на стр. 1)

В Западной Европе и США — 50% и 30% соответственно. В Восточной Европе и России собирается только 10% ПЭТФ и это худшие показатели в мире. В Китае вторичный ПЭТФ эффективно собирается, однако масштабы его переработки в стране позволяют Поднебесной выступать крупнейшим импортером этого сырья, являясь при этом заметным поставщиком первичного ПЭТФ на мировой рынок. В Восточной Европе малые объемы собираемого полимера находят ограниченное применение и в основном вывозятся в другие страны. Это достаточно выгодный бизнес, поскольку цены на вторичный ПЭТФ составляют 70-80% от стоимости первичного, хотя до резкого взлета цен он был вдвое дешевле.

Исполнительный директор Global Service International Алессандро Пирондини подробно остановился на различных аспектах лидерства Китая в мировой полиэфирной индустрии. В отличие от г-на Свифта, докладчик рассматривал не только гранулированный ПЭТФ, но и полиэфирные волокна и нити, на которые приходится большая часть из общего спроса в 56 млн т на полиэтилентерефталат во всех формах. Полиэфирные волокна составляют основу баланса текстильного сырья в мире, а основной выпуск полиэфирных волокон в мире обеспечивает Китай. В будущем обе эти тенденции сохранятся. Кроме того, Поднебесная стремительно наращивает мощности по выпуску терефталевой кислоты, и к 2016 году будет занимать около половины мирового рынка этой продукции, поскольку за пределами Китая инвестиционных проектов в этой сфере почти нет. Позиции страны по производству параксилола (сырья для выпуска ТФК) гораздо скромнее — в Китае производится только каждая пятая тонна этого нефтехимиката. Выпуск этой продукции активно развивается на Ближнем Востоке, откуда она и попадает в Китай.

Развитие производства ТФК позволит Китаю уже в ближайшие годы из нетто-импортера кислоты превратиться в ее крупного экспортера. Сейчас ТФК в страну завозится в основном из соседних Кореи, Тайваня и Таиланда. Отдельное внимание г-н Пирондини уделил новым проектам по производству ПЭТФ. Вводимые мощности составляют минимум 150 тыс. т, а максимум (завод на острове Хайнань) — 1 млн т, а в среднем колеблются около полутора миллионов тонн. ПЭТФ из Китая активно экспортируется, причем среди отдельных стран наряду с США и Японией лидирующие позиции занимают Россия и Украина. В будущем объемы импорта несколько снизятся, однако поставки ТФК в случае реализации новых инвестиционных проектов в Восточной Европе, могут увеличиться, если выгоднее будет продавать ТФК, а не ПЭТФ. Как заметил г-н Пирондини, в Западной Европе успешно работают и производители ПЭТФ мощностью 50 тыс. т, однако существует определенная система защиты национальных рынков. Будет ли она работать в России, где мощности производителей в разы меньше, чем у китайских коллег и каналы импорта открыты давно и широко — большой вопрос.

Увеличение мощностей единичных производств ПЭТФ было основной темой доклада Хайриха Коха, менеджера по продажам полиэфиров Uhde-Inventa Fischer. Всего за четыре года средняя мощность вводимых установок выросла с 250 до 450 тыс. т, а на Ближнем Востоке и Китае даже эта цифра уже выглядит скромной. Развиваются технологии вторичной переработки ПЭТФ, которые позволяют получать более качественное, чем раньше, сырье, пригодное для использования в тех же секторах, где используется первичный ПЭТФ. Г-н Кох рассказал о достижениях компании в деле упрощения технологии производства и снижения ее энергоемкости. По этой технологии, в частности, построен новый завод «Алко-Нафта» в Калининграде.

О российском рынке ПЭТФ рассказал старший аналитик «Кортес» Алексей Шкурин. Его динамика крайне слабая — в прошлом году видимое потребление полимера выросло, согласно приведенным данным, менее, чем на 1%. ПЭТФ в Россию импортируется из Китая и Кореи, небольшие объемы ПЭТФ волоконного качества поставляются из Белоруссии. Крупнейшим импортером полимера с долей рынка около 30% является компания «Ретал». Масштабный экспорт ПЭТФ из страны начался с запуском завода «Алко-Нафта» в Калининграде, в силу его географического положения. К 2015 году мощности российских предприятий увеличатся примерно на 1 млн т за счет реализации проектов «Этана», совместного предприятия «Сибур» и «Газпром нефти» и расширения мощностей двух ныне работающих заводов «Сибур». При этом если потребление ПЭТФ в стране не будет расти, как это происходит сейчас, то рынок станет профицитным уже в 2013 году. Это создаст ряд проблем, главные из которых — нехватка сырья (ТФК и МЭГ) и сложности со сбытом продукции.

К 2015 году ожидается дефицит ТФК в размере 370 тыс. т, при том, что имеющихся в России ресурсов параксилола уже сейчас достаточно для удвоения выпуска ТФК. Рынок же МЭГ стал дефицитным в

России уже в 2011 году, а к 2015 году его дефицит составит 200 тыс. т. После вступления России в ВТО ставка импортной пошлины на ПЭТФ снизится с 5 до 4%, что создаст дополнительные проблемы российским компаниям. Их конкурентоспособность в глобальном измерении уже сейчас не очень велика и чтобы ее повысить, как справедливо отметил г-н Шкурин, необходимо реализовывать сырьевые преимущества страны и инициировать новые проекты, связанные с выпуском ТФК и МЭГ. Необходимость интеграции с сырьевыми производствами признали и производители ПЭТФ. Представитель завода «Сенеж» сообщил, что доля несырьевых составляющих себестоимости ПЭТФ невелика, и именно доступность и стоимость сырья определяют экономику отрасли. В то же время, он попытался опровергнуть тезис об отсутствии роста рынка, указав, что статистика не отражает сокращения складских запасов.

Начальник коммерческого управления комбината «Полиэф» Екатерина Герасимова рассказала о консолидации управления полиэфирным бизнесом в холдинге «Сибур» и перспективах рынка. По ее словам, рынок в 2011 году показал стабильность, несмотря на нехарактерно низкий спрос в сезонный период, уровень потребления сохранился на уровне прошлого года. Приведенные в презентации данные показывают, что складские запасы гранулята за прошедший год увеличились примерно на 20 тыс. т. В ближайшем году, по оценкам «Сибура», потенциал развития рынка ПЭТФ в России составляет 3% ежегодно, а избыточное количество российского полимера будет реализовываться в странах СНГ.

Генеральный директор «Завода чистых полимеров «Этана» Сергей Ашинов сделал подробный доклад о реализации инвестиционного проекта по созданию в Кабардино-Балкарии производства ПЭТФ мощностью 486 тыс. т. Выбор площадки, по его словам, связан с хорошим перспективами пищевой промышленности южных регионов России, близостью портов для импорта сырья и экспорта готовой продукции и заинтересованностью федеральных властей в экономическом развитии и социальной стабилизации региона. Планируется, что 30% производимого ПЭТФ будет приходиться на волоконные марки, существуют планы по организации в республике текстильного производства для трудоустройства местного населения. Технологическое сопровождение проекта обеспечивают Uhde Inventa-Fischer и Buhler, средства на развитие инфраструктуры (\$500 млн) выделены федеральными властями.

**Проблема сбора и вторичного использования ПЭТФ, как и пластика вообще, крайне актуальна для России. Более 40 млн т мусора ежегодно вывозятся на свалки в России, около 40% из этого объема приходится на долю разнообразной упаковки. Тем не менее, раздельно выбирать мусор готовы до 40% россиян.**

Поставки сырья (ТФК) будут осуществляться из Европы и Кореи, а к 2020 году планируется организация собственного производства ТФК. ПЭТФ будет экспортироваться в Европу, страны СНГ, Юго-Восточную Азию и Африку. Г-н Ашинов сообщил, что планов какого-либо сотрудничества с «ЛУКОЙлом», который строит в Буденновске крупный нефтехимический комбинат, у «Этаны» пока нет. О преимуществах технологии Buhler, которая выбрана северокавказской компанией, рассказал руководитель продаж фирмы в СНГ Данил Поляков. По его словам, основным критерием выбора технологии была надежность и снижение рисков убытков из-за длительного простоя. Технология с блоком SSP, которую предлагает фирма, ведет к увеличению энергозатрат, которые эквивалентны 4-6 дням простоя, однако страхуют от аварийных простоев протяженностью 2-3 месяца. Согласно приведенным г-ном Поляковым данным, более 70% ПЭТФ в мире производится по технологии Buhler, у компании подписаны контракты на установку еще 6,8 млн т мощностей, в основном в Азии.

Известный энтузиаст производства химических волокон в России директор текстильного департамента «Колтекс Интернешнл» Эмиль Айзенштейн рассказал о состоянии рынка полиэфирных волокон в России и в мире. Согласно приведенным им данным, утверждение о том, что индустрия полиэфирных волокон развивается только в Китае, не вполне соответствует действительности. В 2010 году производство химических волокон в США и Западной Европе также увеличилось. Докладчик напомнил, что исторически ПЭТФ был именно материалом для производства химволокна и сейчас две трети производимого в мире полиме-

ра находят применение именно в этом качестве. В России, как и практически во всех странах СНГ, кроме Белоруссии, выпуск полиэфирных волокон фактически отсутствует. Производятся только нетканые материалы из вторичного ПЭТФ, который, по словам г-на Айзенштейна, не пригоден для производства текстильных нитей. При этом объемы импорта полиэфирных волокон в Россию оцениваются им в 110 тыс. т ежегодно. Все проекты по организации собственного производства этой продукции в стране не финансируются, либо имеют малый масштаб, либо неясные перспективы. Причины катастрофического состояния российской текстильной промышленности, продукция которой занимает только 10% внутреннего рынка, а также индустрии химволокна, г-н Айзенштейн видит в дороговизне сырья, устаревшем оборудовании, и общей неконкурентоспособности перед лицом азиатского импорта.

Бурное обсуждение вызвал доклад менеджера по нормативному регулированию и экологии Coca-Cola Hellenic Натальи Нестеровой о проекте по сбору пластиковых бутылок в Солнечногорске. Проект был организован совместно Coca-Cola, городской администрацией и компанией «Пларус», которая занимается вторичной переработкой ПЭТФ. Ведущую роль в проекте играет агитация в городских школах. Проблема сбора и вторичного использования ПЭТФ, как и использованного пластика вообще, крайне актуальна для России. Более 40 млн т мусора ежегодно вывозятся на свалки в России, около 40% из этого объема приходится на долю разнообразной упаковки. В Европе, странах Азии и даже в Бразилии собирается гораздо больше половины использованных бутылок, тогда как в России все инициативы такого рода закончились неудачно. Тем не менее, раздельно выбрасывать мусор, согласно опросам, готовы до 40% россиян. Инициативы Правительства по введению специального налога на утилизацию упаковки в 2% к ее стоимости г-жа Нестерова назвала бессмысленной.

Участники конференции поставили под сомнение готовность российских граждан раздельно собирать мусор и участвовать в подобных инициативах без экономических стимулов. Результаты подобных опросов малопоказательны, поскольку люди не всегда отвечают честно. Организация сбора бутылок через школы напомнила о практике планового сбора макулатуры в советский период, что вынуждало людей выписывать газеты и журналы. Интерес производителей пива, газировки и прочей развиваемой в ПЭТФ продукции к таким проектам может быть связан с попытками поддержать падающий спрос, поскольку чтобы сдать бутылки, их нужно сначала приобрести.

Особое внимание в ходе конференции было уделено попыткам запрета розлива в ПЭТФ тару алкогольных напитков, в том числе пива. Председатель Совета Союза российских пивоваров Владимир Мамонтов и директор по корпоративным вопросам SUN InBev Андрей Ерин представили обоснования необоснованности и явной ангажированности подобных законодательных инициатив. Содержание в пиве химических примесей после контакта с ПЭТ-тарой значительно ниже нормативов, утверждение о том, что большие пивные ПЭТ-бутылки способствуют алкоголизации населения, докладчики оспурили тем, что такие бутылки содержат меньше этанола, чем поллитровая бутылка водки, но стоят дороже.

При этом в том же законопроекте предполагается запретить использование оборотной пивной тары, что «выдаст» его водополучателей. Исполнительный директор Национальной конфедерации упаковочников Александр Бойко назвал законопроект абсурдным. Руководитель направления «Сибур» Богдан Плахотников рассказал, что компания совместно с пивоварами ведет работу с государственными структурами, подтверждает безопасность ПЭТФ и негативные последствия запрета его использования для розлива алкоголя. Председатель Совета директоров «Альфатехформ» Валерий Юрьев заметил, что у ПЭТФ без защитных слоев слабая газопроницаемость, что ведет к катастрофическому ухудшению качества пива при его хранении на свету. Тем не менее, согласно консенсусу участников мероприятия, запрет ПЭТ-тары для алкоголя приведет к снижению спроса на полимер на 35-50%.

Глава компании Срего Фарес Кильезе напоминает, что в прошлом году на конференции компании анонсирован совместный проект «Сибур» и «Газпром нефти», который до сих пор не получил никакого статуса, что очень огорчает. ПЭТФ это нишевый продукт B2B типа. На его рынке не может быть спекуляций и спекулятивных прибылей, поскольку круг серьезных и крупных потребителей крайне ограничен, и правила игры на рынке определяются именно они, вместе со схожими с ними по «рыночному весу» производителями полимера. Г-н Кильезе уверен, что работать на рынке ПЭТФ в России будут только наиболее прагматичные и интегрированные компании, которые двигают этот рынок вперед. А остальные, видя, что спрос перестал расти, как раньше, паникуют уже сейчас.

## «Станкостроение-2012»

Международная специализированная выставка

С 15 по 18 октября 2012 года в 1 павильоне МВЦ «Крокус Экспо» под патронатом ТПП РФ и МТПП состоится Международная специализированная выставка «Станкостроение-2012». Организатор проекта: ООО Райт Солюшн. Приоритетные цели выставки «Станкостроение-2012»: модернизация российской промышленности посредством привлечения международных инвестиций и технологий в отрасль, а также оказание содействия в продвижении продукции компаний-экспонентов на российском рынке.

Общая площадь экспозиции «Станкостроение-2012» составит около 9000 кв. м. На выставке будут представлены ведущие компании-производители и дилеры машиностроительного оборудования из Рос-

сии, Германии, США, Турции, Великобритании, Тайвань, Китая, Польши, Израиля, Японии, Португалии, Швеции.

Тематический рубрикатор выставки: металлообрабатывающие станки, инструмент, комплектующие изделия, подшипники, деревообрабатывающее оборудование, литейное производство, сварочное оборудование, обработка листового металла, робототехника, лазерное оборудование, электротехника, измерительные приборы, нанотехнологии, программное обеспечение. Выставка «Станкостроение-2012» продемонстрирует инновационные достижения и современное оборудование в различных областях станкостроения.

В выставке «Станкостроение 2012» примут участие крупнейшие дилеры металлообрабатывающего оборудования с мировым именем, а также отечественные

представители станко-инструментальной промышленности. Среди участников экспозиции 2012 года представят компании «СФТехнологии и Инжиниринг», ГК «Робур Интернэшнл», ЗАО «Балтийская Промышленная компания», We.R.Supply, Ajan, Invent, ОАО «Стерлитамак-МТБ» и др. — всего около 200 участников.

