

В НОМЕРЕ:

НОВОСТИ

2-3

Срочная доставка
Ротор из Великобритании

стр. 2

Смотр ПРОФАВИА
НПО «Сатурн» признано победителем

стр. 2

Первый камень
Air Liquide признано победителем

стр. 2

С новосельем!
Подмосковный налоговый опыт

стр. 3

Угроза развитию
Национальная промышленная политика

стр. 3

СТРАТЕГИИ

4-5

Российские нюансы
Развитие передовой пищевой индустрии

стр. 4

Бытовая глобализация
Unilever покупает Концерн «Калину»

стр. 4

Центр компетенции
Для предприятий оборонной промышленности

стр. 4

Лоу-кост перевозчики
Россия теряет бюджетные авиакомпании

стр. 5

Дейтрейдинг
Серьезное напряжение

стр. 5

Пиковые нагрузки
«Газпром» проверил объекты

стр. 5

АКТУАЛЬНАЯ ЭНЕРГЕТИКА

6

Будущее энергетики
«Школа — вуз — предприятие»

стр. 6

Газовый юбилей
Якутия отмечает первый приток

стр. 6

Энерго рейды
Объемы хищений снизились

стр. 6

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ

7

Адаптируйся, импровизируй
Возрождение Delta Tracing

стр. 7

Коммерческие ЦОД
Дефицит достигнет 22%

стр. 7

«Т-Платформы»
Системы хранения данных

стр. 7

ВАЖНАЯ ТЕМА

Россия поднялась на четыре позиции в рейтинге благоприятности деловой среды Doing Business-2012 и заняла 120 строчку. Соседями РФ стали Кабо-Верде (119) и Коста-Рика (121). Первую пятерку рейтинга по традиции открывают Сингапур, Гонконг, Новая Зеландия, США и Дания. По мнению экспертов, самая тяжелая ситуация с ведением бизнеса складывается в Чаде (183-е место), Центральной Африканской Республике, Конго и Эритрее. Наиболее проблемными вопросами при ведении бизнеса в РФ составители рейтинга назвали получение разрешение на строительство, а также подведение электричества к объекту. Бизнес-климат Грузии кажется наиболее привлекательным: в этом году закавказская республика занимает 16 строчку. Партнерами РФ по Таможенному союзу Белоруссия и Казахстан находятся на 69 и 149 местах соответственно. Украина опустилась со 145 на 152 место. Составителями рейтинга являются Всемирный банк и Международная финансовая корпорация.

Сдержанность коррупции

Новые механизмы противодействия от МАКК МТПП

Елена Барашева, пресс-служба МТПП

На недавнем заседании Московского антикоррупционного комитета (МАКК МТПП) говорилось о формировании нового механизма противодействия коррупции в московском регионе — объединении институтов гражданского общества, бизнес сообщества и государственных органов власти города Москвы по реализации антикоррупционного законодательства в соответствии с предложениями Президента России. В заседании приняли участие ответственные представители профильного управления правительства Москвы, Мосгордумы, ТПП РФ, прокуратуры г. Москвы, ГУВД по г. Москве.

«Ситуация в России по борьбе с коррупцией меняется, — констатировал глава Правления Московской ТПП, председатель Наблюдательного совета МАКК МТПП Юрий Котов. — В настоящее время разгул коррупции в стране достиг такого размаха, что государственная власть четко осознала — без обуздания коррупции нет движения вперед. Если несколько лет назад антикоррупционная деятельность общественных институтов воспринималась властями больше как дело частное, то теперь законодательные и исполнительные органы власти активно поддерживают и участвуют в их деятельности. Мы это видим на примере работы Московского антикоррупционного комитета».

Важность деятельности общественных институтов в борьбе с коррупцией отметили и участники очередного заседания президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции 04.10.11. Как отметил главный эксперт Департамента экономической безопасности ТПП РФ Александр Алпатов, в своем выступлении на заседании президент ТПП РФ Сергей Катырин большое внимание уделил осуждению деятельности региональных торговых-промышленных палат по противодействию коррупции. В частности,

была отмечена деятельность Московской торгово-промышленной палаты и ее Московского антикоррупционного комитета, который за 2,5 года развернул широкомасштабную работу по противодействию коррупции в московском регионе.

Деятельность МАКК МТПП положительно оценена Правительством Москвы. Об этом говорил начальник отдела



комитета ведет работу по семи направлениям:

— антикоррупционная пропаганда, просветительская и обучающая работа по разъяснению предпринимательскому сообществу и гражданскому обществу антикоррупционного законодательства и мер, принимаемых институтами гражданского общества Москвы;

— работа «горячей линии» приема обращений, заявлений

эктам нормативно-правовых актов как федерального, так и муниципального уровней. Экспертный совет МАКК МТПП направляет предложения и замечания для рассмотрения в законодательные органы власти;

— деятельность представительств (общественных приемных) МАКК МТПП в административных округах Москвы. Во всех 10 округах Москвы

на тематике, распространены две тысячи буклетов, в трех вузах Москвы члены МАКК читают лекции и проводят семинары на тему антикоррупционного законодательства и методик предотвращения коррупционных проявлений;

— ведение разработанной комитетом программы «Бизнес вне коррупции». На сегодняшний день МАКК МТПП

ла по противодействию коррупции Управления координации деятельности по обеспечению безопасности в Правительстве Москвы Александр Бирин. При этом он отметил готовность городских властей оказывать поддержку по всем направлениям деятельности комитета и просил информировать Управление обо всех результатах его работы.

О деятельности комитета в 2011 году доложил председатель МАКК МТПП Мансур Юсупов. В настоящее время

и сообщений от граждан и субъектов предпринимательства по фактам коррупционных проявлений и принятию мер по ним. По каждому факту эксперты МАКК выносят правовую оценку конкретной ситуации и направляют документы в правоохранительные и надзорные органы для принятия конкретных мер;

— проведение независимой антикоррупционной правовой экспертизы проектов и нормативных актов органов власти и управления. По многим про-

созданы и при содействии представителей МАКК МТПП, сотрудники которых осуществляют прием и обработку обращений по коррупционным фактам, передачу их в правоохранительные и другие исполнительные органы власти города, консультирование населения по вопросам предотвращения коррупции;

— научно-правовая и методическая работа, в рамках которой издано пять методических книг по антикоррупцион-

привлек к участию в программе 74 организации и предприятий Москвы, которые официально объявили отказ от всего коррупционно-оставляющего в своей деятельности;

— создание по инициативе Московского антикоррупционного комитета единого портала независимых экспертов, аккредитованных в Минюсте России. В настоящее время более 20 экспертов из различных регионов России подтвердили свое участие в работе портала. (Окончание на стр. 3)

CREATIVA

С 23 по 26 ноября во Всероссийском выставочном центре пройдет уникальный салон CREATIVA — мировой лидер среди салонов по творческому рукоделию. Вслед за успешным проведением в Бельгии, Франции, Испании и Швейцарии CREATIVA впервые приходит в Россию. Организаторами салона выступают Научно-техническая ассоциация «Технопол-Москва» совместно с Всероссийским выставочным центром и бельгийской компанией «Концептум Эксибишн».

Российский соорганизатор выставки — НТА «Технопол-Москва» — некоммерческая организация, миссия которой — в создании условий и предпосылок для сохранения и развития научно-технического и интеллектуального потенциала России через промышленно-экономическое внедрение объектов промышленной собственности и инновационных технологий в стране и за рубежом.

Начиная с 1998 года, салон CREATIVA ежегодно собирает на своих выставочных площадках более 1500 участников, создающих своими руками уникальные предметы художественного творчества, находящие применение в самых различных аспектах повседневной жизни, несущие тепло человеческого сердца и неповторимость быта каждой семьи. Организаторы надеются, что проект, столь популярный в Европе, станет заметным событием и в России, традиционно богатой творческими людьми. Творчество участников салонов «CREATIVA» привлекает огромное внимание публики. Почти 400000 посетителей в год черпают здесь идеи для собственного творчества, получают возможность в процессе мастер-классов ознакомиться с техникой создания уникальных предметов, а также приобрести понравившиеся изделия.

Сегодня этот глобальный проект завоевал огромную популярность во многих европейских странах. В городах Бельгии, Франции, Испании, Швейцарии ежегодно собирают на своих выставочных площадках уникальных мастеров, создающих своими руками эксклюзивные предметы художественного творчества, находящие применение в самых различных вариантах повседневной жизни, несущие тепло человеческих рук.

Формат выставочного мероприятия: демонстрация товаров, услуг, креативных идей для гостей и участников, продажа hand-made продукции; проведение тематических курсов, мастер-классов и презентаций.

Тематические направления выставки достаточно разнообразны. Рукоделие: лоскутное и кружевное шитье, вышивание, вязание спицами и крючком, макраме, валяние, мочалок, бисероплетение, бижутерия, сопутствующие товары. Ремесленное творчество: текстиль, мозаичные работы, декоративная ковка, лепка, витражи, изделия из металла и кожи, лозоплетение и т.д. Декоративное искусство: живопись (акварель, масло, акриловые краски), каллиграфия, декоративные альбомы и открытки, ювелирные украшения ручной работы, роспись по ткани, скрапбукинг, витражная роспись, домашний декор, мыло и свечи ручной работы и т.д. Флористика: изготовление букетных экспозиций, Ikebana, оформление праздничного стола, цветы в интерьере. Кулинария: food-design, кулинарный карвинг (фруктово-овощное искусство), авторская посуда, столовое белье и др. Для детей: творческие наборы для досуга и отдыха, рисование, куклы и игрушки ручной работы, поделки, мастер-классы.

Интенсивно развиваясь

Саморегулирование в российской экономике

Владислав Исаев

Инфограппа Finap.ru провела онлайн-конференцию «Саморегулируемые организации: преимущества и недостатки».

Проработка вопроса создания в России института саморегулируемых организаций (СРО) началась в 2001 году, и к настоящему времени государству и бизнесу удалось добиться определенных успехов в этом направлении, отмечают участники организованной «ФИНАМом» конференции. «На сегодняшний день около 40 отраслей находятся в разной степени готовности или уже в СРО. Очень сложен законодательный процесс, и государству не удалось избежать таких ошибок со строениями, проектировщиками, изыскателями. Это привело к серьезнейшим искажениям самой модели СРО. Сейчас идет большая и тонкая работа над тем, чтобы построить в динамике модель постепенного перехода к единому общему знаменателю, т.е. кодификация СРО», — говорит председатель Комитета Госдумы по собственности Виктор Плескачевский.

По своему назначению СРО выполняет и контролирующую, и надзорную, и регули-

рующую функции, рассказывает президент пермской СРО НП «Ассоциация управляющих компаний» Елена Котова: «При этом СРО должна быть не только карательным органом, но еще и инструментом качественного развития бизнеса. В замену государственного саморегулирования саморегулирование есть как плюсы, так и минусы. С одной стороны, чиновник не заинтересован в развитии бизнеса, у него другие задачи. С другой стороны, процесс совершенствования рынка зависит напрямую от реформирования законодательства. Этот процесс должен проходить в постоянном взаимодействии власти и бизнеса. Поэтому государство не должно полностью устраняться из процесса регулирования. Оптимальна была бы модель частно-государственного партнерства».

Саморегулирующие организации осуществляют регулируемую функцию, но под контролем государства, отмечает исполнительный директор «СРО энергосбережения и энергоэффективности СКФО» Андрей Хлопонин: «Таким образом, государство лишь частично передало регулирование в частные руки». Контроль со стороны СРО своих членов — это их обязанность, добавляет

г-н Плескачевский: «Защита интересов и помощь членам — это их право. Они контролируют вас, но они подчинены вам. Требуйте с них услуг своим членам и защиты ваших интересов, на всех уровнях власти. Для этого им даже дано право оспаривать любые нормативные акты в суде, без доверенности от каждого. Нормативные акты, нарушающие ваши интересы».

Отдельные сектора экономики особенно преуспели в развитии саморегулирования, констатируют эксперты. «СРО строителей, арбитражных управляющих, оценщиков и управляющих ЖКХ в большинстве своем существуют уже минимум несколько лет, а старейшие по 3-4 года и более, — говорит генеральный директор УК «Финанс Менеджмент» Андрей Шульга. — И, по моему мнению, в ближайшее время, количество саморегулируемых организаций будет только расти». В свою очередь, по мнению генерального директора СРО в области энергетического обследования НП «Союз энергоаудиторов» Евгений Литвиненко, «более всех преуспели строители, финансовые аудиторы, более сотни СРО сформировались в области энергоаудита».

СОВРЕМЕННЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН
во всех его воплощениях

Подготовка и издание книг, буклетов, проспектов **Разработка и доработка корпоративного стиля**

Корпоративная и презентационная полиграфия **Дизайн тары и упаковок**

Выставочные стенды, корпоративная экспозиция

Организация, оформление и проведение выставок, форумов, презентаций **Оформление и защита промышленных образцов**

Плакаты, транспаранты, наглядная агитация **Ребрендинг «под ключ»**

Разработка концепций и предложений — бесплатно!

Редакция «Промышленного еженедельника» совместно с Лабораторией промышленного дизайна «Промо-дизайн», опираясь на многолетний опыт работы в области промышленности и энергетики, предлагают широкий круг услуг по разработке и реализации заказов и проектов в области промышленного дизайна.

+7-985-766-3923
doc@promweekly.ru

НОВОСТИ / КОММЕНТАРИИ



Координационный комитет при федеральных органах исполнительной власти подвел итоги



Показательная срочная доставка нестандартного авиационного груза

«Промышленный еженедельник» на льготных условиях публикует:

- Годовые отчеты
- Материалы к собраниям акционеров
- Решения и постановления собраний акционеров, заседаний президиумов, конференций и т.д.
- Объявления о существенных фактах
- Объявления о конкурсах и тендерах
- Обращения к акционерам, инвесторам, партнерам
- Поздравления

+7(495)778-18-05, 778-14-47

НОВОСТИ

Тенденции рынка недвижимости

По мнению генерального директора девелоперской компании Альтимус Владимира Шекина, «рынок загородной недвижимости развивается очень динамично. Ежегодно проявляются новые строительные тренды на основе клиентских предпочтений, меняются рыночная, политическая, экономическая и экологическая ситуация в России. И все эти изменения необходимо учитывать всем девелоперам при создании и реализации загородного жилья. Из трендов 2011 года надо отметить снижение цен на участки без подряда благодаря смещению покупательского спроса и, как следствие, девелоперскую активность в сторону поселков с подрядом. Пик продаж на рынке поселков без подряда пройден. Это, по сути, был вынужденный антикризисный вариант загородного девелопмента. Из последних экономических событий, которые, безусловно, будут влиять на рынок недвижимости, отмечу присоединение юго-западного направления к Москве. Данное постановление повлечет за собой повышение цен на коттеджные поселки на этих территориях до 30%. По остальным направлениям, на мой взгляд, не будет резкого повышения цен, и изменения составят, скорее всего, 7-10%, что соответствует уровню годовой инфляции».

Кадровое назначение

Red Hat назначил Сергея Бугрина на должность директора по развитию бизнеса в России и СНГ. Red Hat — ведущий мировой поставщик решений на основе свободной операционной системы Linux. «Присоединиться к команде Red Hat, компании с уверенной репутацией на мировом рынке, — это большая честь для меня. Уверен, сейчас самое время начать расширять присутствие Red Hat в России и СНГ и поэтапно осуществлять нашу долгосрочную стратегию развития на этом быстрорастущем рынке, — отметил Сергей Бугрин, Директор по развитию бизнеса Red Hat в России и СНГ. — У компании Red Hat очень выгодное положение на рынке, что дает нам все шансы для успешного развития новых возможностей в области виртуализации и облачных вычислений, а также технологий межплатформенного ПО».

По итогам III квартала 2011 года парк «ТТК» (Группа компаний Rail Garant) достиг 11,700 вагонов. Основной прирост пришелся на цементовозы. Их число увеличилось в 1,5 раза до 1320 вагонов. На 37% вырос парк платформ, сегодня их численность в парке «ТТК» достигла 1500 единиц. «Увеличение парка платформ и цементовозов связано, прежде всего, с развитием контейнерных перевозок компании и нехваткой на рынке специализированных вагонов для перевозки цемента при растущих объемах его производства. При этом, парк компании по-прежнему остается сбалансированным с точки зрения соотношения долей универсального и специализированного подвижного состава. Порядка 60% приходится на универсальные вагоны и 40% — на специализированные. Такой баланс позволяет «ТТК» сохранять максимальную эффективность эксплуатации вагонов в течение всего года вне зависимости от сезонной востребованности отдельных видов подвижного состава», — говорит заместитель коммерческого директора Валдим Тугушев.