Выставка предусматривает масштабную деловую программу. Мероприятия бизнес-форума направлены на обмен информацией в инновациях промышленности Российской Федерации, ее перспективах и основных тенденциях развития современного рынка. Выставку посетят делегации от ведущих предприятий промышленного комплекса Российской Федерации: авиастроения, автомобилестроения, судостроения, оборонной, энергетической отрасли.

www.stankoexpo.com

## Госконтракт подписан

92 фронтальных бомбардировщика Су-34

Министр обороны Российской Федерации Анатолий Сердюков и генеральный директор компании «Сухой» Игорь Озар подписали государственный контракт на поставку до 2020 года 92 фронтальных бомбардировщика Су-34.

Серийное производство самолетов ведется на входящем в холдинг Новосибирском авиационном производственном объединении им. В.П.Чкалова в рамках заключенного в 2008 году пятилетнего госконтракта на поставку 32 Су-34, по которому в войска уже передано 10 машин. По словам Анатолия Сердюкова, это один из крупнейших контрактов на поставку боевой авиационной техники, предусмотренных Государственной программой вооружения на 2011-2020 гг. Его реализация позволит в ближайшее время в значительной степени заменить стоящие на вооружении фронтальные бомбардировщики типа Су-24. Как подчеркнул присутствовавший на мероприятии Президент Объединенной авиастроительной корпорации и Председатель совета директоров ОАО «Компания «Сухой» Михаил Погосян, заключенный контракт гарантирует компании «Сухой» и предприятиям-смежникам высокую загрузку, дав новый импульс развитию на длительную перспективу. Су-34 способен независимо от времени суток и метеословий эффективно поражать в любом географическом районе наземные, морские и воздушные цели с применением всей номенклатуры авиационных боеприпасов, в том числе высокоточных. Он относится к поколению самолетов 4-го поколения.

Пресс-служба компании «Сухой»





Оргкомитет  
+7 (495) 510 65 46, 510 65 47  
www.infospace.ru

**27-28 марта 2012 года**  
Центр международной торговли  
(Москва, Краснопроспектская наб., 12)

**III Форум инновационных технологий InfoSpace**

В программе Форума

**27 марта**

Официальное открытие Форума  
Пленарное заседание Форума на тему: «Инновационная стратегия России до 2020 года»  
Работа выставочных стендов/презентация инновационных проектов участников Форума  
Работа «Инновационной биржи субконтрактов»  
Инновационная биржа субконтрактов - серия заранее спланированных встреч и переговоров участников технологических платформ, участников Форума инновационных технологий InfoSpace по тематикам научно-технического сотрудничества, инноваций и производственной кооперации для выполнения конкретных заказов.

**28 марта**

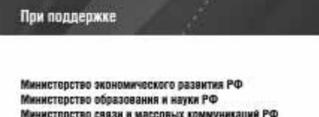
Совместное заседание Межведомственной рабочей группы по инновационному законодательству при Администрации Президента РФ и Комитета ТПП РФ по содействию модернизации и технологическому развитию экономики России на тему: «Кадровая политика инновационной экономики России»

Специализированные сессии Форума:  
- «Инновационное развитие сферы ИКТ»  
- «Инновации в строительстве. Методы. Технологии. Материалы»  
- «Комплексное внедрение инновационных технологий в авиационно-космическую сферу»  
- «Инновации в ТЭК»  
- «Инновационные технологии в здравоохранении»

Работа выставочных стендов/презентация инновационных проектов участников Форума

Организаторы: 

Оператор: 

При поддержке: 

## Двадцать третий

Слет молодежи «НПО «Сатурн»

В санатории «Черная Речка» под Рыбинском состоялся зимний Слет молодежи ОАО «НПО «Сатурн». Двадцать третий по счету слет торжественно открылся 23 февраля, в День защитника Отечества. За победу в общем зачете и кубок Андрея Савина — человека, много сделавшего для развития молодежной политики предприятия — на протяжении трех дней соревновались 23 команды. Слет молодежи ОАО «НПО «Сатурн» давно стал открытым для представителей компаний авиационной промышленности и основных партнеров объединения. География его участников охватывает Рыбинск, Ярославль, Москву, Лыткарино и даже Комсомольск-на-Амуре.

Рыбинские команды представляют структурные подразделения НПО «Сатурн», его дочерние общества. Традиционно в слетах участвует команда Рыбинского государственного авиационного технического университета (РГАТУ), ОАО «Сатурн — Газовые турбины». В числе постоянных московских гостей — представители филиалов «Сатурна» — «НТЦ им. А. Льюлики» и «Лыткариноского машиностроительного завода», и предприятий-партнеров, среди которых ЗАО «Гражданские самолеты Сухого» и ФГУП «НПП Газтурбо». Не в первый раз свою команду на слете выставляет бизнес-партнер «Сатурна» и генеральный спонсор соревнований ОАО Банк ВТБ. И, конечно, организаторы слета особо отметили, что впервые в нем приняла участие команда Комсомольского-на-Амуре авиационного производственного объединения им. Ю. Гагарина.

«Впечатления просто замечательные, — делятся эмоциями «новобранцы» 23-го Слета молодежи ОАО «НПО «Сатурн» — представители команды «КНААПО». — Мы безмерно рады, что добрались до рыбинского предприятия, до слета, преодолев 8000 километров (!). Мы выбрали команду лучших, чтобы достойно показать себя. В их числе есть и организаторы нашего слетовского движения. Поэтому одна из наших целей — посмотреть, перенять опыт и вернуться домой с новыми впечатлениями и идеями».

Председатель оргкомитета 23 Слета молодежи ОАО «НПО «Сатурн» — директор по персоналу ОАО «НПО «Сатурн» Леонид Иванов отметил: «Слет — это концентрированное выражение корпоративного духа. Когда в 2001 году акционерное общество «Льюлика-Сатурн» объединилось с «Рыбинскими моторами», очень многие наши коллеги задавали себе вопрос: «Как мы будем жить единой компанией?» И в тот день, когда на слет приехали команды наших новых московских филиалов — «НТЦ им. А. Льюлики» и «Лыткариноского машиностроительного завода» — можно считать, что единение всех структур НПО «Сатурн» состоялось. Сегодня эти команды не просто принимают активное участие в слетах, но и чувствуют себя своими. Слетовская культура расхожется кругами, она заряжает и объединяет все большее количество людей».

Директор производства ОАО «Сатурн» Виктор Поляков: «Меня пригласили на слет почетным гостем. Но я не хочу быть почетным, хочу быть своим среди вас, молодых авиационных специалистов, в чьих руках будущее нашей отрасли. Долго думал, как обратиться к участникам слета — господа, товарищи, и все-таки — коллеги. «Сатурн» — высокотехнологичная компания, и здесь находится единомышленники, те люди, которые «прилипли» к технике. Желаю всем драйва, веселья и успехов в работе».



Творческие конкурсы 23 Слета молодежи ОАО «НПО «Сатурн» объединила общая тема — посвящение Году российской истории. Как всегда насыщенной и разнообразной была спортивная программа. Не случайно, по словам заместителя управляющего филиала ОАО Банк ВТБ в г. Ярославле Натальи Суворовой, «благодаря организаторам эти спортивные мероприятия известны уже далеко за пределами Ярославского региона».

Главный судья 23 Слета молодежи ОАО «НПО «Сатурн» — начальник управления по социальным программам ОАО «НПО «Сатурн» Алексей Молчанов: «Мы стараемся не повторяться. Все конкурсы новые, может быть с прежним названием, но с новым наполнением. Все творческие конкурсы связаны основной темой. Даже в ходе «Приветствия», некой визитной карточки команды, каждая из них представила свою историю. Некоторые конкурсы не предполагают домашних заготовок, их условия команды узнают на месте соревнований, и это своего рода экстрим. Спортивная программа очень насыщенная. Самое сложное соревнование — мультитонка. Каждый ее участник в течение дня преодолевает около 20 километров дистанции, выполняя по ходу разнообразные задания, как правило, интеллектуальные».

Кроме главного приза и победы в слете, учрежден кубок Андрея Савина. Кубок переходящий. И среди команд сложилось понимание, что именно этот трофей является главным. Вручается он за общую победу в трех главных конкурсах слета — это «Конкурс капитанов», «Домашнее задание» и «Мультитонка».

По итогам 23 Слета молодежи ОАО «НПО «Сатурн» кубок Андрея Савина в третий раз завоевала команда «СВ-Шоу» (сборная подразделений головного предприятия НПО «Сатурн»). Победу в общем зачете, с вручением кубка и главного приза слета, одержала команда «Звезды & Стахановцы» (служба директора производства НПО «Сатурн»), второе место заняла команда «СВ-Шоу», третье место — команда «Наследники» (ОАО «Сатурн — Газовые турбины»).

Как всегда отличный уровень проведения и широкое представительство участников обеспечили организаторы молодежного мероприятия — управление по социальным программам, Совет молодежи, Спортивный центр и Профсоюзный комитет ОАО «НПО «Сатурн», а также Ярославское региональное отделение «Союза машиностроителей России» и бизнес-партнер (генеральный спонсор) слета — ОАО Банк ВТБ.

Пресс-служба НПО «Сатурн»

ОАО «Научно-производственное объединение «Сатурн» — двигателестроительная компания, специализируется на разработке, производстве и послепродажном обслуживании газотурбинных двигателей. Входит в состав «Объединенной двигателестроительной корпорации» — стопроцентной специализированной дочерней компании ОАО «ОПК «ОБОРОНПРОМ».

## И вновь продолжается бой

«Малый и средний бизнес Москвы и Московской области: варианты привлечения»

Елена Барашева,  
пресс-служба МТПП

В Московской ТПП прошла IV Конференция «Малый и средний бизнес Москвы и Московской области: варианты привлечения финансирования», на которой активно обсуждались вопросы государственной поддержки и кредитования МСБ финансовыми учреждениями. Открытая конференция, генеральный директор МТПП Юрий Азаров сказал, что уже в четвертый раз Московская ТПП становится площадкой дискуссий по вопросу: **Что нужно сделать, чтобы удовлетворить запросы малого и среднего бизнеса по финансированию предпринимательской деятельности? Год за годом актуальность вопроса не снижается, поскольку продукты господдержки и услуги финансовых учреждений остаются для большинства предпринимателей труднодоступными. О причинах такого положения дискутировали участники конференции. Позиции участников разделились.**

Представители федеральных и региональных органов власти и финансово-кредитных организаций представили позитивную картину состояния рынка финансовой поддержки и услуг. На этом фоне выступления части предпринимательской аудитории носили критический характер, а пожелания предпринимателей, адресованные власти и кредитным организациям, были весьма актуальны.

Ряд предпринимателей сообщили, что не смогли пройти бюрократические барьеры на пути к получению государственной финансовой поддержки, другая часть предпринимателей, пользующаяся субсидиями, отмечала как негативный факт, отмену ряда востребованных видов субсидий. Предприниматели жаловались на отсутствие обратной связи с органами власти, принимающими решения по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса, трудности в получении необходимой информации о механизмах господдержки МСБ.

Одну из главных причин сохранения напряженной ситуации в области господдержки МСБ предприниматели видят в отсутствии реального исследования рынка, его запросов. По мнению участников, только детальный анализ рынка позволит госорганам определить правильные параметры объема и направления распределения господдержки.

Член Президиума Правления МТПП, президент Росского биржевого союза Анатолий Гавриленко поднял вопрос о выборе критериев оценки эффективности выполнения государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса. По его мнению, вектор оценки должен быть смещен в пользу качественных критериев оценки эффективности взамен количественных, чтобы иметь возможность оценить качественные изменения рынка, а не только количественный прирост того или иного бизнеса. Замечания в адрес кредитных учреждений касались завышенных требований к бизнесу, отсутствия за-

интересованности к сотрудничеству и т.д.

Из выступлений представителей госорганов явствовало, что федеральные и региональные власти поддержку малому и среднему оказывают. Реализуются целевые программы поддержки, на которые выделяются значительные бюджетные средства. Представитель Департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития РФ Оксана Габитова сообщила, что федеральная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в 2012 году будет обеспечивать следующие мероприятия: гранты

гана, уполномоченные для реализации федеральной программы поддержки МСБ. В Москве таким органом является Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Об инструментах, которыми располагает в настоящее время Правительство Москвы для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, рассказала советник Управления поддержки развития малого и среднего предпринимательства ДНПП города Москвы Елена Меркулова. В 2012 году Правительством Москвы предложен новый по-

общей суммы налогов и иных платежей в бюджет города. Также в 2012 году планируется поддерживать предпринимателей на присоединяемых к Москве территориях. Новый порядок предоставления субсидий вступит в действие в марте этого года, с соответствующим проектом постановления Правительства Москвы можно ознакомиться на сайте ДНПП города Москвы. По вопросам предоставления финансовой поддержки предпринимателям было предложено обращаться в территориальные центры инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

О продвижении отечественных проектов, имеющих внешнеэкономический потенциал, рассказал генеральный директор Московского Агентства поддержки экспорта и инвестиций Сурен Варданян. Он сообщил, что информационные ресурсы Агентства, подкрепленные ресурсами Международного торгового центра ЮНКТАД/ВТО, способствуют глобальному распространению информации о московских инвестиционных проектах. На портале Агентства «Инвестиционные ворота Москвы», где ежемесячно присутствуют до 200 посетителей из 123 стран мира, уже размещены более 300 инвести-

опытный общественный и банковский работник, Надежда Карисалова обратила внимание на ряд недостатков, которые в значительной степени осложняют предпринимателям доступ к средствам финансовой поддержки и кредитам. Это — незнание механизмов государственной поддержки, включая порядок предоставления и рассмотрения заявок на получение субсидий, отсутствие необходимой информации о деятельности банков, отсутствие четкого плана развития бизнеса, низкая финансовая грамотность предпринимателей. Среди наиболее распространенных причин отказов в кредите были названы недостаточная открытость информации и испорченная кредитная история.

Директор Российского микрофинансового центра Михаил Мамута рассказал о положительных тенденциях развития микрофинансового рынка в Москве. В 2011 году объем выданных микрокредитов в Москве составил порядка 1 млрд руб., получателями микрокредитов стали более 1,5 тыс. предпринимателей. При этом средний размер микрозайма в Москве в три раза превысил уровень по стране и составил 750 тыс. руб. В целях стимулирования начинающих молодых предпринимателей в Москве, в 2012 году решено создать Фонд микрофинансирования 2-го уровня — специализированную государственную микрофинансовую организацию, предназначенную для выдачи за счет бюджета низкопроцентных кредитов МКО 1-го уровня, которые непосредственно кредитуют микробизнес. Это позволит снизить ставку микрокредитования для конечного получателя практически в 2 раза. Категория предпринимателей — пользователи данной схемы кредитования смогут участвовать в ней при нулевом стаже работы. По прогнозу директора РМЦ в 2012 году ожидается значительное увеличение объема микрофинансирования начинающих предпринимателей, ожидаемое совокупный портфель должен составить не менее 1,6 млрд руб., что соответствует увеличению количества получателей микрозаймов до 3,5 тыс. человек. Основное внимание будет уделяться незащищенным категориям бизнеса, которым сегодня труднее всего получить кредиты. Новые продукты на рынке микрокредитования должны появиться к середине этого года.

Представитель Среднерусского банка Сбербанка России Владимир Обрывин ознакомил с новыми условиями кредитования МСБ и презентовал новый продукт для стартапов «Бизнес-старт». Первый заместитель директора Российского института директоров Владимир Вербийский рассказал об использовании инструментов корпоративного управления для кредитования среднего бизнеса.