Нужные советы

Поведены итоги работы

20 октября 2011 года в Общественной палате состоялось расширенное заседание Координационного комитета при федеральных органах исполнительной власти. Вел заседание руководитель Координационного комитета Владимир Гутенев.

Открывая заседание, Владимир Гутенев обратил внимание участников на необходимость проведения мероприятий по подготовке материалов, которые должны войти в доклад об эффективности антикоррупционной политики, готовящийся Общественной палатой Президенту Российской Федерации Дмитрию Медведеву. Он также сообщил, что в настоящее время функционирует 51 общественный совет, а в конце 2010 года их было лишь 40. По словам Гутенева, в ближайшее время начнут работу еще несколько советов, некоторые ведомства уже заявили, что готовы создать у себя такой орган.

Затем в рамках расширенного заседания состоялось подведение итогов рейтингования эффективности деятельности Общественных советов при федеральных органах власти. Первое место по итогам III квартала 2011 года занял Общественный совет при Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации. Получая из рук Владимира Гутенева приз, председатель Совета Андрей Даниленко сказал: «Оценка эффективности работы общественных советов приносит реальные результаты. Сегодня мы видим, что Министр сельского хозяйства использует наш Общественный совет как экспертную площадку, куда она выносит свои инициативы».

Поздравив победителя, заместитель Секретаря Общественной палаты Михаил Островский заявил, что «министры стали понимать, что лучше выслушивать критику и неприятные вопросы в здании своего ведомства, а не на площадях». «Раньше общественные советы, в основном, создавались для «галочки» и наполнялись такими людьми, с которыми было приятно, скажем, выпить чаю, — отметил Островский. — Теперь там совсем другие люди, более работоспособные и менее «удобные» для руководителей ведомств».

Председатель Общественного совета при Федеральной службе по надзору в сфере транспорта Владимир Белозеров вручил Владимиру Гутеневу медаль от Федерации космонавтики России за развитие деятельности общественных организаций, пропаганду историй и достижений отечественной космонавтики.

Участникам заседания был презентован логотип Координационного комитета и единый информационный портал Общественных советов при федеральных органах власти. Презентация вызвала живой интерес среди представителей Общественных советов, внесших свои предложения по улучшению работы ресурса.

Завершилось заседание дискуссией «О секторальном делении Координационного комитета общественных советов при федеральных органах власти».

Продукция «Аделант»

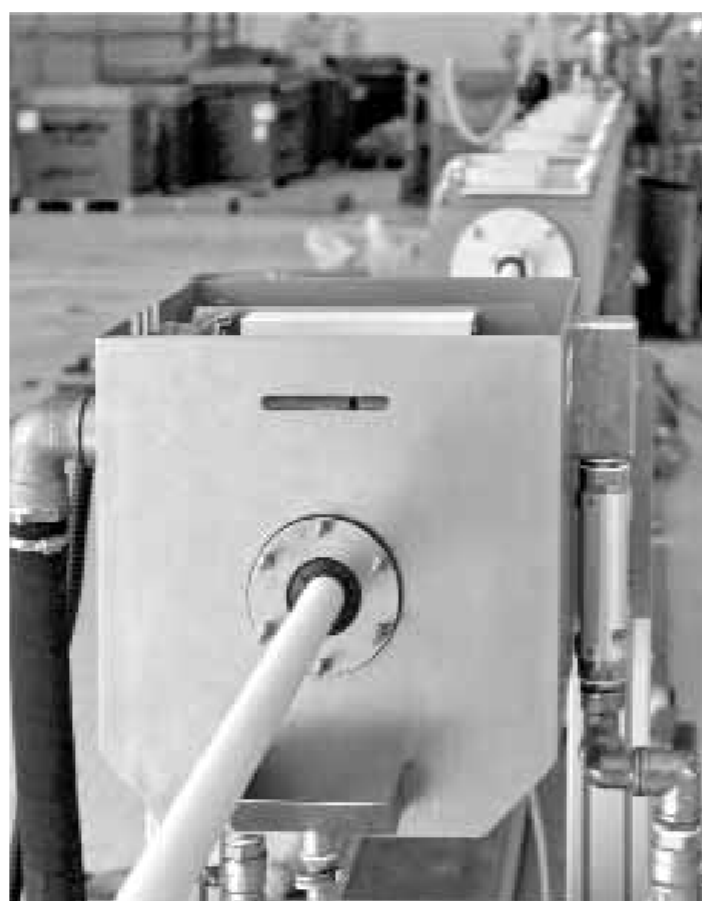
Теперь можно приобрести и в Казахстане

Катерина Даныкина

Компания «Аделант» активно расширяет рынок сбыта — теперь трубопроводы из ХПВХ (хлорированный поливинилхлорид) российского производства можно купить и на территории республики Казахстан.

В Казахстане компанию «Аделант» представляют два дистрибьютора: на территории Северного Казахстана — ТОО «Сантехресурс» (г. Рудный, Кустанайская область) и в Южном Казахстане — ТОО «Иримэкс Казахстан» (г. Алматы). Новые дистрибьюторы предлагают трубопроводные системы из ХПВХ для водоснабжения и отопления, промышленного применения и спринклерного пожаротушения. Первые поставки продукции ХПВХ уже осуществлены в начале октября. Специалисты компании «Аделант» планируют проведение практических семинаров, мастер-классов и презентаций на территории Казахстана.

«Компания «Аделант» нацелена на дальнейшее развитие партнерских отношений с компаниями стран СНГ. — от-



метила директор по маркетингу компании «Аделант» Алла Сорокина. — Это позволит предложить потребителям и

производственным предприятиям стран СНГ современные инженерные решения — трубопроводы нового поколения из ХПВХ от российского завода «Аделант».

Компания «Аделант» ориентирована на построение максимально эффективной системы работы с существующими и потенциальными партнерами, дальнейшим развитием и совершенствованием программ технической поддержки и обслуживания.

СПРАВКА «ПЕ»:

Завод «Аделант» — первый российский производитель трубопроводов из ХПВХ для систем водоснабжения (ГВС и ХВС), отопления, промышленного применения и спринклерного пожаротушения. В мае 2011 года завод «АДЕЛАНТ» запустил собственное производство труб ПВХ диаметром от 16 до 110 мм, с рабочим давлением от вакуума до 16 атмосфер. Мощности завода позволяют перерабатывать до 4000 тонн сырья в год.

Смотр ПРОФАВИА

НПО «Сатурн» признано победителем

Постановлением президиума центрального комитета Российской профессиональной ассоциации авиационной промышленности (ПРОФАВИА) ОАО «НПО «Сатурн» (входит в Объединенную двигателестроительную корпорацию) признано победителем как «Предприятие лучшей организации обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и средствами индивидуальной защиты».

В первой группе предприятий-участников (свыше 3000 работников) смотря за ОАО «НПО «Сатурн» (143 балла) следуют ОАО «НАПО им. В. П. Чкалова», г. Новосибирск (141 балл) и ОАО «УМПО», г. Уфа (135 баллов). Вторую группу (до 3000 работников)

возглавили ОАО «Дзержинский завод «Авиабор», г. Дзержинск (142 балла), ЗАО «Алкоа Металлург Рус», г. Белая Калита (134 балла), ФГУП «УППО», г. Уфа (128 баллов). Основными критериями оценки участников смотря по охране труда стали качество применяемых на производстве средств индивидуальной защиты, наличие и эффективность системы контроля за их применением на рабочих местах. Предварительные итоги и материалы смотра обсуждались на проведенной в апреле 2011 года в Уфе конференции «Современное состояние и перспективы совершенствования защиты персонала предприятий авиационной промышленности от вредных и опасных производственных факторов». Вручение ОАО «НПО «Сатурн» Диплома I степени ПРОФАВИА стало очередным признанием заслуг компании в области охраны труда.

Срочная доставка

Ротор для электростанции: из Великобритании в Гану

Авиакомпания «Волга-Днепр» выполнила срочную перевозку ротора для тепловой электростанции, обеспечив полное логистическое сопровождение груза по маршруту Ист-Мидлэндс (Великобритания) — Аккра (Гана).



Перевозка осуществлена по заказу международной экспедиторской компании KOG Transport. Тепловой ротор для электростанции необходимо было доставить в Гану в кратчайшие сроки. Для транспортировки сложного в техническом отношении груза весом 35600 кг специалисты авиакомпании оперативно сконструировали и организовали изготовление специального сверхлегкого погрузочного оборудования — транспортно-грузовой рамы. Благодаря этому ротор был максимально эффективно размещен в грузовой кабине Ил-76ТД-90ВД. Кроме того, в интересах заказчика был реализован целый комплекс инженерно-логистических услуг: осуществлена доставка груза с предприятия в аэропорт, обеспечена терминальная обработка груза, выполнены не-

обходимые процедуры авиационной безопасности, предоставлена техника для погрузки-разгрузки груза.