Подводя итоги дискуссии, президент медиа-группы «РЦБ» Александр Коланков еще раз подтвердил мнения участников, что формат данной конференции позволяет вести прямой диалог всех заинтересованных сторон по одному из самых важных вопросов жизнедеятельности предпринимательства, говорить и быть услышанным, а также получить необходимую информацию о текущем состоянии рынка финансирования МСБ.



стартовым предприятиям, гранты на модернизацию производства и лизинг оборудования, субсидирование процентной ставки по кредитам, выданным на строительство производственных зданий и покупку нового оборудования. Размер субсидий устанавливается не больше 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ и не должен превышать 10 млн руб. для средних и 3 млн руб. для малых предприятий. Основанием для получения субсидии служит факт ввода объекта в эксплуатацию или постановки оборудования на учет. Также в проекте программы на 2012 год, которая начнет действовать со второй половины марта, предусмотрена отмена ограничения срока деятельности стартовых предприятий для получения ими финансовых поручительств. Представитель МЭРТ подчеркнул, что средства на реализацию федеральной программы распределяются между регионами целевым путем на конкурсной основе. Это означает, что с момента объявления федерального конкурса российские регионы в течение 20 дней должны подать заявки на участие в конкурсе. При этом каждый регион должен провести отбор проектов, претендующих на получение помощи в рамках федеральной программы. Предпринимателям, заинтересованным в подаче заявок, Оксана Габитова предложила обращаться в региональные ор-

рядок предоставления субсидий, который, как считают в Департаменте, вошел в себя наиболее успешные и востребованные практики прошлых лет. Так, сохранен грант для начинающих предпринимателей, срок деятельности которых не превышает 2 года. Старт-апам город планирует возмещать до 50% фактических затрат на приобретение основных средств (за исключением легковых автомобилей), организацию и оснащение рабочих мест, приобретение сырья и материалов, аренду зданий и помещений. При этом размер субсидии увеличен до 1 млн руб.

Для более «опытных» бизнесменов предусмотрены два вида грантов, выдаваемых на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, на развитие и модернизацию производства в размере до 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ, а также на частичное возмещение затрат по договорам финансовой аренды (лизинга) на компенсацию до 30% от стоимости предмета лизинга в размере до 5 млн руб.

Елена Меркулова отметила, что география поддержки Правительства Москвы не будет ограничиваться чертой города. Если предприятие находится за пределами столицы, заявка на получение субсидий можно подать при условии поступления не менее 50% от

Одним из значимых институтов финансовой поддержки предпринимательства выступает Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы. Исполнительный директор Фонда Алексей Ермолаев оценил работу Фонда в 2011 году как наиболее успешную: заключены 891 договор на сумму 5,82 млрд руб., объем финансирования малого и среднего бизнеса составил 12,02 млрд руб. В среднем сумма поручительства Фонда составила 4,3 млн руб. В прошлом году Фонд ввел преференции для предпринимателей, работающих по приоритетным направлениям экономики: для инновационных и производственных предприятий, включая строительные, поручительства Фонда составили до 70% от суммы кредита в размере до 70 млн руб., для отраслей здравоохранения, образования, социальных услуг и ремесленничества — до 60% и 50 млн руб. соответственно. Был запущен пилотный проект по работе с франчайзингом. В перспективе Фонд планирует начать выдавать поручительства по госзаказам.

Алексей Ермолаев советовал предпринимателям не ограничиваться в поиске кредитных организаций единственным вариантом, а рассмотреть предложение ряда банков, в том числе тех, кто активно сотрудничает с Фондом по кредитованию МСБ, и в последующем обращаться в Фонд для получения поручительства по кредиту.

Одним из значимых институтов финансовой поддержки предпринимательства выступает Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы. Исполнительный директор Фонда Алексей Ермолаев оценил работу Фонда в 2011 году как наиболее успешную: заключены 891 договор на сумму 5,82 млрд руб., объем финансирования малого и среднего бизнеса составил 12,02 млрд руб. В среднем сумма поручительства Фонда составила 4,3 млн руб. В прошлом году Фонд ввел преференции для предпринимателей, работающих по приоритетным направлениям экономики: для инновационных и производственных предприятий, включая строительные, поручительства Фонда составили до 70% от суммы кредита в размере до 70 млн руб., для отраслей здравоохранения, образования, социальных услуг и ремесленничества — до 60% и 50 млн руб. соответственно. Был запущен пилотный проект по работе с франчайзингом. В перспективе Фонд планирует начать выдавать поручительства по госзаказам.

Алексей Ермолаев советовал предпринимателям не ограничиваться в поиске кредитных организаций единственным вариантом, а рассмотреть предложение ряда банков, в том числе тех, кто активно сотрудничает с Фондом по кредитованию МСБ, и в последующем обращаться в Фонд для получения поручительства по кредиту.

## Новый свет Петра I

Совместный проект Эрмитажа и компании Philips

Ксения Шустова, Санкт-Петербург

Государственный Эрмитаж и компания Philips представили проект по инновационному освещению Зимнего дворца Петра I. Проект реализован с помощью современного энергосберегающего оборудования и включает в себя подсветку знаменитой «Восковой персоны Петра I», коридоров дворца, внутреннего дворика и расположенных в нем музейных экспонатов. Новое архитектурное освещение подчеркивает и дополняет неповторимый облик залов Эрмитажа, является более надежным и позволяет экономить до 45% электроэнергии.

Для подсветки «Восковой персоны Петра I» работы скульптора Б.К. Растрелли использованы светодиодные проекторы StyliD, которые бережно относятся к хрупким старинным материалам и тканям за счет отсутствия теплового, УФ и ИК излучения, и обладают высоким индексом цветопередачи, что крайне важно для музейного экспоната подобного уровня. Возле

комнаты установлены датчики движения, запрограммированные на включение подсветки скульптуры за несколько минут до того, как экскурсионные группы подойдут к экспонату. Данное решение помогло не только достичь максимальной энергоэффективности, но и гарантировало постоянный микроклимат в помещении, не нагреваемом лампами.

«Символично, что в этот раз компания Philips подарила фигуре Петра I, ведь он привез первые инновационные идеи именно из Голландии, — отметил Михаил Пиотровский, директор Государственного Эрмитажа. — Сегодня фигура Петра освещена новым цифровым светодиодным светом, который бережно сохранит ее для потомков».

В коридорах дворца лампы накаливания были заменены на светодиодные проекторы DaySign, освещающие теперь как сам коридор, так и представленные там картины. Во внутреннем дворике установлена заливающая подсветка архитектурных сводов и обеспечено акцентное освещение экспонатов — саней, кареты и пушки. Специалисты Philips модернизировали систему общего освещения с помощью установ-

ки светильников ArcTone с металлогалогенными лампами и разработали два сценария — обычный и праздничный. Во время праздничного режима загорают светильники с цветными фильтрами: небесно-голубые, солнечно-желтые и нежно-малиновые лучи света создают энергичную жизнедающую атмосферу. Предусмотрен аварийный режим работы светильников, который сможет обеспечить общее освещение и навигацию в течение часа после отключения электроэнергии.

«Зимний дворец Петра I стал первым шагом в нашем новом трехлетнем стратегическом проекте по комплексной модернизации освещения Эрмитажа к 250-летию музея. На 2012-2014 годы у нас запланировано обновление освещения фасада Восточного «эрмитажного» крыла Главного штаба, Колонны Славы на его арке и ряда других объектов. Мы будем опираться на успешный опыт, полученный в процессе реализации инновационных совместных проектов 2009-2011 годов», — подчеркнул Питер ван Беркель, вице-президент и глава сектора «Световые решения» Philips в России, Украине, Беларуси, Закавказье и Центральной Азии.

Сотрудничество компании Philips и Эрмитажа продолжается уже более века: первый контракт был заключен в 1898 году, когда Philips осуществила поставку 50 тыс. угольных ламп-свечей для внутреннего освещения помещений Зимнего дворца. Впоследствии лампами Philips была освещена вся резиденция российских императоров. Именно этот контракт позволил выйти компании Philips на международный уровень. В 2009 году во Дворце Меншикова были установлены новейшие энергосберегающие лампы Philips, что позволило, по оценкам сотрудников Эрмитажа, не только повысить качество освещения музейных помещений и улучшить их зрительное восприятие, но и на 45% сократить расходы на энергопотребление. В Коношненном музее Реставрационно-хранительского центра «Старая деревня» был реализован уникальный для российских музеев проект динамического освещения экспозиции на светодиодном оборудовании Philips. В 2010 году компания Philips представила инновационное освещение Александровской колонны на Дворцовой площади, Иорданской галереи и Георгиевского зала Зимнего дворца.

# Фондовый рынок

## совместно с Инвестиционной компанией «ФИНАМ»

### НОВОСТИ

#### «КЭС-Холдинг» инвестирует 8 млрд руб.

Генеральный директор «КЭС» Евгений Ольховик и первый заместитель генерального директора ЗАО «УК ОПЭК» Евгений Штыков подписали договор генерального подряда по проекту реконструкции Владимирской ТЭЦ-2. Стоимость проекта оценивается примерно в 8 млрд руб. без учета НДС. Согласно достигнутому соглашению, объем работ подрядчика включает в себя строительно-монтажные работы по всем объектам и сооружениям, поставку всего комплекса вспомогательного оборудования, пуско-наладочные работы, ввод объекта в эксплуатацию. Комплексное опробование обновленной станции намечено на 8 октября 2013 года, процедура аттестации мощности должна состояться до 19 ноября 2013 года. Приоритетный инвестиционный проект КЭС-Холдинга по реконструкции Владимирской ТЭЦ-2 предусматривает ввод современной парогазовой установки мощностью 230 МВт. Она будет размещаться на месте первой очереди станции, пущенной в эксплуатацию в 1962 году. Новая парогазовая установка должна заменить изношенную турбину мощностью 60 МВт. Срок реализации проекта — конец 2013 года. К настоящему времени на Владимирской ТЭЦ-2 завершены один из первых этапов проекта реконструкции станции — демонтаж зданий и сооружений, попадающих в зону строительства, а также оборудования, подлежащего выносу с площадки.

#### Группа «Разгуляй»: рост на 13%

В 2011 году в рамках стратегических направлений деятельности группа «Разгуляй» на 13% увеличила количество земли в обработке — с 320 тыс. га в 2010 году до 361 тыс. га в прошедшем году. Также в минувшем году компанией были достигнуты высокие показатели по выращиванию сахарной свеклы: с учетом высокой урожайности, валовой сбор составил рекордные 1579 тыс. т, что на 84% больше показателей 2010 года. Объем переработки свеклы в 2011 году составил 4,3 млн т против 2,9 млн т годом ранее. Итоговый объем, учитывая переработку остатков свеклы в январе-феврале 2012 года, достиг высокого результата — 4,7 млн т свеклы, на 62% больше, чем в прошлом сезоне. Тем не менее, конъюнктура сельскохозяйственных рынков оказала негативное влияние на финансовые результаты группы: с учетом рекордного урожая свеклы в РФ, сезонное снижение цен на сахар составило около 10 тыс. руб./т, наценка при реализации рисовой и гречневой крупы также упала. Поскольку конъюнктура рынка не позволила обеспечить реализацию сахара по оптимальной цене, было принято решение максимально увеличить переносимые на 2012 год остатки сахара: специально для хранения продукта в ряде регионов были построены склады, которые позволили переждать период низких цен. Негативное влияние вышеперечисленных факторов на операционную прибыль 2011 года оценивается группой на уровне 3 млрд руб., в том числе около 1,4 млрд руб. — перенесенная на 2012 год прибыль за счет увеличения переносимых остатков сахара, и около 1,6 млрд руб. — от прочих факторов.

#### Чистая прибыль «НОВАТЭКа»

Чистая прибыль «НОВАТЭКа» в 2011 году по МСФО выросла на 45% и составила 56,71 млрд руб. Выручка компании по итогам 2011 года по МСФО выросла на 50% и составила 176,1 млрд руб., говорится в материалах компании. Выручка обусловлена ростом производства углеводородов и объемов продаж, а также более высокими ценами как на природный, так и на сжиженный газ.

#### \$1,3 млрд за поставки газа

Национальная акционерная компания «Нафтогаз Украины» перечислила ОАО «Газпром» около \$1,3 млрд за импортированный в феврале 2012 года природный газ. Цена поставок для «Нафтогаза» в I квартале 2012 года составляет около \$416. Согласно условиям дополнительного соглашения к базовому контракту, заключенному между «Нафтогазом» и «Газпромом» 21 апреля 2010 года, цена природного газа определяется с учетом скидки в размере \$100 за 1000 куб. м.

#### «Трансконтейнер» по РСБУ

Чистая прибыль «Трансконтейнера» по РСБУ по итогам 2011 года выросла в 12,4 раза — до 3,5 млрд руб. По итогам 2011 года компания увеличила выручку на 27,8% — до 29,097 млрд руб., валовая прибыль «Трансконтейнера» выросла в 2,7 раза и составила 5,7 млрд руб.

#### Доля в капитале «У-УАЗ»

«Вертолеты России» увеличили долю в капитале «У-УАЗ» с 84,82% до 96,67% в результате приобретения 31,7 млн голосующих акций улан-удэнского завода, говорится в материалах акционера. Сделка была совершена в результате принятия акционером ОАО «У-УАЗ» добровольного предложения ОАО «Вертолеты России» о приобретении всех эмиссионных ценных бумаг бурятского предприятия, предусмотренных п. 1 ст. 84.2 Федерального закона «Об акционерных обществах», и соответствующего требованиям п. 2-5 ст. 84.2 Федерального закона «Об акционерных обществах».

#### «Энел ОГК-5» в 2011 году

Чистая прибыль «Энел ОГК-5» за 2011 год по МСФО составила 4964 млн руб., что на 34% или на 1269 млн руб. больше аналогичного показателя за 2010 год. Выручка от основной деятельности компании составила 60102 млн руб., что на 14% выше показателя 2010 года. Рост выручки главным образом обусловлен либерализацией рынка и ростом цен на электроэнергию на свободном рынке (в европейской части России рост цен составил 11% относительно 2010 года). Показатель EBITDA составил 13550 млн руб., увеличившись на 4304 млн руб. по сравнению с предыдущим годом (+47%). Рост показателя EBITDA главным образом обусловлен увеличением топливных спредов на свободном рынке, результатами работы двух новых парогазовых установок, введенных в эксплуатацию в 2011 году, а также восстановлением ранее созданных резервов из-за существенного снижения основных рисков. Чистый долг составил 27443 млн руб., увеличившись на 7240 млн руб. по сравнению с 2010 годом (+36%). Увеличение чистого долга объясняется финансированием капитальных затрат компании, которые в 2011 году составили 17488 млн руб.

#### «АВТОВАЗ» продолжает наращивать

В феврале 2012 года «АВТОВАЗ» реализовал 43361 автомобиль LADA, что на 32,7% больше, чем в прошлом месяце, и на 999 автомобилей больше, чем в феврале 2011 года, сообщает автоконцерн. В том числе в России продана 36761 LADA. На экспорт «АВТОВАЗ» в феврале отправил 6600 автомобилей LADA, за два месяца 2012 года — 10251 LADA.

#### «Мосэнергосбыт» увеличил прибыль

Выручка ОАО «Мосэнергосбыт» за 2011 год составила по РСБУ 215,977 млрд руб., что на 14,237 млрд руб. (7,1%) больше, чем за аналогичный период 2010 года. Как говорится в сообщении эмитента, увеличение выручки обусловлено ростом полезного отпуска электроэнергии. Операционные расходы за 2011 год составили 207,615 млрд руб., что на 13,932 млрд руб. выше аналогичного показателя 2010 года в связи с ростом расходов на покупную электрическую энергию, мощность и услуги по пере-

## Права водительские

### ГИБДД ужесточает порядок получения документов

Ольга Костенкова,  
обозреватель Finam.ru

ГИБДД продолжает борьбу за повышение качества подготовки водителей и снижение уровня коррупции в данной сфере. Последнее предложение ведомства касается отмены права на ошибку при сдаче экзамена. В свою очередь эксперты считают, что предложения ГИБДД несвоевременны.