По словам менеджера центра продаж авиакомпании «Волга-Днепр» в Великобритании Георгия Соколова, при

организации и выполнении перевозки был максимально использован уникальный опыт Группы компаний «Волга-Днепр» в авиационной логистике. «Возможности компании в сфере авиаперевозок позволяют выполнять самые слож-

ные задачи и осуществлять доставку различных грузов от «двери» до «двери». Являясь клиентоориентированной компанией, «Волга-Днепр» и на этот раз постаралась в полной мере обеспечить запросы заказчика», — отметил он.

Первый камень

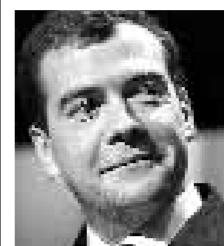
Air Liquide построит завод в Балаково

На территории ЗАО «Северсталь — Сортовой завод Балаково» (Саратовская область) состоится церемония закладки первого камня нового завода по производству технических газов группы компаний «Air Liquide». «Эр Ликвид» инвестирует в собственный современный воздуходелительный комплекс производственной мощностью более 300 т кислорода в сутки и займется его эксплуатацией. Запуск завода ожидается в конце 2012 года. Помимо этого, «Эр Ликвид» будет производить жидкие продукты разделения воздуха (кислород, азот, аргон) для обеспечения нужд промышленных потребителей Саратовской и Самарской областей.

Весной 2001 года группа компаний «Air Liquide» — мировой лидер в производстве газов для промышленности, здравоохранения и защиты окружающей среды — объявила о подписании долгосрочного контракта с лидирующей российской компанией «Северсталь», согласно которому «Эр Ликвид» будет поставлять кислород, азот и аргон для ЗАО «Северсталь — Сортовой завод

Балаково». Общий объем инвестиций «Эр Ликвид» в производственные мощности и систему логистики составит 40 млн евро.

Доминик Бертончини, генеральный директор «Эр Ликвид» в России, комментирует: «Мы рады присутствовать на церемонии закладки первого камня спустя всего лишь шесть месяцев после объявления о планах по строительству нового завода. В конце следующего года мы начнем поставлять продукцию нашим клиентам. Мы ценим наши партнерские отношения с компанией «Северсталь» и благодарны за проявленное к нам доверие, а также хотим выразить признательность Саратовской областной администрации за оказанную нам поддержку». Павел Ипатов, губернатор Саратовской области, отметил: «Я благодарен компании «Эр Ликвид» за то, что она пришла на территорию Саратовской области. С началом реализации этого проекта Балаковский район получит квалифицированные рабочие места с высокой зарплатой и хорошими условиями труда. Сегодня мы закладываем первый камень площадки этого проекта, и через 12 месяцев end all Гидзес уже будет производством готовой продукции. Я хочу заверить компанию «Эр Ликвид» в том, что мы — надежные партнеры».



ЦИТАТА НЕДЕЛИ

Дмитрий Медведев, Президент Российской Федерации

«Основные механизмы использования наших возможностей далеко еще не исчерпаны. И мы должны учитывать в этой работе развитие мировой экономики, развитие тех кризисных процессов, которые сейчас нас подталкивают к принятию самых различных решений, и очень часто нестандартных. Поэтому хотелось бы сказать о том, что инновации, которые будут способствовать поднятию конкурентоспособности наших экономик и способствовать продвижению продукции наших стран, в том числе на третьи рынки, это та задача, которую нам бы хотелось решать совместно, не говоря уже о вопросах наших двусторонних отношений в вопросах торговли. Поэтому я предлагаю руководителям регионов, предпринимателям уделять особое внимание работе в этих направлениях».

НОВОСТИ

Объем нового бизнеса ГТЛК

Государственная транспортная лизинговая компания подвела итоги деятельности за третий квартал 2011 года. Объем нового бизнеса ГТЛК достиг 46 млрд руб., показав значительный рост на 53%. Совокупный лизинговый портфель компании вырос на 35% по сравнению с первым полугодием и составил 52 млрд руб. Объем сделок в рамках выполнения государственных задач по реализации лизинговых программ с финансированием из средств уставного капитала составил 3,6 млрд руб. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации (№814-р от 15.06.2009 г.) и Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов» уставный капитал Государственной транспортной лизинговой компании в 2009 году был увеличен на 10 млрд руб.

Статус спонсора

Компания Bentley подтвердила статус спонсора на Международном дорожном конгрессе «Инновации в дорожной инфраструктуре». Bentley является ведущим мировым поставщиком комплексных программных решений для поддержки инфраструктуры, разработанных для архитекторов, инженеров, специалистов по геопрозрачному планированию, строителей, операторов систем. Решения Bentley поддерживают широкий спектр интероперабельных приложений, сопровождающихся профессиональным обслуживанием по всему миру. 20 из 20 ведущих проектных фирм в сфере транспорта и связи, вошедших в мировой рейтинг агентства Engineering News-Record, являются клиентами компании Bentley. Основной целью конгресса является формирование международной платформы для органов государственного управления, профессиональных организаций и специалистов.

Сотрудничество

ВЭБ и Калужская область

Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» и Калужская область активно развивают сотрудничество. В рамках этого сотрудничества в ВЭБе состоялось расширенное совещание по вопросу комплексного развития территории Калужской области под председательством губернатора Калужской области Анатолия Артамонова и председателя Внешэкономбанка Владимира Дмитриева.

Участники совещания обсудили результаты сотрудничества Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» и Калужской области, а также перспективы взаимодействия по следующим направлениям: участие в региональной корпорации развития, поддержка малого и среднего предпринимательства, кредитно-инвестиционная деятельность, государственно-частное партнерство, поддержка моногородов и др.

Открывая совещание, Владимир Дмитриев отметил, что в настоящее время назрела необходимость перехода к новому этапу сотрудничества Внешэкономбанка и Калужской области в целях комплексного развития области с использованием всего спектра банковских продуктов и инструментов, находящихся в распоряжении Группы Внешэкономбанка.

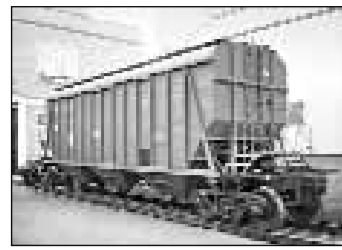
Итогом совещания стало подписание сторонами Плана совместных мероприятий Группы Внешэкономбанка и Правительства Калужской области по комплексному развитию территории Калужской области на период 2011-2013 гг., а также Соглашения о сотрудничестве в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

В ходе расширенного совещания по вопросу комплексного развития территории Калужской области Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» и правительство Калужской области заключили Соглашение о сотрудничестве в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. Со стороны Внешэкономбанка документ подписал член правления — заместитель председателя Михаил Копейкин, со стороны правительства Калужской области — первый заместитель губернатора Максим Акимов. Целью Соглашения является установление стратегического партнерства, развитие долгосрочного и эффективного сотрудничества в области поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) на территории Калужской области.

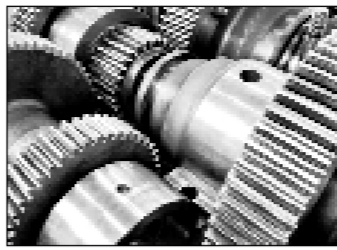
Стороны договорились об использовании гарантийных механизмов Внешэкономбанка при кредитовании зарубежных финансовых институтами региональных проектов на территории Калужской области.

В рамках данного Соглашения предполагается также сотрудничество в сфере реализации мероприятий государственной нефинансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП), в том числе информационной и консультационной. Реализация данного Соглашения будет способствовать расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к передовым технологиям для повышения их конкурентоспособности; формированию комплексной системы поддержки СМСП на территории Калужской области на основе региональных мероприятий оказания государственной поддержки, а также реализуемой Внешэкономбанком через ОАО «МСП Банк» программы финансовой поддержки СМСП.

НОВОСТИ / КОММЕНТАРИИ



В Лиссабоне на INFOR EMEA Channel Partner Conference'2011 оценили российский проект



Конкурентоспособность российского машиностроения — под серьезной угрозой

С новосельем!

Подмосковный передовой налоговый опыт



Глава Федеральной налоговой службы Михаил Владимирович Мишустин и губернатор Московской области Борис Всеволодович Громов посетили новое административное здание в Москве по Хорошевскому шоссе, где разместится Управление ФНС России по Московской области.

Выступая с приветственным словом, руководитель ФНС России М.В. Мишустин обратил особое внимание, что Московская область является одним из крупнейших регионов Российской Федерации. По объему промышленного производства она занимает второе место в России после Москвы. Налоговые органы Московской области обслуживают более 5,5 млн физических лиц-налогоплательщиков. Кроме того, на территории области зарегистрированы 230174 юридических лица и 195455 индивидуальных предпринимателей. В регионе рас-

полагаются 37 налоговых инспекций, из них 19 — межрайонные инспекции ФНС России, 17 — инспекции ФНС России по городам и районам, 1 — Межрайонная инспекция ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам. Кроме того, Управлением осуществляется контроль за деятельностью инспекции ФНС России по городу и космодрому Байконур.

Вплне закономерно, отметил М.В. Мишустин, что Управление ФНС России по Московской области получило новое современное здание, оснащенное с использованием самых передовых технологий. М.В. Мишустин отметил положительную динамику в сфере администрирования налогов в Московской области. Поступления налоговых платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации в январе-сентябре 2011 года составили более 298 млрд руб., что на 17% превышает уровень аналогич-

ного периода прошлого года. В федеральный бюджет за январь-сентябрь 2011 года поступило 97 млрд руб., или треть от общих поступлений области.

Основными источниками дохода консолидированного бюджета Управления ФНС России по Московской области (94%) являются: налог на добавленную стоимость — около 29%, налог на доходы физических лиц (НДФЛ) — 28%, налог на прибыль организаций — около 24%, имущественные налоги — 13%.

Также М.В. Мишустин отметил снижение задолженности по администрируемым Службой доходам по Московской области. По состоянию на 1 октября 2011 года эта цифра составила около 96 млрд руб. и за период с начала года снизилась на 5%. За 9 месяцев 2011 года сумма оспариваемых налогоплательщиками требований по жалобам составила 12,5 млрд руб. и уменьшилась по сравнению с отчетным периодом 2010 года на 39%.

М.В. Мишустин высоко оценил работу Управления ФНС России по Московской области в сфере развития электронных сервисов и бесконтактного общения с налогоплательщиками. С начала 2011 года с помощью онлайн-сервиса «Личный кабинет налогоплательщика» пользователями самостоятельно сформировано более 770 тыс. платежных документов для уплаты задолженности по налогам и сборам на сумму более 2,4 млрд руб.

Общая статистика обращений к Интернет-сайту Управления с начала 2011 года составила более 830 тыс. посетителей и более 3,7 млн просмотров страниц. В рейтинге региональных органов власти (по данным Rambler) Управление ежемесячно занимает второе место среди управлений по субъектам РФ. Среднесуточная посещаемость Интернет-сайта Управления составляет 2,4 тыс. посетителей в день.

Самый инновационный

Тихвинский вагоностроительный признан победителем

В рамках прошедшей в Лиссабоне ежегодной конференции INFOR EMEA Channel Partner Conference'2011 проект внедрения системы Infor ERP LN на Тихвинском вагоностроительном заводе признан победителем в номинации «самый инновационный проект года» в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка). Почетная награда была вручена российскому партнеру Infor, выполняющий данный проект, компании АИПЛ Консалтинг.

Проект внедрения ERP-системы на Тихвинском вагоностроительном заводе отмечен международными экспертами за высокий уровень организации процесса внедрения, базирующегося на методологии Infor SIM (Simulation Implementation Method — Метод последовательного приближения), а также используемых в ходе проекта передовых технологий. Помимо информационной системы управления ресурсами предприятия на Тихвинском ВСЗ в течение программы управления корпоративной эффективностью (Corporate Performance Management), а также интеграционного программного обеспечения Infor ION. Благодаря профессиональной работе специалистов предприятия и консультантов проекта, в промышленную эксплуатацию уже запущены основные процессы управления инженерными данными, снабжением и запасами.

Глава российского представительства Infor Дмитрий Мартынов заявил, что «в рамках этого проекта использованы как существующие версии модульных решений, так и новейшие интеграционные разработки, например, Infor ION, которые позволяют интегрировать различные приложения заказчика в единый контур. Проект, безусловно, стал знаковым для рынка России в целом, и демонстрирует машиностроительным предприятиям все преимущества использования специализированных отраслевых решений».

«Проект внедрения ERP-системы отражает инновационность всех технологий и продуктов вагоностроительного производства в Тихвине. Наши рекомендации находят отклик у руководства предприятия, которое нацелено выстроить информаци-



онную систему, максимально соответствующую ведущим мировым практикам», — говорит директор по консалтингу компании АИПЛ Консалтинг Виктор Жданов.

«Признание на международном уровне нашего завода победителем является почетной наградой и подтверждением того, что мы на верном пути по созданию современной и эффективной информационной и операционной среды предприятия. Дальнейшее внедрение высокопроизводительных технологий и решений во всех бизнес-процессах нацелено на конечный итог, на создание предприятия-лидера на высококонкурентном рынке транспортного машиностроения», — отметил исполнительный директор Тихвинского вагоностроительного завода Олег Меньшиков.

Infor — один из крупнейших в мире разработчиков и поставщиков корпоративного программного обеспечения с годовым оборотом в \$2,1 млрд. Infor представляет корпоративные программные приложения для современных динамичных предприятий. Локальные офисы в компании расположены более чем в 100 странах и обслуживают более 75000 предприятий Америки, Европы, Африки, Азии и Австралии.

Тихвинский вагоностроительный завод (ТВСЗ) располагается на промышленно-девелоперской площадке в г. Тихвине Ленинградской области. Запуск вагоностроительного производства запланирован в конце 2011 года, запуск литейного производства — в первой половине 2012 года. Продукция завода

— 4 типа грузовых железнодорожных вагонов новой конструкции (полувагон с глухим кузовом, вагон-копелер для минеральных удобрений, вагон-платформа для крупнотоннажных контейнеров погрузочной длиной 80 футов, универсальный полувагон с разгрузочными люками) совместной разработки компании Starfire Engineering&Technologies (США) и Инженерного Центра Вагоностроения (Россия) на базе тележки типа Barber S-2R с нагрузкой от оси колесной пары на рельсы 23,5 т и 25 т разработки компании Standard Car Truck (США) и типовой отечественной тележки.

Производственная мощность ТВСЗ — 13000 вагонов, 65000 колесных пар и 90000 т стального железнодорожного литья в год.

PocketBook Pro 912 Education

Огромная читалка с интернет-функционалом

В октябре 2011 года лидер российского рынка электронных ридеров компания PocketBook анонсировала две новые модели читалок с дисплеями на технологии электронных чернил (E-Ink). Устройства называются PocketBook Pro 612 и PocketBook Pro 912 Education. Внешний вид и функционал у них одинаковые. Единственное существенное различие — диагональ экрана: классические 6 дюймов у PocketBook Pro 612 и 9,7 дюйма у PocketBook Pro 912 Education. Ниже мы подробнее поговорим именно о модели PocketBook Pro 912 Education.

Внешне PocketBook Pro 912 Education мало чем отличается от последних моделей компании: строго, без излишеств, но достаточно симпатично. На передней панели устройства (которая может быть сделана из пластика белого, темно-серого или черного цвета) расположен пятипозиционный джойстик с дополнительной клавишей рядом, а справа от дисплея — клавиши-качельки. На нижнем торце ридера находится microUSB-разъем, 3,5-мм порт для подключения наушников, слот для карты памяти microSD, встроенные динамики и кнопка reset. Материал задней панели — металл (если быть точнее — магниевый сплав). Это не только стильно и прочно, но и повышает надежность устройства. Собирается PocketBook Pro 912, как и вся продукция данного бренда, на заводе тайваньской компании Foxconn Electronics —

крупнейшего в мире контрактного производителя электроники, поэтому за качество сборки можно не переживать.

PocketBook Pro 912 Education оборудован 9,7-дюймовым индуктивным сенсорным экраном с разрешением 1200 на 825 точек, изготовленным на основе электронных чернил (E-Ink Vizplex третьего поколе-

во-вторых, у них нет проблем с углами обзора и бликами на солнце. В-третьих, дисплеи E-Ink более экономичны, чем TFT. Они потребляют энергию только во время «перелистывания» страниц. Поэтому время автономной работы измеряется не в часах, а в количестве «перелистываний». На одном заряде аккумулятора

сказать, с таким «железом» ридер работает без «тормозов» и подвисаний.