В ГИБДД подготовили новый сюрприз для тех, кому нужны водительские права. Инспекторы решили не ограничиваться установкой видеорегистраторов в машины, после чего процент сдачи экзамена с первого раза уже упал с 60% до 46%. Теперь учеников автошкол хотят лишить права на ошибку. По новому регламенту о приеме экзаменов по вождению, теоретический экзамен останется в прежнем виде, а в качестве практического экзамена предлагается безошибочно сдать все пять обязательных упражнений: повороты под прямым углом, остановка и трогание на подъеме, параллельная парковка, разворот в ограниченном пространстве с движением задним ходом.

По действующему регламенту, из этих пяти упражнений можно выбрать только три. При этом сдающий имеет право повторить одно упражнение в случае ошибки. Согласно новому регламенту, экзамен можно будет сдать в автошколах, оснащенных специальными автодромами. Выпускники таких школ, прошедшие внутренний экзамен (теория и площадка), смогут представить результаты в ГИБДД и сдать в инспектором лишь вождение по городу по дорогам с различной интенсивностью движения.

Споры об обязательном введении автодромов длятся уже несколько лет. Сама идея, как

считают эксперты, совершенно бессмысленна, автошколам достаточно просто иметь учебные площадки. В Европе, например, автодромов нет, там сдают письменный экзамен и «город», комментирует Сергей Лобарев, председатель правления «Гильдии автошкол». А как показывает практика, по словам эксперта, опытному мастеру достаточно всего 5-6 часов, чтобы «раскатать» любого ученика. «Строительство автодрома стоит почти миллион долларов! Из 240 автошкол в Москве оснащены ими только единицы. В то же время, к сожалению, аккредитовать и предоставлять льготы власти обещают только школам с автодромами», — говорит Лобарев.

Ужесточать требования к кандидатам в водители надо, вот только акцент в новых правилах стоило бы делать больше на город, а не на площадку. «Неправильный выбор ско-

рости, выезд на запрещающий сигнал светофора, нарушение правил очередности проезда перекрестка и прочее — все это происходит во время интенсивного дорожного движения. А все требования к автошколам строить автодромы совершенно непонятны. Это миллионы «закопанных» денег, которые возьмут из бюджета и карманов клиентов», — сетует глава «Гильдии автошкол».

Есть в новых документах еще один важный момент — из статьи 26 ФЗ «О безопасности дорожного движения» предлагается убрать самоподготовку, или так называемые индивидуальные занятия. При этом специалисты считают, что главное — это не форма обучения, а знания правил дорожного движения и безопасное управление автомобилем. Есть также предложение исключить из экзамена мастера, который подготовил ученика. Оспорить реше-

ние комиссии больше не удастся. Убрали две минуты на адаптацию к чужой машине.

Все эти новшества, как считают эксперты, вводят совершенно не вовремя, необходимо апробировать и упражнения, и саму методику сдачи экзаменов. «Надо в целом пересмотреть само существование автошкол, нет анализа и мониторинга их работы. По моим данным, ни одну автошколу еще не лишили лицензии. А ведь они предоставляют платные услуги, и насколько они качественные, если люди не успевают нормально освоить практику вождения? Видимо, программы обучения там совершенно неподходящие». В первую очередь необходимо наладить общественный контроль и ввести рейтинг автошкол, продолжает депутат, а те заведения, чьи выпускники чаще всего попадают в аварии, необходимо лишить лицензии.



Отныне готовиться к дорожному экзамену нужно еще более тщательно

## Валютный рынок

### Графический анализ

Алексей Чичикин, преподаватель УЦ «ФИНАМ»

Исследователями рынков довольно точно подмечено, что Forex является одним из наиболее «технических». Предлагаю рассмотреть основные графические формации, образующиеся на международном валютном рынке.

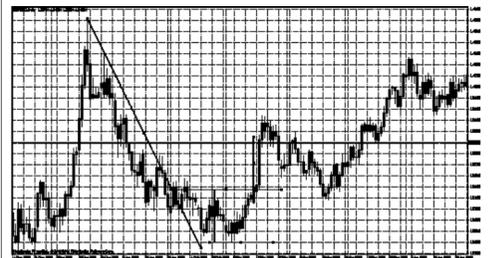
Начнем с самой популярной на Forex валютной пары EUR/USD. Здесь в течение последних нескольких (с 2009 по настоящее время) лет сформирована серия фигур, отвечающих постулатам технического анализа. Несомненно, недавние события, равно как и текущая ситуация, интересуют нас много больше примеров из книг классиков (Дж.Дж. Мэрфи, Дж.Швагера и т.д.). Однако и основоположников в спорных ситуациях вспомним обязательно.

Итак, на дневном таймфрейме, после нисходящего импульса, начавшегося в декабре 2008 года, с начала февраля по середину марта 2009 года формировалась разворотная графическая модель «Двойное основание». Которая, прежде всего, характеризуется наличием предшествующего тренда (см. линию сопротивления на графике). Левое основание указывает на минимум, ниже которого цена не опускалась ранее (18.02.2009), правое сформировано 04.03.2009. Между минимумами формации расположен максимум (23.02.2009), через который строится уровень сопротивления (1,2990), являющийся графической границей данной модели. Фигура считается сформированной только в том случае, если на графике цены мы видим пробой вышеупомянутой границы. В нашем примере участники рынка, игравшие в тот момент на повышение, преодолели сопротивление 17 марта 2009.

Для модели «Двойное основание» применяется следующий метод определения целевых уровней. Необходимо рассчитать высоту модели от самого нижнего минимума до уровня сопротивления (1,2990 — 1,2456). Результат, полученный в пунктах, прибавить к максимуму модели (1,2990 + 0,0534).

При этом важно не забывать о рекомендации ориентироваться на 90% от цели, дабы повысить вероятность ее достижения.

В данном примере цель по рынку (1,3524) достигнута на следующий день после пробоя. После достижения целевого уровня, на графике наблюдалась консолидация, свидетельствующая о закрытии позиций участниками рынка, купившими евро против американского доллара в момент пробоя графической границы модели.



## Доходы в феврале

### Управляющая компания «Финам Менеджмент» подвела итоги

ООО «Управляющая компания «Финам Менеджмент» (далее — УК «Финам Менеджмент») подвело итоги своей работы в феврале 2012 года. По результатам месяца все паевые инвестиционные фонды, находящиеся под управлением УК «Финам Менеджмент», показали положительную динамику прироста стоимости инвестиционного пая. Лучший результат продемонстрировал Открытый паевой инвестиционный фонд смешанных инвестиций «Финам Первый» — стоимость его инвестиционного пая в феврале возросла на 7,71%.

Наибольший прирост стоимости инвестиционного пая в линейке паевых инвестиционных фондов (далее — ПИФ), находящихся под управлением УК «Финам Менеджмент», по итогам февраля 2012 года продемонстрировал ОПИФ смешанных инвестиций «Финам Первый» — его пай подорожал на 7,71%. Высокие результаты были достигнуты благодаря опти-

мальной структуре инвестиционного портфеля данного инвестиционного фонда, состоящего из бумаг компаний топливно-энергетического комплекса (ТЭК) и высоколиквидных бумаг финансового, телекоммуникационного, химического и металлургического секторов.

Хорошую динамику роста доходности показали также отраслевые паевые инвестиционные фонды под управлением УК «Финам Менеджмент». Так, стоимость пая Открытого паевого инвестиционного фонда акций «Финам Электроэнергетика» выросла в феврале на 6,16% вследствие динамичного роста капитализации входящих в структуру его активов акций электроэнергетических компаний. Возвращение интереса инвесторов к отраслевым бумагам привело к увеличению в феврале стоимости чистых активов (СЧА) ОПИФ акций «Финам Электроэнергетика» на рекордные 26,83%.

Стоимость инвестиционного пая других отраслевых паевых инвестиционных фондов под управлением УК «Финам Менеджмент» — ОПИФ акций «Финам Нефтегаз» и ОПИФ ак-

ций «Финам Металлургия» — возросла на 2,83% и 1,89% соответственно. Позитивные показатели доходности перечисленных фондов были достигнуты благодаря удачной ценовой конъюнктуре на товарно-сырьевых рынках, что благотворно отразилось на стоимости бумаг эмитентов, включенных в инвестиционные портфели.

Паи Интервального паевого инвестиционного фонда низколиквидных акций «Финам Низколиквидные акции» выросли за месяц в цене на 5,52%. Столь существенный прирост стоимости инвестиционного пая был достигнут за счет оптимальной структуры активов инвестиционного фонда, инвестирующего в наиболее перспективные акции компаний «второго эшелона».

Доходность на уровне 4,84% продемонстрировал Открытый индексный паевой инвестиционный фонд «Финам Индекс ММВБ», структура активов которого максимально приближена к базе расчета индекса ММВБ. При этом стоимость инвестиционного пая са-

мого консервативного инвестиционного фонда в линейке паевых инвестиционных фондов под управлением УК «Финам Менеджмент», ОПИФ денежного рынка «Финам Депозитный», выросла на 0,03%.

«Российский рынок акций в феврале продолжил двигаться в рамках восходящего тренда, что позитивно отразилось на конъюнктуре рынка коллективных инвестиций. По нашим оценкам, несмотря на ралли в первые два месяца текущего года, отечественный фондовый рынок по-прежнему остается недооцененным по сравнению с другими развивающимися рынками, что, наряду с устранением политической неопределенности после президентских выборов, создает предпосылки для активного роста фондовых индексов и в дальнейшем. И мы, как и прежде, продолжим использовать благоприятные рыночные тенденции для эффективного управления активами инвестиционных фондов, находящихся под управлением УК «Финам Менеджмент», — говорит генеральный директор УК «Финам Менеджмент» Андрей Шульга.

### НОВОСТИ



даче электроэнергии. Объем прибыли от продаж составил 8,362 млрд руб., что на 305 млн руб. (3,8%) выше уровня предыдущего

года. Прибыль до налогообложения получена в размере 5,765 млрд руб., а чистая прибыль — 4,383 млрд руб., что выше уровня 2010 года на 488 млн руб. (12,5%). Рост чистой прибыли обусловлен ростом полезного отпуска и получением дохода от размещения временно свободных средств (проценты к уплате увеличились на 172,2 млн или 77,7%).

#### ФАС обвинила «Ленэнерго»

Управление Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (Ленинградское УФАС России) возбудило дело в отношении ОАО «Ленэнерго» по признакам нарушения порядка ценообразования. Заявитель по делу является Садоводческое некоммерческое товарищество «Защита», расположенное в поселке Ново Токсово Всеволожского района Ленинградской области. По информации заявителя, между СНТ «Защита» и ОАО «Ленэнерго» в апреле 2009 года заключен договор на осуществление технологического присоединения к электрическим сетям для электроснабжения жилых домов. Стоимость услуги составляет несколько миллионов рублей. На момент заключения этого договора действовали методические указания по определению размера платы за технологическое присоединение к электросетям, которые определял, если заявителем на присоединение выступает некоммерческая организация, то размер оплаты не должен превышать 550 руб., умноженных на количество абонентов этой организации. По словам СНТ «Защита», присоединиться к электросетям изъявили желание 300 абонентов-собственников земельных участков. Следовательно плата заявителя сетевой организации должна быть в сто раз меньше, чем выставленный ОАО «Ленэнерго» счет.

#### «Аэрофлот»: шестой Sukhoi SuperJet 100

ОАО «Аэрофлот» ввело в эксплуатацию шестой самолет Sukhoi SuperJet 100 (SSJ-100). Самолет с серийным номером 95013 был передан «Аэрофлоту» по договору финансовой аренды с компанией «ВЭБ-лизинг». Лайнер рассчитан на перевозку 87 пассажиров в комфортабельной двухклассной компоновке: 12 мест в салоне бизнес-класса и 75 — в салоне экономического класса. Окраска воздушного судна выполнена в корпоративных цветах глобального авиационного альянса SkyTeam. Каждая авиаконструкция, являющаяся членом альянса, должна иметь в парке хотя бы два самолета в корпоративных цветах. В парке «Аэрофлота» с 2009 года эксплуатируется лайнер A330-300 (бортовой номер VQ-BCQ) в раскраске SkyTeam. SSJ-100 стал первым самолетом отечественного производства, оформленным в цветах альянса. «Аэрофлот» эксплуатирует ближнемагистральные самолеты Sukhoi SuperJet 100 на внутренних и междунациональных маршрутах небольшой протяженности. Воздушные суда данного типа будут выполнять регулярные рейсы из аэропорта «Шереметьево» в Санкт-Петербург, Казань, Нижний Новгород, Уфу, Екатеринбург, Астрахань, Челябинск, Пермь, Волгоград, Анапу, Минск и Осло, Булапешт и Самару.

#### Топ-менеджеров госкомпаний привлекут

За непредоставление или искажение сведений о доходах топ-менеджеров российских госкомпаний должны нести уголовную ответственность. С таким предложением выступил премьер РФ Владимир Путин в ходе рабочей встречи со своим заместителем Игорем Сечиным. Путин поручил Сечину проанализировать подобные практики в других странах и выйти с предложением к депутатам Госдумы.

## Французский ОПЫТ

Холдинг МРСК передал ТРК в управление «ЭРДФ Восток»

В Томске в присутствии трудового коллектива Томской распределительной компании (ОАО «ТРК») между ОАО «Холдинг МРСК» и ООО «Электрик Рэзо Дистрибушн Франс Восток» («ЭРДФ Восток») подписан договор о передаче «ЭРДФ Восток» полномочий единоличного исполнительного органа ОАО «ТРК». Документ подписали генеральный директор ОАО «Холдинг МРСК» Николай Швец и генеральный директор «ЭРДФ Восток» Эрик Божан. Таким образом, более чем двухлетний период напряженных переговоров между двумя ведущими распределительными электросетевыми компаниями России и Франции, контролирующими акционерами в которых являются государства, успешно завершился.

Как отмечал премьер-министр РФ Владимир Путин, «французский концерн ЭДФ планирует создать специальную компанию в России для внедрения инноваций и современных технологий в сфере электроэнергетики. Это серьезный стимул для отечественных компаний работать над своей эффективностью. Такое сотрудничество с нашими западными партнерами у нас еще не было. Французская сторона приняла правильное решение о работе в Сибири».

Пройдя все основные этапы международного сотрудничества (рамочное соглашение 2 марта 2010 года в ходе официального визита президента РФ Д.А. Медведева во Францию, меморандум о взаимопонимании 19 июня 2010 года, подписанный в Санкт-Петербурге в присутствии президентов России и Франции, соглашение о намерении и условиях передачи в управление 18 марта 2011 года, соглашение о стратегическом сотрудничестве 17 июня 2011 года, подписанное в Санкт-Петербурге в присутствии президента РФ Д.А. Медведева и министра внешней торговли Франции Пьера Лелюша, одобрение сделки о передаче управления ОАО «ТРК» компании ЭРДФ 24 октября 2011 года на заседании правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации под председательством премьер-министра РФ В.В. Путина), ОАО «Холдинг МРСК» и ООО «ЭРДФ Восток» (дочерняя компания «Электрик Рэзо Дистрибушн Франс» — оператора распределительных сетей континентальной Франции) заключили Договор, направленный на повышение эффективности деятельности ОАО «Томская распределительная электросетевая компания», со сроком действия до 31 декабря 2019 года. 1 марта 2012 года ООО «ЭРДФ Восток» приступило к осуществлению полномочий единоличного исполнительного органа.