PocketBook Pro 912 Education читает практически все известные форматы текстовых документов: FB2, FB2.ZIP, TXT, TXT.ZIP, PDF, PDF (ADOBE DRM), DJVU, DJVU, IWB4, IWB4, RTF, RTF.ZIP, HTML, PRC, MOBI, CHM, EPUB, EPUB (ADOBE DRM), DOC, DOCX и TCR. Кроме этого, ридер может показывать графические файлы в форматах JPG, PNG, BMP и TIFF, а с помощью встроенного аудиоплеера на нем можно слушать музыку в MP3. Также в устройстве есть множество дополнительных программ: набор словарей ABBYY Lingvo, клиент для доступа к магазину электронной литературы BookLand.Net (в котором содержится до 30 тысяч книг на 59 языках), Text-to-Speech (преобразование текста в голос), калькулятор, игры, интернет-браузер и прочее.

Чтобы записать в память ридера необходимую информацию, его не обязательно подключать к компьютеру; можно зайти в интернет прямо с устройства для чтения электронных книг. Для этого в PocketBook Pro 912 Education предусмотрено два модуля беспроводной связи: Wi-Fi и Bluetooth (эту функцию можно также использовать для обмена информацией с другими устройствами).

Итак, PocketBook Pro 912 Education — электронный ридер с 9,7-дюймовым экраном, производительной аппаратной частью, Wi-Fi, Bluetooth и целым рядом мелких приятных особенностей. Стоит он около 13 тыс. руб.



PocketBook Pro 912 Education может перевернуть до 7 тысяч электронных страниц, это порядка трех недель ежедневного чтения.

PocketBook Pro 912 Education имеет современную и весьма производительную аппаратную часть: центральный процессор Samsung с тактовой частотой 533 МГц, 256 Мб оперативной памяти и 2 Гб встроенной. Можно с уверенностью

Угроза развитию

Отсутствие четкой промышленной политики России

Сергей Белов

В рамках Международного форума «Машиностроение и инжиниринг в России и СНГ» Юрий Саакян, генеральный директор Института проблем естественных монополий (ИПЕМ), выступил с докладом «Конкурентоспособность российского машиностроения и промышленная политика».

В начале своего доклада Юрий Саакян отметил, что Россия занимает лидирующее место по участию государства в финансировании НИОКР, но со стороны государства отсутствует поддержка капитальных вложений российских компаний в закупку нового оборудования и модернизацию существующего. При этом степень износа основных фондов по машинам и оборудованию в 2009-м году уже превышает 50%, что может привести к возникновению техногенных катастроф.

По словам Юрия Саакяна, на сегодняшний день почти половина (примерно 40%) ВВП России формируется за счет экспорта сырья. В это же время машино-

строение, электроника и другие высокотехнологичные отрасли формируют всего лишь 7-8% нашего ВВП, а экспорт высокотехнологичной продукции составляет всего 2,3% от общего объема российского экспорта (в США тот же показатель составляет 32,9%, в Китае — 32,8%). Удельный вес России в глобальном экспорте наукоемкой продукции не превышает 0,3%. По мнению Юрия Саакяна, сложившаяся ситуация является результатом неопределенности применения нелиберальных экономических концепций. По словам докладчика, вера в «невидимую руку рынка» и предпринятые действия по либерализации государственного сектора экономики позволили отчасти создать конкуренцию, однако породили ряд новых проблем, среди которых:

Высокий уровень цен на услуги естественных монополий — основные статьи затрат промышленных предприятий. В результате — потеря преимуществ России по цене базовых ресурсов по сравнению с другими странами;

Высокая плата за присоединение к электрическим сетям, которая уже сопос-

тавила со стоимостью строительства собственной генерации;

Невозможность долгосрочного планирования по причине отсутствия долгосрочной политики государства в параметрах социально-экономического прогнозирования. В результате — снижение спроса на инновационную продукцию.

Юрий Саакян охарактеризовал состояние российских НИОКР следующим образом: разработки есть, а спроса на них нет. По его мнению, сложившаяся система не позволяет успешно внедрять новые разработки, поэтому собственники предпочитают вкладываться в проекты в области добычи полезных ископаемых.

Юрий Саакян заявил, что для повышения конкурентоспособности высокотехнологичных отраслей российской промышленности необходимо формирование четкой промышленной политики, которая должна соответствовать следующим требованиям: длительный курс развития промышленности; согласованность реализации отраслевых стратегий и ФЦП; понятная нормативно-правовая база по реализации мер промышленной политики.

Сдержат разгул коррупции

Новые механизмы противодействия от МАКК МТПП

(Окончание. Начало на стр. 1)

Мансур Юсуфов отметил, что деятельность Московского антикоррупционного комитета получила одобрение Администрации Президента России, Правительства Москвы и ТПП России. Она постоянно совершенствуется и расширяется в зависимости от роста активности гражданских масс, бизнес-сообщества и структур государственной власти в противодействии коррупции. Поэтому в ближайшее время МАКК МТПП приступит к работе по новым направлениям.

Будет расширено представительство МАКК в Москве: наряду с общественными приемными в административных округах, будут созданы представительства МАКК в районах Москвы. На сегодняшний день их открытие уже согласовано с главами Управ четырех районов Москвы. Это решение принято в целях установления более тесного контакта с жителями города и местной администрацией при решении вопросов противодействия коррупции.

Принято решение о расширении представительства МАКК МТПП в других регионах России. Представители МАКК МТПП уже работают в 14 регионах РФ. Это способствует усилению антикоррупционной работы в регионах, поскольку МАКК МТПП является для других регионов России независимой организацией. Также участники заседания поддержали предложения предпринимательских кру-

гов ряда подмосковных городов об открытии в этих городах представительств Московского антикоррупционного комитета.

В целях усиления работы по конкретным направлениям деятельности комитета началось создание подкомитетов МАКК — рабочих органов комитета по противодействию коррупции в различных сферах деятельности. В настоящее время создаются подкомитеты противодействия коррупции в системе МЧС, в сфере финансирования и аудита.

Для обеспечения комплексной защиты субъектов предпринимательства Президентом МТПП решено создать Агентство МТПП по правовой и экономической защите бизнеса. Как и других антикоррупционных структур палаты, включая МАКК МТПП, работа агентства будет организована в тесном взаимодействии и сотрудничестве с Департаментом региональной безопасности Правительства Москвы, Мосгордумой и ТПП России.

МАКК МТПП планирует начать издание собственного информационно-аналитического журнала «Вестник Московского антикоррупционного комитета», где регулярно будет отображаться деятельность комитета по всем направлениям с конкретными результатами. В журнале также будет освещаться современное состояние противодействия коррупции в России, а также зарубежный опыт в данном направлении.

На заседании Московского антикоррупционного комитета были заслушаны отчеты руководителей всех представительств МАКК МТПП в административных округах Москвы. Большинство представительств было открыто в округах весной этого года и за время их работы были получены в среднем порядка 50-100 обращений граждан и юридических лиц, причём только 35% от общего количества обращений касались фактов коррупционных проявлений. Чтобы повысить интерес предпринимателей к деятельности представительств, было предложено усилить информационную работу посредством размещения информации на торговых электронных площадках города и в средствах массовой информации. За время работы представителями МАКК во всех округах были проведены рабочие совещания в Префектурах. В ряде округов представители МАКК включены в состав тендерных комиссий округов, комиссий по профилактике правонарушений и противодействию коррупции. Больше половины представителей МАКК выступили по СМИ и ТВ округов о деятельности представительств. В ЦАО приступили к подписанию соглашений о взаимодействии с Управлами районов.

Участники заседания оценили работу 9 представительств удовлетворительной, кроме представительств в ЮВАО, где решено сменить руководителя в связи с его недостаточной активностью в работе.

Российские нюансы

Ansell Healthcare делится опытом развития индустрии

Дания Зайнуллина, Арина Ходырева

Практико-ориентированный семинар по вопросам гигиены пищевого производства прошел на прошлой неделе в Федеральном Центре Гигиены и Эпидемиологии Роспотребнадзора при поддержке Агропромышленного Союза России и Федерации Рестораторов и Отельеров России.