Приход к управлению одной из распределительных электросетевых компаний Холдинга МРСК стратегической зарубежной партнером, по существу, является практической реализацией требования Стратегии ОАО «Холдинг МРСК» до 2015 года и на перспективу до 2020 года о передаче в 2012 году независимым квалифицированным инвесторам операционного управления одной-двумя МРСК с целью повышения их операционной и инвестиционной эффективности.

На макроуровне данный шаг позволит Холдингу МРСК создать в распределительном электросетевом комплексе, по сути, конкурирующую среду (привнести конкурирующие между собой методы управления), следствием чего станут возможные оценка эффективности привлечения независимых собственников и одновременно улучшение действующей системы регулирования, создание сбалансированных стимулов по росту прибыльности и обеспечению должных параметров качества и надежности.

Согласно условиям договора, представители ЭРДФ смогут самостоятельно осуществлять руководство текущей деятельностью ОАО «ТРК», за исключением вопросов, относящихся к компетенции общего собрания акционеров, совета директоров. Ожидается, что французский менеджмент займется интеграцией в управление ОАО «ТРК» эффективных методов, новых технических и технологических решений, позволяющих достичь в деятельности компании определенных преимуществ в сравнении с текущей схемой управления.

Как отметил генеральный директор ОАО «Холдинг МРСК» Николай Швец, «ЭРДФ имеет большой опыт работы на многих зарубежных рынках, и мы возлагаем большие надежды на взаимовыгодный обмен знаниями, опытом и технологиями, который принесет наше сотрудничество. И Холдинг МРСК, и ЭРДФ осуществляют масштабные инвестиции в модернизацию электросетевого хозяйства, развивают технологии smart grid, реализуют проекты по установке современных многотарифных приборов учета электроэнергии. Рассчитываем, что кооперация накопленных во Франции и России знаний и технологий по управлению передачей и распределением электроэнергии принесет определенные выгоды не только Томской области и распределительному комплексу России, но и нашим французским партнерам».

Цель передачи ОАО «Томская распределительная компания» в управление французским партнером — повышение эффективности работы компании, уровень которой будет оцениваться по ряду определенных критериев. Прежде всего, будет приниматься во внимание повышение качества оказываемых услуг и надежности электроснабжения, сокращение издержек и рост чистой прибыли компании, снижение уровня потерь в сетях при передаче электроэнергии, выполнение запланированной инвестиционной программы и повышение ее эффективности.

Сотрудничество сторон не ограничивается исключительно данным конкретным проектом. Оно направлено также на изучение возможности совместной работы в других регионах Российской Федерации и за рубежом, а также организацию взаимодействия в области инновационного развития и проведения совместных научно-исследовательских работ, например, на базе инновационного центра «Сколково» и Томского политехнического университета.

Как подчеркнул Николай Швец на состоявшемся сегодня заседании научно-технического совета ОАО «ТРК», на котором присутствовали представители ЭРДФ Восток, «у нас была возможность убедиться в открытости менеджмента ЭРДФ, надежности компании, как партнера, в высочайшем профессионализме руководителей высшего и среднего звена, в наличии в управленческом досье ЭРДФ пакета перспективных технологий и методов управления. Несомненно, будет чему поучиться у наших французских коллег, в то же время и мы сможем более адресно делиться своими наработками. Здесь дорога с двусторонним движением».

Представители компании ЭРДФ Паскаль Борель, Ани Кириш и Патрик Лозви выступили перед участниками научно-технического совета ОАО «ТРК» с докладами о механизмах формирования инвестиционной программы и тарифов на передачу электроэнергии, критериях формирования ремонтной программы, сертификации и допуске оборудования к эксплуатации на распределительных электросетевых объектах.

Холдинг МРСК — одна из крупнейших инфраструктурных организаций России. Ежегодно компания Холдинга передает около 600 млрд кВт·ч электроэнергии, протяженность сетей составляет более 2 млн км, в активы входят свыше 456 тыс. подстанций общей трансформаторной мощностью 362 гигаватт-ампер. По производственным показателям Холдинг является крупнейшей электросетевой компанией в мире. МРСК оказывают монопольные услуги по технологическому присоединению и передаче электроэнергии по сетям со средним и низким напряжением в 69 субъектах Российской Федерации.

ERDF — одна из ведущих электросетевых компаний Франции, 100% которой принадлежит EDF (85% акций принадлежит государству). В сфере ее ответственности находятся 95% распределительных сетей среднего и низкого напряжения общей протяженностью 1 млн 274 тыс. км. Компания обслуживает 33 млн 600 тыс. клиентов.

## Турбина GT13E2

Alstom представила модернизированную версию

Екатерина Доброгогорская

В рамках выставки Russia Power 2012 энергетический концерн Alstom представил модернизированную версию газовой турбины GT13E2. Это газовая турбина средних размеров впервые была пущена в 1993 году. Компанией было продано более 150 таких газовых турбин по всему миру, а разработка двигателя составила более семи миллионов часов. Это один из самых успешных продуктов компании в мире. По словам технического менеджера подразделения газовые турбины Альстом Швейцария Алексея Леонтьева прошлый год год выхода на рынок России стал практически «триумфальным».

В силу своих технических особенностей и исключительной надежности газовая турбина GT13E2 производится Alstom пользуется особым спросом на рынках России и стран СНГ. Первая турбина была запущена в 2009 г. на Минской ТЭЦ-3 в Белоруссии. Начиная с 2010 г. были запущены еще две турбины на Разданской и Ереванской ТЭЦ в Армении. В 2011 году концерн Alstom продал восемь двигателей GT13E2 в России, в том числе пять газовых турбин GT13E2, которые будут поставлены в период с 2012 по 2013 г. на три электростанции компании «КЭС-Холдинг».

Мощность обновленной турбины GT13E2 составляет более 200 МВт, что на 10% больше, чем у предыдущей модификации. Двигатель способен обеспечить электричеством 200 тыс. жителей Москвы. Более высокая мощность (200,7 МВт) и повышенный коэффициент полезного действия (38%) являются лучшими показателями среди турбин данного класса. Газовая турбина достигает номинальной нагрузки всего за 15 минут от подачи ко-

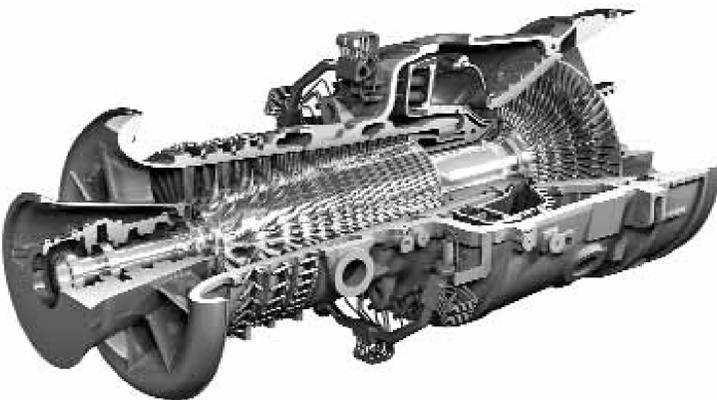
манды на запуск, что является отличным показателем в своем классе и позволяет использовать эту газовую турбину как в парогазовых блоках, так и в пиковых электростанциях. Также турбина обеспечивает отличную производительность при работе с частичными нагрузками (до 50%), и соответствует стандартам по уровню выбросов в окружающую среду. Все это делает ее наиболее универсальной в своем классе.

Модернизированный двигатель создавался с использованием проверенных техноло-

гически так прокомментировал новую разработку: «В 2011 году благодаря GT13E2 компании «Alstom» удалось занять более 50% российского рынка газовых турбин средних размеров. Более того, в том году эта турбина стала лидером продаж в своем классе. Турбина предлагается для использования в электростанциях как простого, так и комбинированного цикла, а заинтересованность в данном продукте, в частности, для применения в теплоснабжении, лишний раз говорит о том, что данная турбина идеально подходит для российского рынка. Модернизирован-

ная газовая турбина позволит нам предложить клиентам наилучшее на данный момент сочетание экологичности, универсальности, надежности и производительности».

Компания Alstom — мировой лидер по производству и передаче электроэнергии и развитию железнодорожной инфраструктуры, является одной из передовых компаний в области разработки инновационных и экологически безопасных технологий. Компания Alstom производит самые быстрые в мире по-



турбины Alstom продвинутого класса, что позволяет увеличить общую производительность. Также в турбине учтены новейшие экологические требования и снижен объем выбросов в окружающую среду. Более низкий уровень выбросов NOx, при полных и неполных нагрузках в широком диапазоне температур окружающей среды делают модернизированную турбину самой экологичной в своем классе.

В России огромные запасы природного газа. Общая установленная мощность электростанций России составляет

примерно 225 ГВт, из которых более двух третей приходится на теплоэлектростанции. Чуть больше половины ТЭЦ составляют тепловые электростанции с комбинированным циклом. Такие газовые турбины как GT13E2 представляют собой идеальное решение, как с точки зрения размеров, так и с точки зрения потребностей России в производстве энергии и тепла для районного отопления от газовых электростанций.

Вице-президент компании «Alstom Россия» Андрей Лав-

енко так прокомментировал новую разработку: «В 2011 году благодаря GT13E2 компании «Alstom» удалось занять более 50% российского рынка газовых турбин средних размеров. Более того, в том году эта турбина стала лидером продаж в своем классе. Турбина предлагается для использования в электростанциях как простого, так и комбинированного цикла, а заинтересованность в данном продукте, в частности, для применения в теплоснабжении, лишний раз говорит о том, что данная турбина идеально подходит для российского рынка. Модернизирован-

## 3 млрд руб. инвестиций

Развитие электросетей

В соответствии с Инвестиционной программой 2012 года, в филиале ОАО «МОЭСК» — Западные электрические сети (ЗЭС) одут масштабные работы по реконструкции, техническому перевооружению и строительству новых электросетевых объектов. В текущем году освоение капитальных вложений составит 3,3 млрд руб., ввод оборудования в основные фонды — 3,1 млрд руб., при этом на финансирование программы будет выделено 2,8 млрд руб.

В числе приоритетных проектов года в ЗЭС — модернизация питающих центров «Одинцово», «Дарьино», «Ядрошино» и «Нара». Работы по реконструкции пройдут на воздушных линиях электропередачи (ЛЭП) 110 кВ: Луч — Пернатово — Ядрошино, «Кубинская 1,2», «Кубинка-Мушино 1,2», «Волоколамск — Грибово», «Дарьино-Успенская», «Мушино — Можайск». До конца года запланировано построить и реконструировать 669 км ЛЭП разного класса напряжения, ввести 146 МВА трансформаторной мощности, завершить работы на реконструируемых подстанциях «Леоново», «Отрадная» и «Панфиловская».

Особое внимание уделяется строительству нового питающего центра 110 кВ «Полянка» (выдвигается по заказу правительства Московской области), а также началу строительно-монтажных работ первой очереди административно-технического комплекса управления Западных электросетей. Кроме того, на западе Подмосковья появится мощный диспетчерский узел управления распределительными сетями 0,4-110 кВ.

Инвестиционная программа ЗЭС направлена на техническое перевооружение существующих сетей, строительство дополнительных питающих центров (с использованием новых технологий и материалов) и формирование резерва пропускной мощности.

Реализация инвестиционной программы будет способствовать повышению эффективности работы оборудования, поддержанию бесперебойного электроснабжения, создаст возможность дополнительного технологического присоединения новых потребителей электроэнергии к сетям ОАО «МОЭСК».

**СПРАВКА «ПЕ»:** ОАО «Московская объединенная электросетевая компания» (ОАО «МОЭСК») — крупнейшая в Российской Федерации региональная распределительная сетевая компания (РСК), контрольным пакетом акций которой (51%) владеет ОАО «Холдинг межрегиональных распределительных сетевых компаний» (ОАО «Холдинг МРСК»), осуществляющий управление МРСК/РСК корпоративными методами. Основными задачами развития ОАО «МОЭСК», других 12 МРСК/РСК и управляющей компании Холдинга в лице ОАО «Холдинг МРСК» является обеспечение надежного электроснабжения, теплоснабжения, повышение привлекательности распределительных электросетевых активов.

## Урок электробезопасности

Специалисты в лицее №38



Ольга Залетова

Сотрудники филиала «Нижевоэнерго» ОАО «МРСК Центра и Приволжья» провели первый урок электробезопасности для учеников 9 класса лицея №38 города Нижнего Новгорода в рамках реализации PR-кампании по предупреждению случаев детского электротравматизма. Старшеклассники вспомнили правила поведения вблизи энергообъектов, а также узнали, что делать в случае возникновения опасности и при обнаружении пострадавшего от воздействия электрического тока.

Обеспечение безопасности детей вблизи объектов энергетики — важная задача электросетевой компании, именно поэтому с начала 2012 года филиал «Нижевоэнерго» продолжает реализацию PR-кампанию по предупреждению случаев детского электротравматизма. В течение года энергетики будут проводить открытые уроки и классные часы для школьников Нижегородской области, а также организуя уличные праздники с эстафетными, викторинами и конкурсами на тему «Опасное и доброе электричество». В рамках PR-кампании уже сейчас размещается наглядная агитация: информационные знаки, плакаты и листовки, предупреждающие об опасности поражения электрическим током, тематические брошюры, наклейки в автобусах и электротранспорте.

Во время первого урока ученикам был показан фильм «Когда электричество бывает опасным», разработанный специалистами ОАО «МРСК Центра и Приволжья». Цель этого видеоролика — донести актуальность и важность проблемы электробезопасности и помочь как детям, так и взрослым избежать неверных поступков, чреватых электротравмами.

Сотрудники «Нижевоэнерго» еще раз напомнили лицеистам о поведении вблизи объектов энергетики — трансформаторных подстанций и линий электропередачи, рассказали, как правильно вести себя, если на пути попадет оборванный провод. Особое внимание ребят энергетики обратили на то, как правильно обращаться с электроприборами, розетками и выключателями в быту. Школьники узнали о том, как может один неверный поступок нанести вред здоровью на всю оставшуюся жизнь. На протяжении энергетики подарили школьникам красочные буклеты, напоминающие о правилах электробезопасности.

Сотрудники филиала «Нижевоэнерго» надеются, что педагоги и родители также откликнутся на призыв сделать детство каждого ребенка территорией безопасности и будут чаще напоминать подрастающему поколению простые правила обращения с электрическим током, которые помогут сохранить их здоровье и жизнь.

## Реконструкция станции

На Кировской ТЭЦ-3 началось строительство ПГУ

В рамках выполнения приоритетной инвестиционной программы КЭС-Холдинг реализует на Кировской ТЭЦ-3 (Кировский филиал ОАО «ТГК-5») строительство парогазовой установки (ПГУ) общей мощностью 220 МВт. Столь масштабное энергетическое строительство в Кировской области развернуто впервые с 80-х годов XX-го века. Строительство парогазовой установки на Кировской ТЭЦ-3 позволит не только вывести из эксплуатации устаревшую мощность станции более чем в два раза — с 149 МВт до 384 МВт.