Ведущие международные производители оборудования и средств защиты для пищевой промышленности, включая такие компании, как Ansell Healthcare, SCA Hygiene Products (TORK), Dyson, Johannes KIEHL KG, Vikan, Proffline, VERMOP SALMON GMBH, CJSC 3M Russia, SAN Consulting уже второй раз собрались вместе, чтобы поделиться опытом и примерами эффективных решений возможных проблем в соблюдении гигиены пищевого производства со всеми заинтересованными российскими партнерами и коллегами. В мероприятии также принял участие заместитель руководителя Департамента товаров и услуг города Москва Александр Иванов и президент Федерации рестораторов и отельеров России Игорь Бухаров. Образовательный семинар собрал более 150 участников из различных регионов России, включая Москву, Казань, Брянск, Липецк, Орел, Воронеж.

Основное внимание в докладах уделялось проблеме человеческого фактора в процессе пищевого производства, важности обеспечения качества продукции на каждом этапе производства, а также практическим решениям, основанным на системе HACCP (hazard analysis and critical control points — система управления безопасностью пищевых продуктов), для каждого из этапов производства. Все спикеры

сошлись во мнении, что главными факторами для обеспечения высокого качества продуктов и здоровья работников являются: обучение персонала; использование превентивных мер а не запоздалых действий по исправлению брака и отзыву продукции; выбор высококачественного оборудования и средств индивидуальной защиты проверенных марок, соответствующих стандартам GMP (от англ. good manufacturing process — надле-

жущему загрязнению продуктов (миграция вредных химических веществ из перчаток в продукт), а также возникновению аллергии различной степени у работников.

Ansell Healthcare, глобальный лидер в области средств индивидуальной барьерной защиты (перчаток), представляет специальный ассортимент перчаток для пищевой промышленности. Все перчатки Ansell для контакта с пищевыми продуктами изготавливаются

актам и стандартам качества (Регламент 2023/2006). Перчатки изготавливаются только из разрешенных к применению ингредиентов, пригодных для контакта с пищевыми продуктами, и их уровни миграции частиц не превышают официально разрешенные, установленные с учетом использования продукта по назначению.

Первый семинар по гигиене пищевого производства при поддержке Федерации Рестораторов и Отельеров России



жащая производственная практика) и гармонизация международных и российских стандартов качества.

Сергей Головешкин, главный специалист компании Ansell Healthcare по пищевой промышленности, в своем докладе обозначил: одной из основных проблем является неправильный подбор перчаток или полное их отсутствие. Это может привести к распространению микробиологических опасностей (включая такие бактерии, как Salmonella или Escherichia coli, e. coli), хи-

ся в соответствии с Надлежащей производственной практикой (GMP), означающей, что они систематически производятся и проверяются таким образом, чтобы соответствовать применимым нормативным

прошел в мае 2011 года, его основной темой стала гармонизация российских и международных стандартов пищевой промышленности, подобные семинары планируются проводить в будущем на регулярной основе.

СПРАВКА «ПЕ»: Ansell Limited является мировым лидером в области производства средств барьерной защиты из натурального латекса и синтетических полимеров. Компания Ansell работает в четырех основных сегментах: Medical Solutions, Industrial Solutions, New Verticals and Sexual Wellness. В компании Ansell работают более 11 000 человек в Европе, Азии, Северной и Южной Америке.

На базе кетчупа

Предприятия «Хайнц» развивают систему управления ТОиР

Игорь Антоненко

На предприятиях «Хайнц Россия», в рамках принятой концепции Total Productive Maintenance, начался проект по развитию системы управления техническим обслуживанием и ремонтами. Проект реализуется на программной платформе TRIM компании НПП «СпецТек».

Американская продовольственная компания H.J. Heinz — крупнейший в мире производитель кетчупа, а ее дочерняя структура «Хайнц Россия» — один из лидеров по производству кетчупов, соусов, майонезов, растительно-животных спредов и детского питания в России. Надежность оборудования, эффективность его использования, величина потерь от простоев, уровень организации процессов технического обслуживания и ремонта (ТОиР) — эти факторы оказывают прямое влияние на конкурентоспособность производства. Стремясь упрочить лидерство на российском рынке, «Хайнц Россия» реализует концепцию Total Productive Maintenance, направленную на снижение потерь, связанных с эксплуатацией оборудования. В рамках ТРМ принято решение о начале работ по развитию системы ТОиР.

В качестве исполнителя проекта привлечена компания НПП «СпецТек» — профессиональный консультант в области систем и методов управления ТОиР, ведущий российский разработчик программных продуктов и решений для управления основными фондами. Специалисты НПП «СпецТек» приступили к работам в сентябре 2011 года и к настоящему времени провели обследование процессов ТОиР на предприятии «Хайнц» в Ленинградской области, и разрабо-



тативает оптимальное сочетание периодического обслуживания (TBM — time-based maintenance), обслуживания по факту отказов и повреждений (RTF — run-to-failure, UPM — unplanned maintenance) и обслуживания по состоянию (CBM — condition-based maintenance).

Решения в системе управления ТОиР должны приниматься на основе объективных данных, выраженных в измеримых показателях. Система показателей должна демонстрировать улучшения и инциденты по направлению — надежность, выполнение плана, затраты, эффективность оборудования. С этой

целью определена взаимосвязь процесса планирования и выполнения работ, процесса управления надежностью и измеримыми показателями (KPI) различных уровней.

Инструментом решения поставленных задач станет информационная система управления (ИСУ ТОиР), построенная на программной платформе TRIM. Согласно документации на проект, к ИСУ ТОиР будут подключены два крупнейших в своей отрасли предприятия «Хайнц» — в г.Одтрея Ленинградской области и в г. Георгиевск Ставро-

полюского края. При этом на второе предприятие будет фактически тиражирована система, разработанная для завода в Отрадном.

Разработчик TRIM, компания НПП «СпецТек», поставит заказчику конкурентные лицензии на 42 одновременно работающих пользователя TRIM, без ограничения их общего количества. Пользователями ИСУ ТОиР станут руководители сервисной службы, руководители и специалисты служб главного энергетика и главных механиков цехов, руководство и оперативный персонал производства, операторы котельной и очистных сооружений, механики ремонтно-мон-

СПРАВКА «ПЕ»:

Выпуск всемирно известного кетчупа Хайнц начался в 1876 году, всего лишь через 7 лет после того, как Генри Джон Хайнц основал компанию. Генри Джон Хайнц родился в 1844 году в небольшом деревушке недалеко от Питсбурга (штат Пенсильвания). Когда Генри исполнилось 8 лет, он начал работать в родительском огороде. К 12 годам ему доверили продажу и доставку выращенных овощей в местные магазины. Первым продуктом Генри были консервированный хрен в прозрачной стеклянной банке. В те времена такая упаковка была революционной, так как конкуренты продавали хрен в банках из темного стекла, которое скрывало возможные дешевые добавки к хрену, обычно репу. А далее были маринированные огурцы, уксус и многое другое. В 1869 г. Генри Джон Хайнц и Л. Кларенс Нобель основали компанию Heinz & Noble, которая являлась фундаментом ныне существующей международной компании.

Бытовая глобализация

Unilever покупает 82% акций концерн «Калина»

Unilever, один из крупнейших мировых производителей товаров повседневного спроса, и Концерн «Калина», ведущий российский производитель косметической продукции, объявили о том, что Unilever заключил соглашение о приобретении 82% акций Концерна «Калина». Сделка требует обязательного одобрения со стороны регулирующих органов. Стоимость сделки рассчитана исходя из оценки полной стоимости собственного капитала компании в размере \$21,5 млрд руб. (500 млн евро).

Концерн «Калина» является крупнейшим российским производителем косметической продукции и занимает ведущие позиции в сегментах средств по уходу за кожей и средств по уходу за волосами. Оборот компании за 2011 год ожидается на уровне 13 млрд руб. (303 млн евро). Штаб-квартира и производственная площадка Концерна «Калина» находятся в Екатеринбурге. Компания располагает сильной системой дистрибуции и реализует свою продукцию, главным образом, в России, Украине и Казахстане. Штаб-квартира насчитывает порядка 1900 сотрудников.

Пол Полман, главное должностное лицо Unilever, заявил: «Мы чрезвычайно довольны тем, что приобретаем Концерн «Калина». Это приобретение позволит бизнесу косметической продукции Unilever в России занять ведущие позиции в сегментах средств по уходу за кожей и средств по уходу за волосами, а также войти в новый для нас сегмент средств по уходу за полостью рта. Приобретение укрепит и сбалансирует локальный портфель Unilever и усилит и наши конкурентные позиции в России — растущем рынке с большим потенциалом и одной из приоритетных для нас стран».