29 февраля был злит первый бетон в фундаменте новой станции. Уже через два года к 1 мая 2014 года на Кировской ТЭЦ-3, которая обеспечивает тепловой энергией г. Кирово-Чепецк и электроэнергией — потребителей области, будет пущена парогазовая установка. Как отметил в ходе торжественной церемонии начала строительства ПГУ заместитель генерального директора КЭС-Холдинга Андрей Вагнер, «это крупнейший проект Кировской генерации за последние десятилетия, он даст импульс экономическому развитию региона, обеспечит снижение дефицита электрической энергии, а также бу-

дет способствовать решению целого ряда экономических и социальных задач». Губернатор Кировской области Никита Бельх подчеркнул, что данный проект значим не только для ТЭЦ-3, но и для области в целом. В декабре 2010 года инвестпроект получил Патронажный сертификат Губернатора Кировской области. «Параметры проекта в ходе его реализации и объём инвестиций впечатляют. Но самое главное — новая парогазовая установка даст новую надёжность нашей энергетике, снизит затраты на производство, создаст возможности для развития новых производств, которым также понадобятся электрическая и тепловая энергия», — сказал глава региона.

Генеральным подрядчиком, осуществляющим строительство ПГУ на Кировской ТЭЦ-3, является ЗАО «Интертехэлектро». Объем работ подрядчика включает в себя строительно-монтажные работы по всем объектам и сооружениям, поставку всего комплекса вспомогательного оборудования, пуско-наладочные работы, ввод объекта в эксплуатацию.

Строительство продлится в течение двух лет, на этой стадии будет создано около 600 дополнительных рабочих мест. Впоследствии новый блок ПГУ будет обслуживать 60-70 человек. Запланированный объем инвестиций КЭС-Холдинга в реализацию проекта превышает 10,2 млрд руб.

## АИИС КУЭ на «Временной»

МЭС Юга приступили к установке оборудования

Филиал ОАО «ФСК ЕЭС» — Магистральные электрические сети (МЭС) Юга — приступил к установке автоматизированной информационно-измерительной системы коммерческого учета электроэнергии (АИИС КУЭ) на подстанции 110 кВ «Временная» («Резервная») в Сочинском регионе. Новая подстанция станет основным источником электроснабжения Медицентра Зимних Олимпийских игр 2014 года.

В рамках работ на подстанции 110 кВ «Временная» («Резервная») будут установлены 3 шкафа АИИС КУЭ на микропроцессорной основе, 11 счетчиков учета электроэнергии, измерительные трансформаторы тока и напряжения, приборы сбора и передачи данных. Получаемая информация по спутниковому каналу связи будет передаваться в центр сбора и обработки данных МЭС Юга и в Исполнительный аппарат ОАО «ФСК ЕЭС».

Создание АИИС КУЭ обусловлено требованиями, предъявляемыми к участникам оптового рынка электроэнергии, полномочным участникам которого с 1 января 2006 года является ОАО «ФСК ЕЭС». Эти требования закреплены в постановлении правительства РФ «О совершенствовании порядка функционирования оптового рынка электрической энергии».

Строительство открытой подстанции 110 кВ «Временная» началось в июне 2011 года. В настоящее время на подстанции установлены силовой трансформатор мощностью 40 МВА, два трансформатора собственных нужд (ТЧН) 10/0,4 кВ, три

трансформатора напряжения (ТН) 110 кВ, смонтировано модульное комплексное распределительное устройство (КРУМ) 10 кВ, коммутационное оборудование 110 кВ, а также микропроцессорные устройства релейной защиты и противоаварийной автоматики. Ввод объекта в эксплуатацию запланирован на первое полугодие 2012 года.

ОАО «ФСК ЕЭС» осуществляет строительство и реконструкцию электросетевых объектов для электроснабжения Олимпиады 2014 года в соответствии со сроками, установленными Международным олимпийским комитетом и Программой строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта. Всего в течение 2009-2014 годов ОАО «ФСК ЕЭС» осуществит строительство, модернизацию и реконструкцию 27 магистральных электросетевых объектов на территории Сочинского региона.



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Россия, Украина, Латвия  
SearchInform: роуд-шоу

Татьяна Захарченко

Компания SearchInform, на протяжении многих лет стабильно занимающая лидирующие позиции на рынках средств информационной безопасности стран СНГ и Прибалтики, объявила о проведении с 22 марта по 19 апреля традиционного весеннего роуд-шоу по информационной безопасности в городах России, Украины и Латвии.

В ходе роуд-шоу представители компании SearchInform проведут бесплатные семинары по обеспечению информационной безопасности в организациях и предотвращению утечек конфиденциальных корпоративных данных. Семинары адресованы специалистам по информационной безопасности, руководителям организаций и подразделений по защите данных. Семинары в ходе весеннего роуд-шоу пройдут в следующих городах: Красноярск — 22 марта, Москва — 3 апреля, Казань — 10 апреля, Санкт-Петербург — 12 апреля, Рига — 12 апреля, Киев — 24 апреля, Краснодар — 17 апреля, Ростов-на-Дону — 19 апреля.

Участники семинаров смогут получить исчерпывающую информацию о последних обновлениях компонентов «Контура информационной безопасности SearchInform» комплексного средства контроля информационных потоков и предотвращения утечек информации в организациях.

Среди ключевых новшеств стоит упомянуть существенно переработанный интерфейс программы, улучшенную совместимость с антивирусным ПО; помещение почтовых отправок, содержащих подозрительный текст или вложения, в «карантин»; функцию подсчета количества сообщений при построении графа связи между отправителями и получателями по всем каналам передачи информации; контроль внешних устройств без использования сторонних модулей для перехвата данных, полную поддержку блокировки доступа потенциальных инсайдеров к любым внешним USB-устройствам, поддержку полноценного контроля устройств при работе через терминальные серверы; поддержку еще большего количества сетевых и расширенные возможности перехвата входящей веб-почты.

Коммерческий директор SearchInform Сергей Ожegov: «Во время проведения нашего осеннего роуд-шоу мы в очередной раз убедились в возрастающей актуальности проблемы защиты информации не только для компаний в мегаполисах, но и для региональных организаций. Поскольку со времени проведения SearchInform Security Road Show мы существенно обновили наши продукты, а также открыли представительство компании в Казани, проведение традиционного весеннего роуд-шоу в марте-апреле текущего года позволит нам своевременно продолжить диалог как с российскими, так и с украинскими регионами».

По словам генерального директора SearchInform Льва Матвеева, «многие представители компаний, участвующие в работе наших семинаров, не имеют ни малейшего представления о существовании проблемы утечек информации. После ознакомления с результатами наших исследований по теме инфобезопасности в регионах России и Украины, с фактами обнаружения инцидентов в реально существующих компаниях, руководители, наконец, осознают масштаб возможных финансовых потерь, начинают консультироваться по представленным на рынке решениям и останавливают свой выбор именно на нас. Семинары в регионах являются важной частью нашей стратегии лидерства на рынке, и мы уверены, что после весеннего роуд-шоу осознание необходимости защиты чувствительных данных компании придет ко множеству их владельцев и руководителей».

SafeNet  
Sentinel Cloud

Лучшее решение для управления

Компания SafeNet, Inc., мировой лидер в области защиты данных, сообщила о том, что решение Sentinel Cloud было названо лучшим решением для управления цифровыми правами на церемонии награждения премией 2012 CODIE Awards, учрежденной ассоциацией Software & Industry Information Association (SIIA). Уникальная особенность CODIE Awards заключается в том, что это единственная в отрасли программа премирования, учитывающая признания коллег. При выборе победителей в категории DRM-решений ассоциация SIIA использует строгие критерии для оценки и выявления решений, которые позволяют наилучшим образом осуществлять безопасную покупку, дистрибуцию и последующее использование программного обеспечения и/или информации в электронном виде. Премия CODIE вручается вот уже более 25 лет, однако в этом году впервые лучшим решением для управления цифровыми правами был назван продукт с использованием облачных вычислений, что свидетельствует о большом потенциале облачных вычислений при доставке контента.

«На протяжении десятилетиями награды CODIE Awards отмечаются наиболее инновационные технологические продукты и услуги, — говорит президент SIIA Кен Уош. — Победители этого года в номинации цифрового контента продолжают традиции, демонстрируя свое стремление к совершенству и дальновидность на рынке DRM-решений. От имени SIIA я поздравляю победителей и с нетерпением жду появления новых революционных решений, которые повлияют на развитие отрасли цифрового контента в будущем».

«Более 25 лет компания SafeNet предлагает независимым разработчикам программное обеспечение новые технологии для решения актуальных задач, в том числе для борьбы с пиратством, защиты интеллектуальной собственности, организации процесса лицензирования и для управления лицензиями, — говорит Пракаш Панджвани, старший вице-президент и генеральный управляющий подразделения SafeNet Software Rights Management. — Мы гордимся тем, что SIIA вместе с нашими коллегами высоко оценили цельный характер, технологические инновации и ценности, которые обеспечивает решение Sentinel Cloud нашим клиентам по мере того, как заказчики осуществляют миграцию своего бизнеса в облачное окружение».

Семейство решений SafeNet Sentinel для монетизации контента признано удовлетворить специфические требования к организации процессов лицензирования, правоприменения и системам авторизации абонентов для любых предприятий, вне зависимости от их размера, технических требований или организационной структуры. Вместе с тем, SafeNet Sentinel помогает решить любые задачи, связанные с защитой интеллектуальной собственности, лицензированием программных продуктов и управлением правами доступа, помогая увеличить доходность и оптимизировать внутренние процессы.

**СПРАВКА «ПЕ»:** Основанная в 1983 году, компания SafeNet, Inc. является одной из крупнейших в мире, специализирующихся на решениях для инфорбезопасности. Ее продуктам доверяют крупнейшие компании и организации по всему миру при защите наиболее важных данных. Решения SafeNet ориентированы на защиту конфиденциальной информации на всем протяжении ее жизненного цикла, от центра обработки данных до облачной инфраструктуры. Более 25 тыс. заказчиков пользуются решениями SafeNet.

## NXP GreenChip

Рекордный уровень энергосбережения

Компания NXP Semiconductors N.V. представила IC GreenChip SPR TEA1716 для импульсных источников питания (SMPS) — первую в отрасли микросхему, сочетающую в себе контроллер с коррекцией коэффициента мощности (PFC) и резонансный LLC-контроллер и обеспечивающую сверхмалое энергопотребление в дежурном (standby) режиме при низкой нагрузке и соответствии требованиям директивы EU Ecodesign, которая вступит в силу в 2013 году. Кроме того, компания анонсировала несколько высокоэффективных с экономической точки зрения IC SPF (smart power flyback) — интеллектуальное управление питанием для обратных преобразователей, например, GreenChip SPF TEA1731 в очень малых корпусах и новые дополнения к семейству TEA172x, которые также демонстрируют выдающиеся рабочие характеристики при отсутствии нагрузки. Кроме того, компания NXP представила новую IC TEA1792 управления питанием GreenChip синхронно-выпрямителя.

Новые IC GreenChip позволяют создавать тонкие компактные решения для зарядных устройств, адаптеров и источников питания смартфонов и мультимедийных планшетных ПК, электронных книг, аудио/видеоплееров, нетбуков, устройств Ultrabook и периферийных устройств для ПК. Решение подходит для бытовой техники, систем интеллектуального освещения и умных счетчиков для жилых и производственных помещений, систем отопления, вентиляции и кондиционирования, домашней и промышленной автоматизации и средств управления.

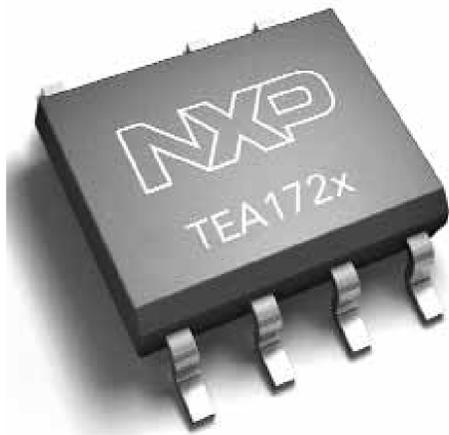
«Подобно спецификации ENERGY STAR, принятой в США, директива Евросоюза EU Ecodesign призвана стимулировать минимизацию энергопотребления в дежурном режиме. Из-за дефицита энергии в глобальном масштабе мы уже не можем воспринимать постоянно включенные устройства как должное. Новый контроллер IC NXP GreenChip SPR TEA1716 как нельзя лучше отвечает потребностям в снижении энергопотребления при малой нагрузке в дежурном режиме до 0,5 Вт или даже ниже, его опытные образцы уже поставляются ведущим заказчикам, которые разрабатывают адаптеры источников питания, отвечающие требованиям новой директивы EuP Lot 6», — подчеркнул Марсель ван Роосмален (Marcel van Roosmalen), генеральный менеджер линейки

ваттных источников питания, объединяет в корпусе SO24 контроллер с функцией коррекции коэффициента мощности и резонансный полумостовой контроллер. При уровнях мощности менее 150 мВт в отсутствие нагрузки и при средней эффективности свыше 91% в универсальной сети контроллер TEA1716 устанавливает новый ориентир эффективности в дежурном режиме как первый доступный в настоящее время комбинированный контроллер, способный обеспечить энергопотребление в дежурном режиме значительно ниже 0,5 Вт при нагрузке примерно 250 мВт в соответствии с директивой EU Energy Using Products Lot 6.

Аналогичным образом новый 6-выводной обратный преобразователь GreenChip SPF TEA1731 имеет лучшее в своем классе энергопотребление IC в отсутствие нагрузки, а также энергосберегающий режим с потреблением менее 100 мВт в отсутствие нагрузки — для адаптеров. Кроме того, благодаря энергосберегающему режиму TEA1731 источники питания потребляют менее 0,5 Вт при 0,25-ваттной нагрузке — нап-

пример, при питании систем в дежурном режиме, что отвечает требованиям директивы EuP Lot 6.

TEA1731 — одна из новых высокоинтегрированных IC NXP GreenChip SPF интеллектуального управления питанием обратных преобразователей — требует минимального числа внешних компонентов и предлагается в очень маленьком корпусе, обеспечивая миниатюризацию плат и источников питания и сокращая тем самым количество необходимых материалов. Недорогие IC GreenChip SPF с полным набором средств за-



штаты, позволяющие добиться максимальной надежности.

Семейство высокоинтегрированных обратных преобразователей GreenChip SPF TEA172x, предназначенных для систем мощностью до 15 Вт и обеспечивающих потребление менее 10 мВт при входном напряжении 230 В переменного тока. Семейство TEA172x, устанавливаемое в компактном корпусе SO7 с высоковольтной изолирующей прокладкой (HV spacer), включает мощные интегрированные МОП-транзисторы и датчики выходного напряжения, которые помогают автоматически снизить потребляемый зарядным устройством ток, если оно включено в розетку, но при этом к нему не подсоединено никакого прибора. TEA1721 (до 5 Вт), TEA1722 (до 8 Вт) и TEA1723 (до 11 Вт) также поддерживают встроенные энергосберегающие режимы управления питанием для достижения максимально возможной эффективности и полностью совместимы со спецификациями для зарядки батарей по шине USB1.1 и USB1.2, обеспечивая постоянное напряжение (5 В) и постоянный ток при максимальной нагрузке.

Обратной преобразователь GreenChip SPF TEA1731 в субминиатюрном корпусе TSOP6 предназначен для недорогих компактных источников питания в системах мощностью 10-70 Вт. Благодаря очень низкому рабочему току IC и режимам с оптимальной частотой коммутации, контроллер позволяет создавать недорогие источники питания со средней эффективностью 90% и, кроме того, обеспечивает лучшие в своем классе рабочие характеристики в дежурном режиме при отсутствии нагрузки.