Эта сделка решает целый ряд важных для Unilever задач: дифференцированный портфель продуктов Концерна «Калина», рост которых превышает темпы роста рынка в ключевых категориях, позволит расширить присутствие Unilever на привлекательном и быстрорастущем рынке; портфель Unilever с собственными брендами Clear, Dove, Sunsilk и Timei пополнится успешными, подлинно российскими брендами в сегментах средств по уходу за кожей, за волосами и за полостью рта — такими, как «Чистая Линия», «Черный Жемчуг», «Бархатные Ручки», «100 Рецептов Красоты» и «Лесной Балзам»; собственные технологии позволят Unilever вывести эти бренды на новый уровень.

По словам Полмана, «косметическая продукция — стратегическая для Unilever и быстрорастущая категория. Десять лет назад на нее приходилось 20% оборота нашей группы; уверенный органический рост привел к тому, что теперь на нее приходится уже более 30% всего оборота и она занимает сильные позиции на многих растущих рынках мира».

«Органический рост остается краеугольным камнем в основании нашего амбициозного плана — удвоить объем бизнеса Unilever во всем мире, одновременно



снижая его воздействие на окружающую среду. Приобретение таких компаний, как Концерн «Калина», дополняет органический рост бизнеса и привносит новые сильные бренды в наш портфель».

Тимур Горюев, председатель совета директоров Концерна «Калина», заявил: «Соглашение, достигнутое с компанией Unilever, позволит вывести на новые высоты бренды, которые мы, начиная с 1996 года, удалось превратить в одни из самых любимых и востребованных в России». Александр Петров, генеральный директор Концерна «Калина», отметил: «Объединение нашей компании с одной из самых успешных и известнейших глобальных компаний, подтверждает потраченную веру в силу наших брендов, людей, которые их создали, и открывает новые возможности для развития компании. С Unilever наши сотрудники получат возможность профессионального роста в одной из лучших компаний мира».

Стоимость сделки соответствует оценочной стоимости 100% бизнеса компании

Концерн Unilever — один из мировых лидеров по производству потребительских товаров повседневного спроса, Unilever ведет свой бизнес более чем в 100 странах, продукция поставляется в 180 стран мира. На планете продукция Unilever пользуется более 2 млрд раз в день. По всему земному шару потребители покупают 170 млрд упаковок товаров Unilever ежегодно. Ассортимент продукции включает в себя одни из самых известных и популярных торговых марок в мире, в том числе 12 брендов стоимостью свыше 1 млрд евро каждый. Во многих сегментах рынка компания занимает первое место в мире. Среди торговых марок Unilever есть, например, такие легендарные бренды, как Knorr, Hellmann's, Lipton, Dove, Vaseline, Persil, Cif, Marmite и Pot Noodle. В компании около 167 тыс. сотрудников, которые работают более чем в 100 странах мира. Именно они обеспечили в 2010 году оборот Unilever в размере 44,3 млрд евро.

приблизительно 25,9 млрд руб. (604 млн евро). Соответствующий коэффициент отношения рыночной цены компании к выручке компании составляет 2, коэффициент к ожидаемой EBITDA до учета эффекта синергии составляет 11,7. Цена за акцию составляет 4,098 рублей, рассчитана исходя из числа акций, находящихся в обращении (5,2 млн акций). Цена за акцию будет корректироваться в зависимости от ряда условий завершения сделки, и окончательная цена акций на момент закрытия сделки может отличаться от заявленной.

Приобретение подлежит процедуре получения необходимых одобрений со стороны соответствующих регулирующих органов и, как ожидается, должно быть завершено к концу 2011 года. После закрытия сделки Unilever намеревается сделать обязательное предложение остальным акционерам Концерна «Калина» о выкупе акций, не покрытых первоначальным соглашением, в порядке и в сроки, установленные действующим российским законодательством.

Концерн «Калина» является ведущим российским производителем косметической продукции и предлагает своим потребителям в России и СНГ большое разнообразие косметической продукции. Концерн «Калина» считает своей миссией создание лидирующих брендов на рынке косметики и парфюмерии. Основой успешной стратегии компании являются маркетинг, ориентированный на потребителя, концентрация на успешных продуктах, рост в ключевых продуктовых и географических сегментах рынка. Концерн «Калина» развивает сильные бренды во всех ключевых сегментах российского парфюмерно-косметического рынка. Благодаря таким брендам, как «Черный жемчуг», «Чистая линия», «Бархатные ручки» и «100 рецептов красоты», «32», «Лесной балзам», Концерн «Калина» является лидером в сегменте средств по уходу за кожей и одним из лидеров в сегменте средств по уходу за полостью рта на российском рынке.

Центр компетенции

ИТ-решения для предприятий оборонной промышленности

Федеральная служба по оборонному заказу (Рособоронзаказ) и Федеральный информационно-аналитический центр оборонной промышленности (ФГУП «ВИМИ») при поддержке компании IBS объявили об открытии Центра компетенции информационно-технологических решений модернизации и инновационного развития оборонно-промышленного комплекса.

Всероссийский научно-исследовательский институт межотраслевой информации — федеральный информационно-аналитический центр оборонной промышленности (ФГУП «ВИМИ»). Институт основан в 1968 году, в настоящее время находится в ведении Федеральной службы по оборонному заказу Российской Федерации (Рособоронзаказ). В настоящее время ФГУП «ВИМИ» самостоятельно и в кооперации с другими научными организациями страны выполняет исследования по различным направлениям развития науки, техники, технологии и экономики.

В институте разрабатываются, осваиваются и используются новейшие информационные технологии. На базе современной компьютерной техники в ФГУП «ВИМИ» создана крупнейшая в стране межотраслевая информационная автоматизированная система (МИАС), имеющая скоростные каналы связи с другими информационными центрами, научно-техническими, конструкторскими и технологическими организациями основных отраслей промышленности. С середины 1998 года функционирует собственный



Интернет-узел на базе мощного Web-сервера, что позволяет максимально быстро получать новейшую информацию в области науки, техники и экономики и одновременно оперативно представлять на отчетственный и зарубежный рынок сведения о предложениях предприятий оборонных отраслей в области конверсионной продукции, передовых технологий и бизнес-проектах. Образованный Центр компетенции призван собирать лучшие практики автоматизации и накапливать базу знаний об успешном опыте внедрения информационных технологий на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Таким образом, при обращении в Центр компетенции, предприятия смогут получить комплексную и качественную консультацию о возможностях

ИТ в области ОПК. Также в рамках работы Центра компетенции будут проводиться различные мероприятия, направленные на обучение и обмен опытом в области методик управления внедрением ИТ-систем на предприятиях ОПК. Это позволит не только повысить уровень знаний специалистов ИТ-отрасли, но и даст предприятиям возможность самостоятельно оценивать реальные ИТ-потребности и ожидаемые результаты от внедрения методов проектного управления и ERP-систем.

На пресс-конференции, посвященной открытию ЦК, ведущие специалисты и руководители Рособоронзаказа, ФГУП «ВИМИ» и компании IBS рассказали о ближайших планах развития. В частности, речь шла о развертывании отраслевого Центра обработки

данных с примерами уже внедренных систем, на базе которых можно протестировать различные решения ведущих ИТ-компаний в области автоматизации управления и смоделировать уникальную систему, с учетом специфики каждого предприятия.

Пресс-конференция прошла в рамках круглого стола «Практика применения современных информационно-технологических решений для повышения эффективности производственной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса». Основной целью мероприятия — знакомство с российским и мировым опытом в области повышения эффективности производственной деятельности предприятий, обучение практик и обмен опытом, понимание общих тенденций. К участию и обсуждению были приглашены руководители крупных промышленных предприятий ОПК, представители Счетной палаты РФ, Минобороны РФ и Минпромторга РФ.

Компания IBS — лидер рынка информационных технологий и консалтинга России. Входит в состав IBS Group Holding вместе с компанией Luxoft. Количество сотрудников — более 2700 человек, из них — более 1500 сертифицированных консультантов и специалистов. В числе заказчиков — 38 из TOP-50 крупнейших компаний России.

IBS Group является одним из ведущих поставщиков программного обеспечения и ИТ-услуг в Восточной Европе. В IBS Group работают свыше 7355 человек по всему миру. По данным аудиторской отчетности выручка IBS Group по US GAAP за 2010 финансовый год составила \$656 млн.