Новый 6-выводной контроллер NXP GreenChip TEA1792 способен управлять широким спектром полевых МОП-транзисторов с минимально возможным сопротивлением RDS(on) для синхронных выпрямителей (SR) всех торговых марок. Контроллер IC TEA1792 SR в корпусе TSOP6 требует минимального числа внешних компонентов и значительно сокращает место на печатной плате для реализации функции success. Объединение IC NXP GreenChip TEA1792 и мощного полевого МОП-транзистора для синхронных выпрямителей в надежном корпусе LFPAC автомобильного класса позволяет добиться высокой плотности мощности в зарядных устройствах очень малого размера. Среди других корпусов, используемых в спектре мощных полевых МОП-транзисторов NXP: TO220, I2PAK и D2PAK.

**СПРАВКА «ПЕ»:** NXP Semiconductors N.V. поставляет решения на основе высокопроизводительных смешанных цифро-аналоговых (High Performance Mixed Signal) и стандартных полупроводниковых компонентов, в которых воплощен лидирующий на рынке опыт разработок компании в области радиочастотных и аналоговых сигналов, управления питанием, интерфейсов, безопасности и цифровой обработки сигнала. Эти инновационные решения используются в широком диапазоне применений для автомобильной и промышленной электроники, средств идентификации, инфраструктуры беспроводной связи, систем освещения, мобильных устройств, бытовой техники и вычислительных систем. Являясь глобальным производителем полупроводниковых компонентов, компания предоставляет более чем в 25 странах мира и обладает годовым доходом в \$4,4 млрд (2010 год).

## Международная премия ML 100

Пять клиентов Ericor объявлены победителями

Юлия Фирсова

Корпорация Ericor Software, глобальный лидер в поставке программных бизнес-решений для производства, дистрибуции, ритейла и сервиса, поздравила своих клиентов Big Ass Fans, Card-Monroe Corporation, Chirch Global Manufacturing LLC, Drallim Industries и HARBEC Inc., которые были названы победителями международной премии Manufacturing Leadership 100 (ML100) 2012 года. В этом году в рамках премии ML 100, состоявшейся уже в восьмой раз, были отмечены производственные компании и отдельные руководители, определявшие будущее мирового производства в разных номинациях.

Британская компания Drallim Industries (г. Санкт-Леонардс-он-Си, Восточный Саксес, Англия) была объявлена победителем в категории Information Leadership Award («Лидер в области информации») за использование компанией системы Ericor ERP для продвижения ее конкурентных преимуществ путем улучшения производственных процессов благодаря полной прозрачности всех бизнес-операций и своевременному принятию мер в возможных критических ситуациях.

Канадская компания HARBEC Inc., мировой лидер в области производства заготовок, оснастки, обработанных компонентов и других высококачественных литых деталей, была признана лидером в номинации Sustainability Awards («Принятие выверенных решений»). Поводом к этому послужило принятие предприятием решения о внедрении системы учета выбросов углекислого газа Ericor (Ericor Carbon Connect). Будучи социально ответственной компанией, HARBEC заботится, прежде всего, о том, чтобы к 2013 году достичь нейтрального уровня выброса парниковых

газов на своем производстве. Планируемое HARBEC получение сертификата ISO 50001 потребует систематического контроля выбросов углекислого газа и регулярной отчетности и использованием таких систем как Ericor Carbon Connect.

В номинации Manufacturing Enterprise Award («Предпринимательство на производстве») победителем стал Кэри Смит, президент и исполнительный директор компании Big Ass Fans (Ленсингтон, штат Кентукки), также являющейся клиентом корпорации Ericor.

«От лица корпорации Ericor поздравляем всех наших клиентов — победителей ML 100 за выдающиеся достижения в области промышленного производства, стратегического планирования и реализации, — обратился к представителям компаний-победителей Джон Хироака, исполнительный вице-президент и директор по маркетингу компании Ericor, — Мы рады предложить нашим клиентам инновационные технологии, которые обеспечивают успех компаний, определяющих будущее мирового производства».

Ericor Software Corporation (объединенная с Activant Solutions Inc.) — глобальный лидер в поставке программных бизнес-решений для производства, дистрибуции, ритейла и сервиса. Компания более 40 лет поставляет решения для среднего рынка и подразделений компаний, входящих в список Global 1000, обслуживая более 33000 клиентов более чем в 150 странах. Решения Ericor для управления ресурсами предприятия (ERP), управления цепочками поставок (SCM), управления персоналом (HCM) и POS-системы (point-of-sale) позволяют компаниям повысить свою эффективность и доходность. Ericor является единым центром ответственности с полным набором продуктов и услуг по всему миру.

## На результат

Dell представила решения

Надежда Бердышева

Компания Dell анонсировала целый спектр новых мощных решений корпоративного класса, которые помогают заказчикам быстрее получить результат. Сегодня предприятия сталкиваются с быстро меняющимися и часто непредсказуемыми требованиями и им нужны законченные ИТ-решения, которые позволяют быстро реагировать на требования заказчиков. Сегодняшний анонс Dell — это выход на рынок законченной ИТ-платформы, которая устанавливает новый эталон для ориентированных на клиентов инноваций, упрощающих управление, повышающих производительность и обеспечивающих преимущества в долгосрочной перспективе.

«Заказчики говорят нам, что им нужна высокопроизводительная инфраструктура для бизнеса, простая в управлении и обеспечивающая быструю отдачу. Сегодня мы представляем новый пакет решений для инфраструктуры дата-центра, которые реализуют ключевые возможности для всего нашего портфеля продуктов, включая серверы, системы хранения и сетевое оборудование, — заявил Брэд Андерсон, президент Dell Enterprise Solutions Group. — Мы добились этого путем комбинации таких стратегических приобретений, как покупка Force10, и ориентированных на заказчиков инноваций нового 12-го поколения серверов PowerEdge и платформ хранения, что обеспечило построение интегрированной инфраструктуры на базе единой высокопроизводительной сетевой фабрики. В сочетании со вторым поколением встроенных средств системного управления, Dell выводит на рынок одну из самых мощных и простых инфраструктур управления дата-центром».

Dell анонсировала полный портфель блейд-серверов, стоечных и башенных серверов PowerEdge 12-го поколения, оптимизированных для обслуживания критически-важных приложений. Dell разработала и выпустила 12-ое поколение своих серверов с учетом пожеланий и замечаний, полученных от 7700 заказчиков из 17 стран четырех континентов в ходе интервью, в которых основной акцент делался на инновациях, которые нужны, чтобы быстрее получать результат для бизнеса. Быстрое превращение данных в полезную для бизнеса информацию: Dell заложила основы для включения серверов в архитектуру Fluid Data. С помощью Dell Express Flash (первых в индустрии доступных с передней панели и заменяемых в горячем режиме твердотельных накопителей PCIe, которые подключаются напрямую к серверу, Dell увеличивает до 10,5 раз число транзакций в секунду Microsoft SQL Server, по сравнению с использованием жестких дисков. Ускоритель данных Dell CacheCade до 28 раз ускоряет обработку запросов к базе данных Oracle.

Оптимизация и автоматизация основных процедур управления системой: Dell расширяет возможности системного управления, разработав второе поколение своих встроенных средств управления сервером, которые эффективно управляют развертыванием, обновлением, мониторингом и обслуживанием сервера в течение его жизненного цикла. Новые серверы Dell PowerEdge обеспечивают развертывание и предоставление ресурсов на «горлом железе», экономя до 85,5% рабочего времени администратора и сокращая на 86% число выполняемых вручную операций. Это расширение возможности системного управления Dell основано на функциональности 11-го поколения серверов, которые сэкономили клиентам Vistacore до 43 дней рабочего времени системного администратора в год.

Улучшение эффективности энергопотребления обеспечивает приток свежего воздуха в дата-центр: Развивая успехи Dell по построению самых эффективных в мире дата-центров для Microsoft Bing и других заказчиков, Dell обеспечивает приток свежего воздуха во все дата-центры с 12-ым поколением своих серверов PowerEdge. Благодаря этому новшеству в ИТ-оборудовании Dell, дата-центр может сэкономить до \$3 млн на затратах на энергообеспечение и охлаждение. Dell также анонсировала новое поколение дисковых массивов EqualLogic PS Series, сочетающих увеличенную сетевую пропускную способность и повышение емкости при уменьшении размеров системы по сравнению с предыдущим поколением этих массивов.

Dell Virtual Network Architecture (VNA) — это открытый фреймворк для виртуализованных, автоматизированных и оркестрированных сетевых сервисов в дата-центре, кампусе и филиале. Dell Virtual Network Architecture обеспечивает законченный фреймворк 10GbE, включая коммутаторы 10GbE Top-of-Rack и распределенную фабрику ядра 10/40GbE. Продукты Force10 Networks теперь доступны в более чем 80 странах, что на 40 процентов больше, чем шесть месяцев назад, когда ее приобрела Dell, и за это время их приобрели почти 600 новых заказчиков.

Dell представила vStart for Dell Private Cloud, которые помогают компаниям быстро развернуть свое частное облако. vStart for Dell Private Cloud позволяет компаниям ускорить доставку ИТ-приложений и сервисов с помощью конвергентного и заранее сконфигурированного инфраструктурного решения, состоящего из новых, 12-го поколения серверов PowerEdge, систем хранения, сетевого оборудования и компонентов управления.

Решения Dell Desktop Virtualization Solutions помогают заказчикам упростить управление ПК и улучшить безопасность. Сегодня Dell представила два решения для виртуализации десктопов: Desktop Virtualization Solution Simplified и Desktop Virtualization Solution Enterprise. Desktop Virtualization Solution Simplified — это интегрированная система, на которую уже установлены и настроены программное обеспечение и гипервизор, что сокращает расходы и сложность небольших внедрений виртуализации десктопов. Desktop Virtualization Solution Enterprise рассчитано на масштабирование до нескольких тысяч пользователей виртуальных десктопов, но в то же время сокращает первоначальные расходы на приобретение, позволяя начинать внедрение всего с 50 рабочих мест.

Dell представила решение Dell Queststart Data Warehouse Appliance, которое помогает средним компаниям и департаментам легко организовать свои данные, обеспечить доступ к ним и их анализ для использования преимуществ business intelligence при принятии более обоснованных решений. Решение основано на базе новых серверов Dell PowerEdge и Microsoft SQL Server 2012. Для интеграции данных будут использованы технологии Dell Boomii.

Мэтт Иствор, вице-президент группы Enterprise Platform Research, IDC, комментирует: «Dell продолжает делать значительные инвестиции в технологии корпоративного класса и добилась существенных успехов в своих усилиях стать одним из ведущих вендоров ИТ-решений уровня предприятия. Большой анонс Dell — это новый этап реализации этой стратегии, который решает самые сложные проблемы заказчиков за счет инноваций дизайна и улучшения эффективности дата-центров независимо от их размера. Dell оптимизировала весь портфель своих серверов PowerEdge, чтобы они справились с самыми тяжелыми приложениями и «бесшовно» масштабировались от малого бизнеса и до крупных корпораций. Как лидер индустрии в области решений для автоматизированного управления системами, Dell уже поставила миллионы серверов с этими встроенными функциями корпоративного класса. Представленные сегодня, новые технологические усовершенствования Dell для хранения данных, сетевого оборудования, виртуализации, интеграции данных и вычислений, красноречиво свидетельствуют о стремлении компании расширить свою долю на корпоративном рынке».

«Мы планируем в 2012 году трансформировать нашу существующую платформу виртуализации в частное облако. Dell PowerEdge M620 является нашей основной платформой для виртуализации, поскольку его оперативную память можно значительно расширить, — заявил Макс Вагнер, глава группы Enterprise Architecture, GfK. — Те базы данных, которые мы собираем виртуализировать, требуют больших объемов оперативной памяти, поэтому масштабирование ОЗУ в Dell PowerEdge M620 позволит нам консолидировать эти базы данных. Затем, мы виртуализируем большинство наших приложений и web-серверов».

# Энергосбережение

## Как оптимизировать бюджетные затраты

Владимир Поликарпов

Сегодня во всём мире уделяется повышенное внимание энергосберегающим материалам и технологиям в строительстве, и это неудивительно. Для каждого человека сокращение теплотер в его доме — это снижение коммунальных расходов и обеспечение комфортных условий проживания, а для муниципалитетов и для государства в целом — оптимизация бюджетных затрат.

### Куда уходит тепло?

В концентрированном виде все современные разработки в области энергосбережения нашли отражение в концепции пассивного (или энергоэффективного) дома. Основная особенность такого дома — минимальное энергопотребление, составляющее около 10% от энергии на единицу объёма, расходуемой в большинстве современных построек.

Примером удачного применения современных технологий энергосбережения служит здание Исследовательского центра компании ROCKWOOL в Хелдхусене (Дания). Эта компания, крупнейшая в мире производитель каменной ваты, продемонстрировала преимущества собственного технологического энергосберегающего строительства. Здание было построено в 2000 году, проект ставил целью сократить расходы на потребление энергии по сравнению с действующими тогда нормативами почти в четыре раза. Это достиглось путём внедрения эффективной изоляции, применения трёхслойных окон и новых разработок в области вентиляции. Толщина каменной ваты по всей теплоизолирующей оболочке здания составляла от 25 до 50 см. Исследовательская работа в новом Центре началась непосредственно во время строительства, что позволило внедрить ряд технических решений, усовершенствовав проект. Вентиляцией в Центре сегодня управляет компьютер («интеллектуальная система вентиляции»). Но самое главное — в результате появились рекомендации, на основании которых в наше время строят энергоэффективные дома, позволяющие решать многие вопросы ещё на стадии проекта. Построенный Центр в 2001 году получил приз «Коммерческое здание года».

Сейчас применённые в Дании технологии стали массовыми на Западе. Имеющиеся на российском рынке материалы позволяют и российским застройщикам работать по этим стандартам.

К сожалению, ранее существовавшие в России строительные нормы не стимулировали снижение теплотер. Приведённое сопротивление теплопередаче в старых домах не превышает 1,5 м²·°C/Вт при требуемых нормах 3-5. Распределяются потери тепла так: до 20% тепла, поступающего в помещения от батарей отопления, дом теряет через кровлю, примерно столько же уходит через окна, 10% — через подвал, и основная часть (40%) — через стены. Значительные потери тепла приходится и на вентиляцию. Основные способы экономии тепла (а значит, и эксплуатационных затрат) — это надёжная теплоизоляция всего здания, использование вторичного тепла (например, уходящего с вытяжной вентиляцией), применение источников энергии, не требующих затрат топлива и электроэнергии.

### Теплоизоляция: основа основ

Очевидными являются выгоды использования качественной теплоизоляции. Снижение затрат на отопление при применении современной теплоизоляции характеризуется следующим примером. В сред-



ней полосе России расход энергии на отопление плохого утеплённого частного дома площадью 150 м² может составлять более 30 тыс. кВт·ч в год. Это обойдётся его владельцу до 65 тыс. руб. Но затраты можно сократить в семь раз, качественно проведя утепление (например, используя каменную вату толщиной 150 мм для стен и 200 мм для крыши). А увеличив толщину теплоизоляции до 300 мм и 350 мм соответственно, владелец дома увидит, что даже самое дорогое электроотопление не так уж и дорого: его расходы составят менее 3000 руб. за год! В зависимости от региона все эти цифры могут меняться, но в любом случае теплоизоляция будет давать значительный экономический эффект. В частности, не менее важна теплоизоляция в условиях жаркого климата: там она существенно снижает расход электроэнергии на вентиляцию и кондиционирование. Рассмотрим более подробно способы теплоизоляции различных конструкций.

### Стены

Если говорить об утеплении стен, то сегодня широко используется наружная теплоизоляция, позволяющая использовать теплоаккумулирующую способность стены. В частности, это вентилируемые фасады, к достоинствам которых относится простота и технологичность монтажа, возможность производить его в любое время года. К тому же эта технология может применяться при реконструкции существующих зданий, для приведения их в соответствие с современными требованиями к теплоизоляции. При подборе утеплителя важно учитывать не только его теплоизоляционные свойства, но и другие эксплуатационные показатели, в частности — пожаробезопасность, экологичность и срок службы. По сумме этих показателей стоит отметить, например, каменную вату, которая обладает высокими теплотер и звукоизоляционными характеристиками. При этом волокна каменной ваты способны выдерживать температуру до 1000°C, что позволяет использовать этот материал в качестве огнезащиты.

Согласно действующим нормативам, теплоизоляция из каменной ваты не имеет ограничений в применении по этажности здания. А стойкость к нагрузкам и долговечность (такая изоляция служит полвека) дополняют список достоинств этого материала. Важен и такой фактор, как отсутствие негативного воздействия на окружающую среду. Именно

каменная вата компании ROCKWOOL стала первой в России теплоизоляцией, получившей не только все обязательные сертификаты, но и знак экологической безопасности EcoMaterial.

### Кровля

Теплоизоляционный материал для любой кровли должен быть гидрофобным, однако существуют и особенности в теплоизоляции различных видов кровли. Сегодня примерно 75% рынка утепления плоских кровель занимают жёсткие гидрофобизированные плиты из каменной ваты. Дело в том, что они имеют высокую прочность на сжатие и устойчивость к механическим нагрузкам, в том числе точечным. Последний показатель очень важен, поскольку в противном случае возникает нарушение тепло- и гидроизолирующего слоёв при проведении монтажных и эксплуатационных работ.

Обычно рекомендуется использовать плиты плотностью не менее 160 кг/м³, но если необходима установка больше 150 мм утеплителя, для уменьшения веса кровли можно использовать два слоя плит разной плотности. Однако такое решение усложняет монтаж кровли. Поэтому сегодня получили распространение плиты двойной плотности. Такая плита состоит из двух слоёв с разной плотностью: верхнего, повышенной жёсткости, и нижнего, менее плотного. На рынке имеются, например, плиты двойной плотности компании ROCKWOOL: РУФ БАТТС ЭКСТРА. По словам производителя, преимуществом этого продукта являются высокие показатели сопротивления точечным нагрузкам и повышение скорости монтажа в два раза.

Скатные кровли имеют каркасную конструкцию, теплоизоляционный слой укладывается внутрь несущего каркаса и не испытывает существенных нагрузок. Поэтому там можно применять более лёгкие плиты меньшей плотности.

Основные производители теплоизоляции выпускают сегодня достаточно широкий ассортимент продукции с учётом особенностей разных видов кровель. Стоит остановиться и ещё на одном моменте. Наиболее технологичным будет применение готовых фасадных и кровельных систем, включающих как плиты утеплителя, так и крепёж и другие детали. Применение таких систем позволяет снизить затраты на логистику, исключить проблемы несоместности элементов и увеличить срок службы конструкции.

### Окна

Одинарное остекление оконных проёмов практически вышло из употребления во многих странах. В США, например, продажа оконных блоков с двойным остеклением составляет 50%, с тройным — почти 20%. Более того, сейчас входят в употребление окна нового типа: стеклопакеты с четырьмя стёклами и теплоотражающей плёнкой. По подсчётам Министерства энергетики США, применение стеклопакетов с теплоотражающим напылением позволяет экономить до 50 л сырой нефти в год на каждый квадратный метр остекления.

### Экономичные вентиляция, освещение и отопление

Весьма эффективным способом снижения расходов на отопление стало внедрение вентиляционных систем с рекуперацией тепла. В таких системах тепло забирается от удаляемого из помещения воздуха и передаётся нагнетаемому в помещение. При этом воздушные потоки максимально отделены друг от друга, чтобы исключить их смешивание. Коэффициент эффективности рекуперации характеризуется соотношением между максимальным количеством тепла, которое возможно получить от удаляемого воздуха, и реально полученным. Эффективность рекуператоров может составлять от 30 до 90%. Сегодня применяются пять основных видов рекуператоров: роторный, пластинчатый, рекуператор с промежуточным теплоносителем, камерный рекуператор и тепловые трубки.

Существует и способ не только вторичного использования уже имеющегося тепла, но и отопления дома вообще без затрат топлива или электроэнергии. Это тепловая насос — устройство, позволяющее использовать энергию, накопленную в окружающей среде на нужды отопления, горячего водоснабжения или кондиционирования воздуха.

Внешний контур теплового насоса, собирающий тепло окружающей среды, представляет собой наполненный специальным теплоносителем трубопровод, уложенный в землю или в воду. Существуют модели, способные извлекать тепло для отопления даже из зимнего воздуха, однако они пока не получили широкого распространения. А вот использование любого доступного в зимнее время источника тепла с температурой около нуля градусов (грунт, водоём) уже сегодня является хорошим способом экономии для любого владельца коттеджа. При применении теплового насоса до 80% энергии можно получать из окружающей среды, что позволяет существенно снизить затраты на отопление.

Основным направлением экономии электроэнергии на освещение является переход на светодиодные источники света. Преимущества светодиодов — большой срок службы (до 50.000 часов эксплуатации), исключительная энергоэффективность (практически полностью отсутствует потеря энергии на нагрев). При этом имеется возможность регулирования яркости и цвета в широком диапазоне. Если добавить сюда высокую механическую прочность, экологическую безопасность, малые размеры, позволяющие выполнять скрытую и локальную подсветку, станет понятно, почему светодиодная лента и светильники так популярны сегодня.

Как видим, различные способы энергосбережения позволяют значительно сэкономить на эксплуатационных затратах. При этом основной способ экономии — использование наиболее современных, качественных материалов и технологий. Это позволяет и снизить затраты, и получить надёжное, комфортное жильё, которое будет служить много лет.

# Деловая неделя

## Российские поставщики оценили завод в Хямеэнлинне

Руководители восьми российских компаний — поставщиков металлопродукции посетили предприятие Ruukki в городе Хямеэнлинне в рамках программы делового семинара «7 дней в гостях у наших партнеров в Финляндии». Семинар был организован Российским союзом поставщиков металлопродукции совместно с Металл-Экспо.

Завод Ruukki по производству холоднокатаного листа в Хямеэнлинне стал первым из семи финских предприятий, которые посетили участники семинара. Утром 7 февраля группа гостей приехала, чтобы познакомиться с руководством предприятия, осмотреть трубный завод, линии холодной прокатки, цинкования, окраски и задать свои вопросы специалистам Ruukki. Гости отметили высокую мощность производства, степень автоматизации (так, на длинной линии цинкования работают всего пять операторов), качество продукции, а также чистоту в помещениях завода.

Гизар Тагиров, генеральный директор компании-производителя холоднокатаных профилей «СТИЛМАСТЕР» отмечает: «Меня поразила организация общения рабочих на предприятии Ruukki. Здесь, если оборудование длинное, сотрудники работают в наушниках, с микрофонами и радиопередатчиками. Это позволяет слышать друг друга и спокойно общаться без лишней перебивки по предприятию. В России я нигде такого не видел». «Мы уже на протяжении многих лет сотрудничаем с компанией Ruukki Rus и как покупатель готовых металлоконструкций, и как поставщик проката и очень довольны,

— говорит Алексей Зайцев, генеральный директор компании «А ГРУПП», работающей в направлении металлообработки, металлообработки и промышленного строительства. — На предприятии меня удивило, что основная масса всех поточно-разгрузочных работ осуществляется автопогрузчиками, а крановые железнодорожные пути практически не используются. Для российского производства это очень не-

обычно. Как выяснилось, такой способ позволяет экономить на отоплении помещения за счет более низких потолков». «Я первый раз на таком мощном предприятии, — делится впечатлениями Андрей Соседко, учредитель компании «Феррум», которая занимается продажей металлопроката. — Очень понравилось, что производство работает в режиме пол-

но цикла, начиная от металлолома и заканчивая переработкой горячего и холодного рулона. Наш сибирский рынок в основном заполнен дешевым китайским шинком или продукцией Магнитогорского комбината. Несомненно, продукция Ruukki в разы качественней, хотя и дороже. Всегда есть те, кто выбирает дешевую, китайскую продукцию и те, кто ставит на финское качество. Например, у меня на даче

финская кровля. Однако, с логической точки зрения сотрудничество с Ruukki нам пока не совсем удобно». Компания Ruukki приступила к производству тонколистовой стали в городе Хямеэнлинне в 1972 году. Завод выпускает холоднокатаную горячеоцинкованную и окрашенную тонколистовую сталь для нужд машиностроения и строительной индустрии. Объем производства достигает 1,2 млн т в год.



бычно. Как выяснилось, такой способ позволяет экономить на отоплении помещения за счет более низких потолков». «Я первый раз на таком мощном предприятии, — делится впечатлениями Андрей Соседко, учредитель компании «Феррум», которая занимается продажей металлопроката. — Очень понравилось, что производство работает в режиме пол-

**СПРАВКА «ПЕ»:** Ruukki является европейским поставщиком компонентов, систем и комплексных решений из металла для строительства и машиностроения. Компания предлагает широкий ассортимент металлических изделий и связанных с ними услуг. Ruukki работает в 30 странах мира, ее персонал насчитывает 11 800 человек. В 2011 году торговый оборот составил 2,8 млрд евро. Акции котируются на Хельсинкской бирже NASDAQ OMX (Rautaruukki Corporation: RTRKS). Корпорация использует маркетинговое название Ruukki.

# PocketBook A 7"

## Читалка-планшет на основе платформы Android

Первым электронным ридером с TFT-экраном на ОС Android от лидера российского рынка таких устройств компании PocketBook стала модель IQ 701, появившаяся в конце 2010 года. По данным аналитической компании Smart-Marketing, этот гаджет занял второе место по популярности после Apple iPad. Такой уверенный старт заставил бренд развивать данное направление, и в конце 2011 года был представлен PocketBook A 10", а уже в феврале 2012 года на рынок вышел PocketBook A 7" — 7-дюймовый вариант Android-ридера.

О внешнем виде PocketBook A 7" много говорить не будем: дизайнеры отделили предпосылки классической цветовой схеме. Передняя панель сделана из молочно-белого глянцевого пластика, на ней расположен экран и аппаратные кнопки управления. Задняя крышка выполнена из черного прозрачного пластика софталка, который предотвращает выскальзывание устройства из рук. Напомним, что ридеры торговой марки PocketBook собираются на тайваньских заводах компании Foxconn, крупнейшего мирового контрактного производителя электроники — здесь же производят гаджеты от Apple. Этот факт позволяет выставить высокую оценку за качество сборки: нет ни люфтов, ни скрипов, зазоры минимальны. Габариты PocketBook A 7" — 207x131x14 мм, вес — 410 г.

В PocketBook A 7" используется семидюймовый сенсорный экран TFT-дисплей, его разрешение составляет 1024 x 600 пикселей, соотношение сторон 16:9. Это решение вполне оправдано: несмотря на то, что E-Ink-экраны потребляют меньше количество энергии и



практически не влияют на зрение, TFT-матрица позволяет смотреть видеоролики, с комфортом работать с изображениями и веб-страницами, да и чтение в темноте для многих может оказаться полезной возможностью. Также в PocketBook A 7" поддерживается технология мультитач — распознавание одновременного касания нескольких пальцев, что позволяет легко масштабировать изображение на экране. «Сердцем» PocketBook A 7" является построенный на ар-

PocketBook A 7" может похвастаться довольно внушительным списком предустановленного софта. Есть почтовый клиент, веб-обозреватель (домашней страницей является Obree Store — контент-платформа компании PocketBook International S.A.), фирменный софт для чтения электронных книг CoolReader, клиент для доступа в Android Market, программа для составления расписаний и работы над домашним заданием HomeWork, пакет программ для редактирования документов и просмотра PDF-файлов Suite Pro v.5, интернет-мессенджер IM+. Подключение к сети Интернет осуществляется по протоколу Wi-Fi благодаря встроенному модулю беспроводной связи. Реализована даже возможность совершения видеозвонков, для чего в PocketBook A 7" есть встроенный микрофон и 2-мегапиксельная камера на передней панели.

У пользователя PocketBook A 7" не возникнет трудностей с распознаванием файлов, ведь список поддерживаемых расширений довольно обширен. Судите сами: PDF (ADOBE DRM), EPUB (ADOBE DRM), PDF EPUB, FB2, TXT, DJVU, RTF, HTML, DOC, DOCX — текст; JPEG, TIFF, BMP, PNG — изображения; MP3, WAV — аудио; AVI, MKV, MP4 — видео. Вдобавок присутствует и функция Text-to-Speech, которая озвучивает любой текст голосом, превращая его в почти полноценную аудиокнигу (за исключением разве что инославянских).

Напоследок скажем о цене. Производитель объявил ориентировочную стоимость PocketBook A 7" — 8 тыс. руб. Это совсем неплохо для устройства, имеющего вполне современную «начинку» и объединяющего в себе функции традиционного компьютера и планшетного электронного ридера.

**ПРОМЫШЛЕННЫЙ**  
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Редакция газеты «Промышленный еженедельник»»  
Издание зарегистрировано в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой информации.

П/И № 77-12380 от 19.04.2002 г. Перерегистрировано в связи со сменой учредителя П/И № 77-14566 от 07.02.2003 г. Перерегистрировано в связи со сменой учредителя П/И № ФС77-19251 от 23.12.2004 г. в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Генеральный директор, главный редактор Валерий Стольников  
Заместители главного редактора Елена Стольникова Дмитрий Кожеников  
Помощники главного редактора Юлия Гужонова Татьяна Соколова

Директор по развитию Дмитрий Минаков  
Региональный директор Наталья Можаяева  
Дизайн и верстка Роман Кураев Елена Кураева  
Руководитель коммерческой службы Александр Лобачев

Логистика ЗАО «Истгалф-Трансавто»  
Представитель в Северной Америке: Виктория Яковлева (Ванкувер, Канада); vki@telus.net Tel.: (1-604)-805-5979  
Распространяется по подписке, по прямой рассылке и на профессиональных мероприятиях. Подписаться на «Промышленный еженедельник» можно в лю-

бом отделении связи РФ и СНГ по каталогам «Роспечать» и «Пресса России»; индекс для инд. подписчиков — 45774, для предприятий и организаций — 83475; по каталогу «Почта России»: индекс для инд. подписчиков — 10887, индекс для предприятий и организаций — 10888. На газету также можно подписаться через «Интер-Почту».

Адрес для корреспонденции: 123104, Москва, а/я 29  
Тел. редакции: (495) 729-3977, 778-1447, 499-194-1033 (факс)  
www.promweekly.ru  
doc@promweekly.ru, re-gazeta@inbox.ru  
Над номером работали: А.Рыкова, А.Глуховская, А.Коптев, В.Тихомиров, Е.Львова, Ю.Соколов, Д.Теперев.

Использованы материалы информгентств и интернет-изданий.  
Намер подписан 9.3.2012  
Отпечатано в типографии ОАО «ИД «Красная звезда» 123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, 38  
www.redstarph.ru  
Номер заказа 913  
Тираж 40000 экз.